



Product Management  
Community Moldova

# Product Management Moldova Analysis 2023

## Мы опросили почти **60 продакт-менеджеров** из Молдовы и узнали много интересного:

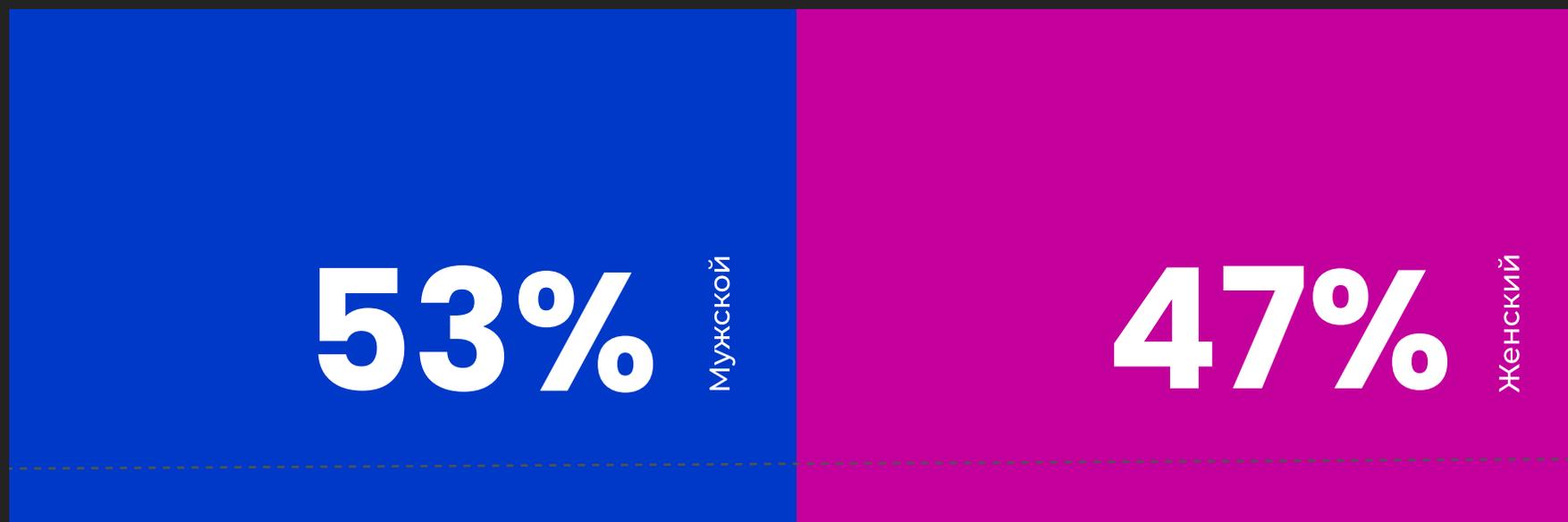
- что помогло людям стать продакт менеджером
- много ли продактов знают английский язык
- какая средняя зарплата
- как и где продакты ищут работу
- какие книги стоит прочитать



# Содержание

1. Про респондентов
2. Работа и компании
3. Портрет продукта
4. Заработная плата
5. Поиск работы
6. Образование
7. Обсуждение

- Гендерная проблема в области продуктового менеджмента отсутствует

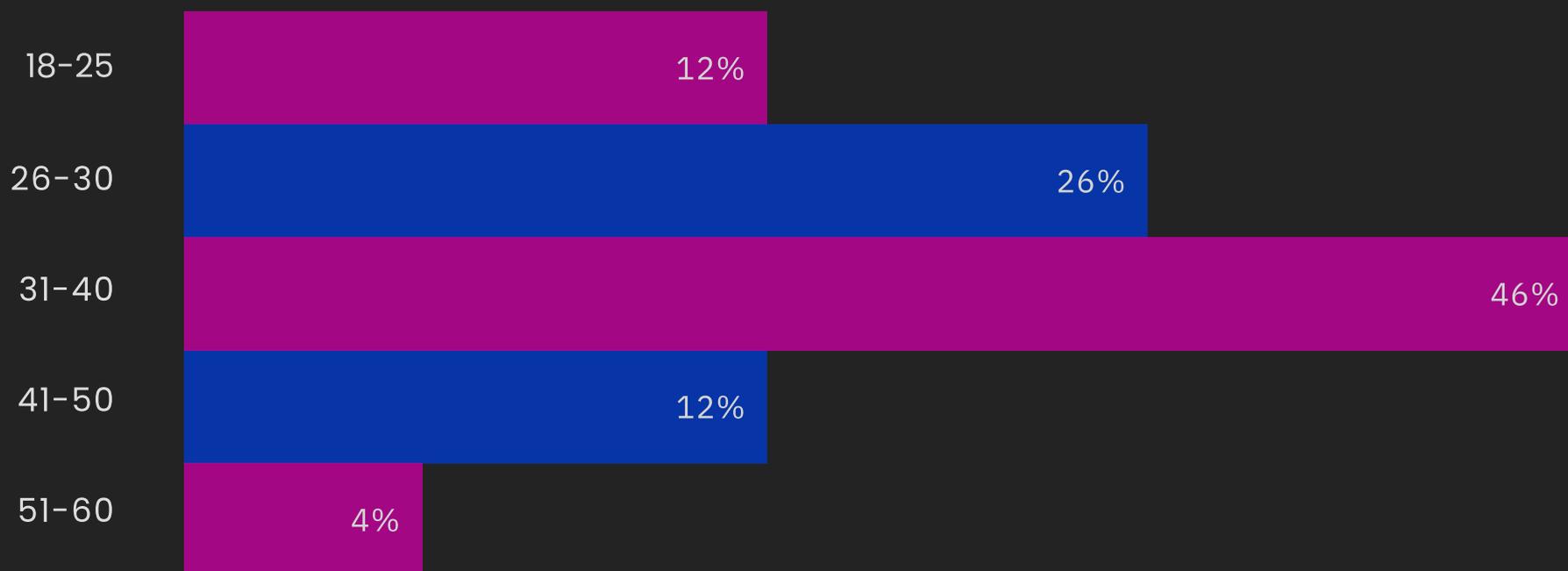


Q: Ваш пол

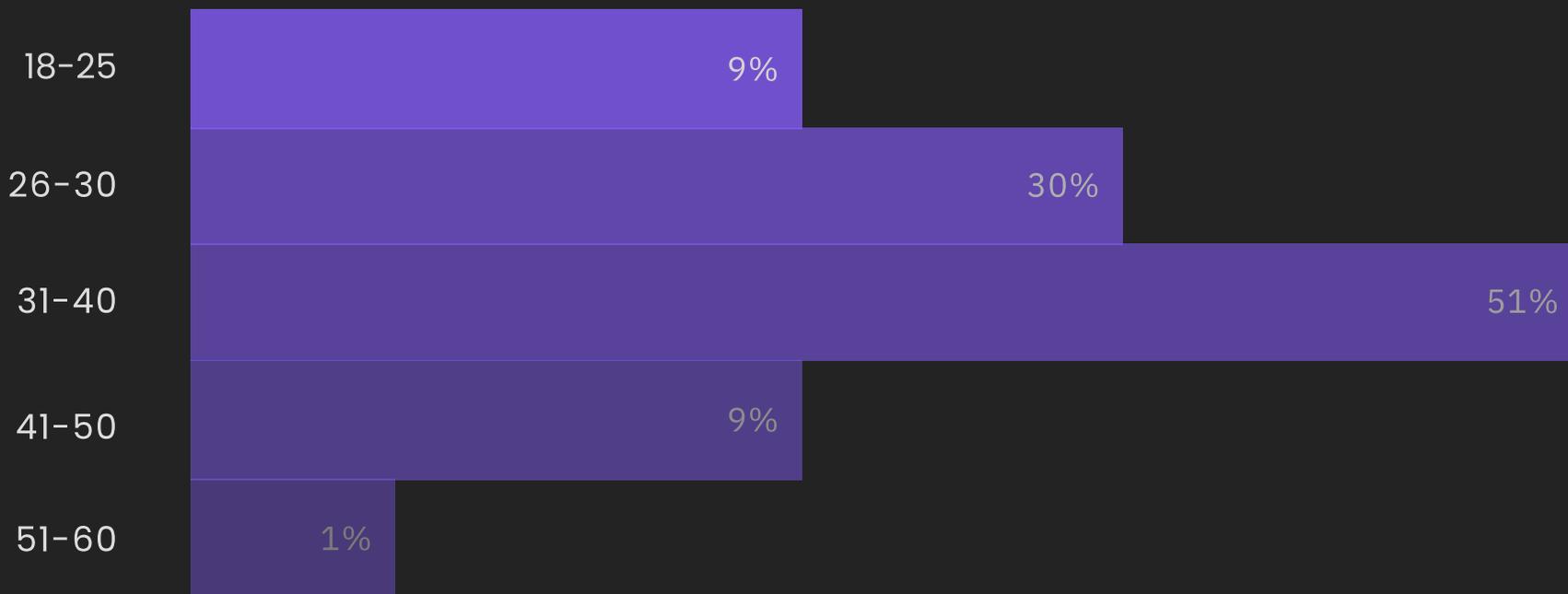
**52.2%** Мужской

**47.8%** Женский

● В основном роль продавца занимают люди 31-40 лет

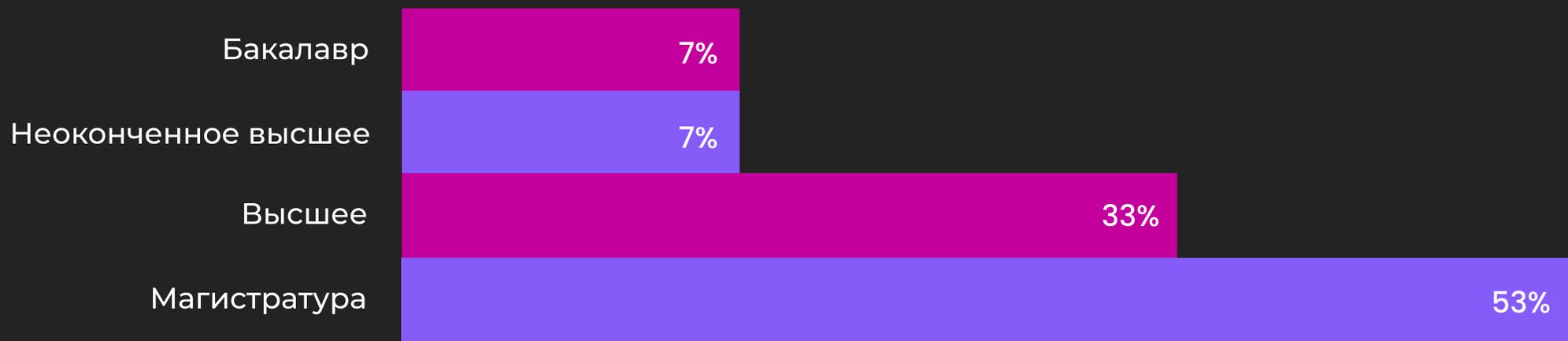


Q: Сколько вам лет?

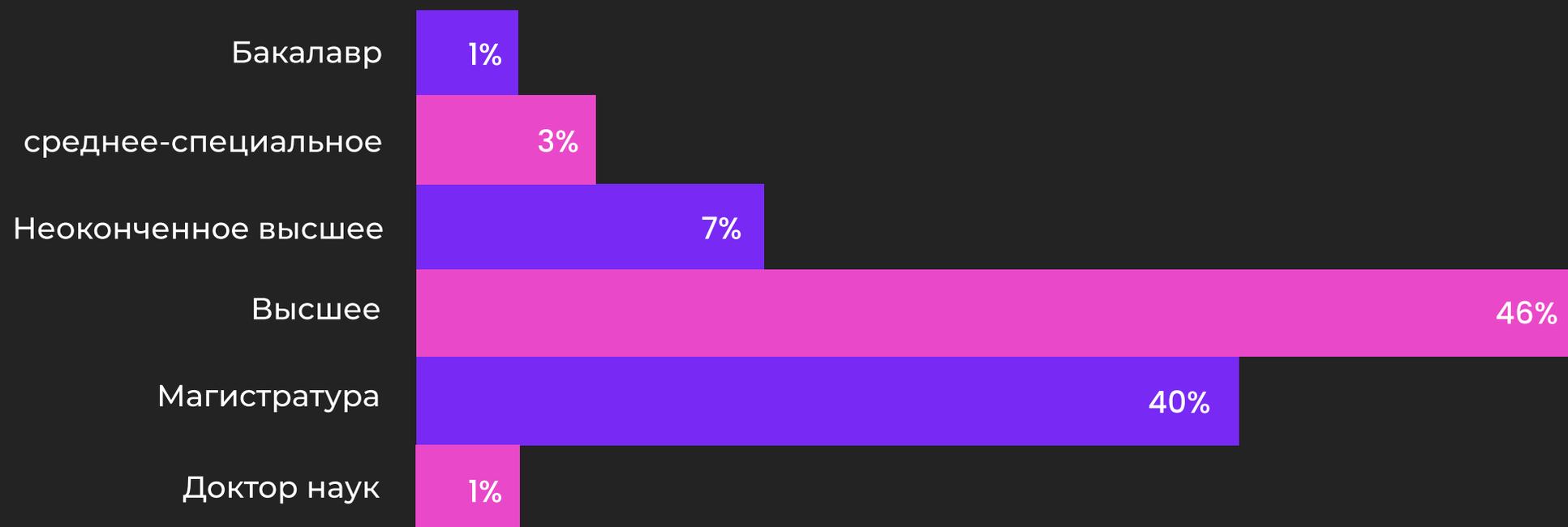


2022

● Больше половины опрошенных окончили магистратуру

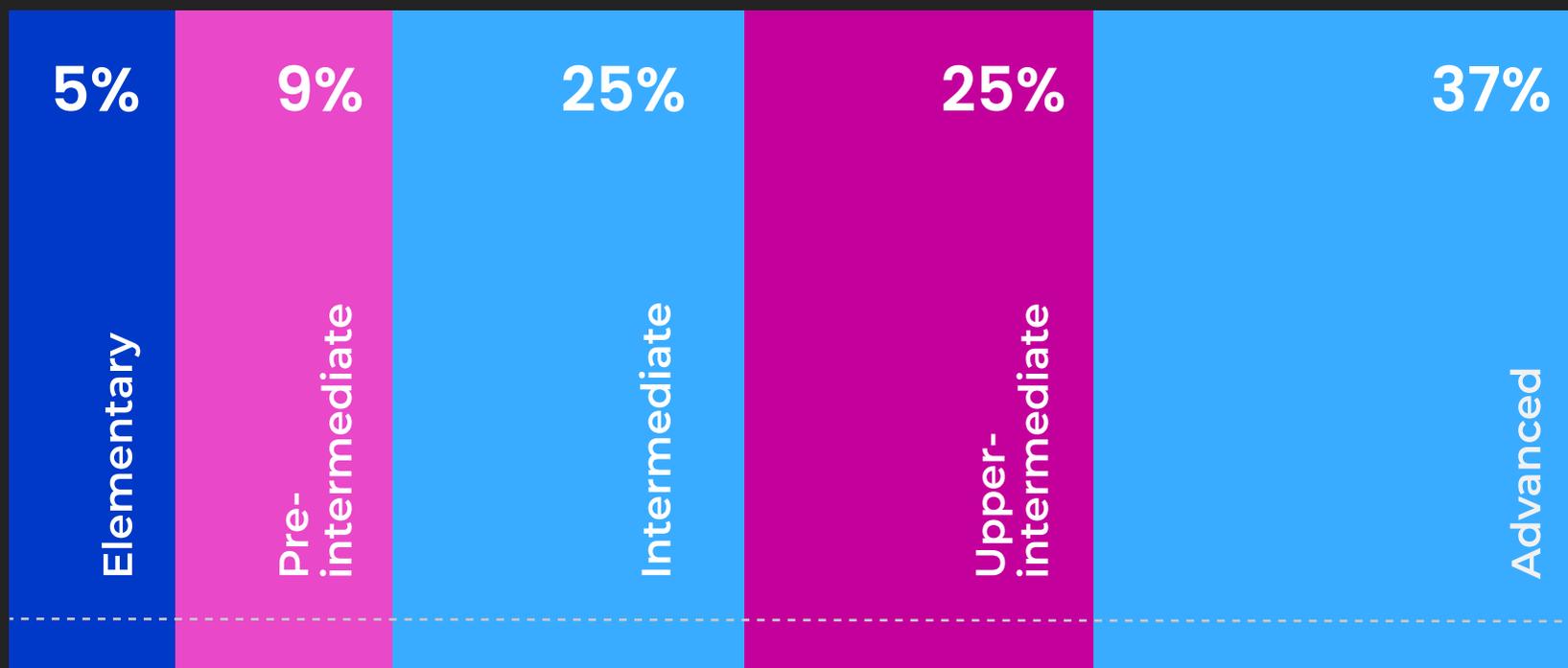


Q: Какой у вас уровень образования?

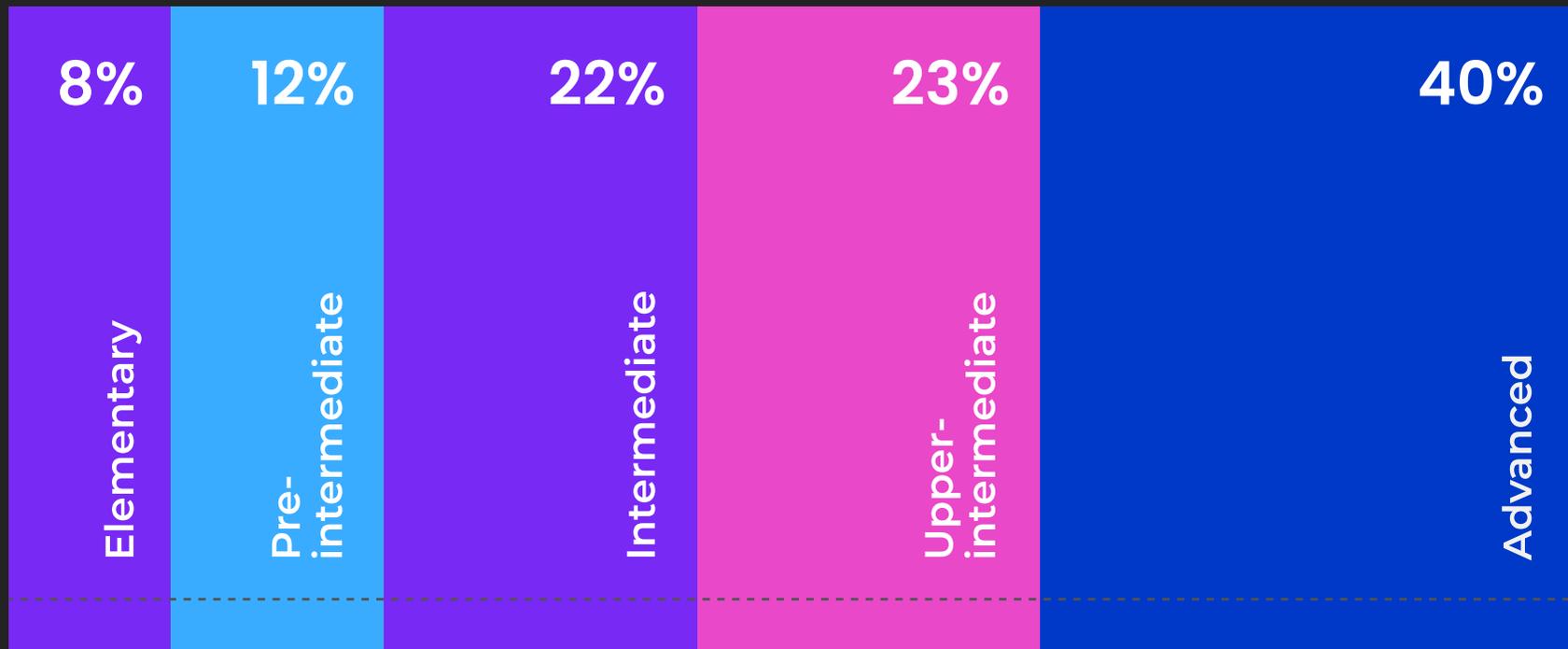


2022

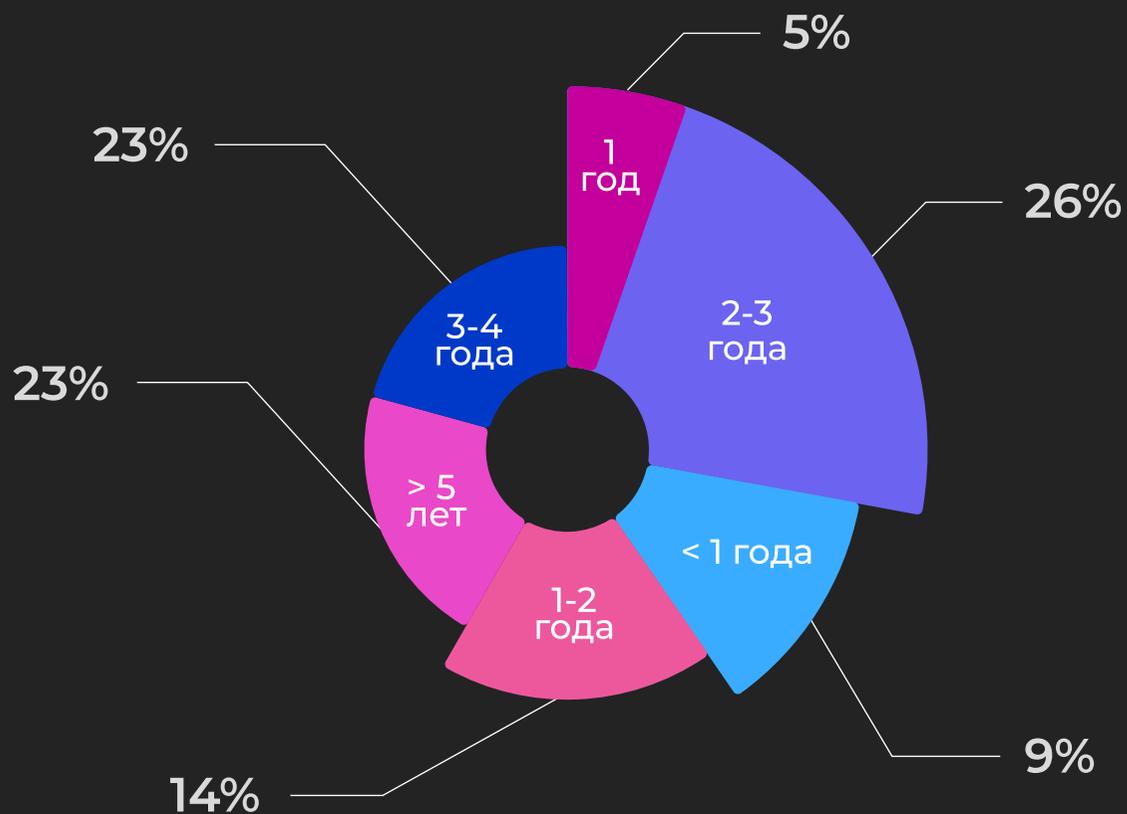
- Почти половина владеет английским на уровне Advanced



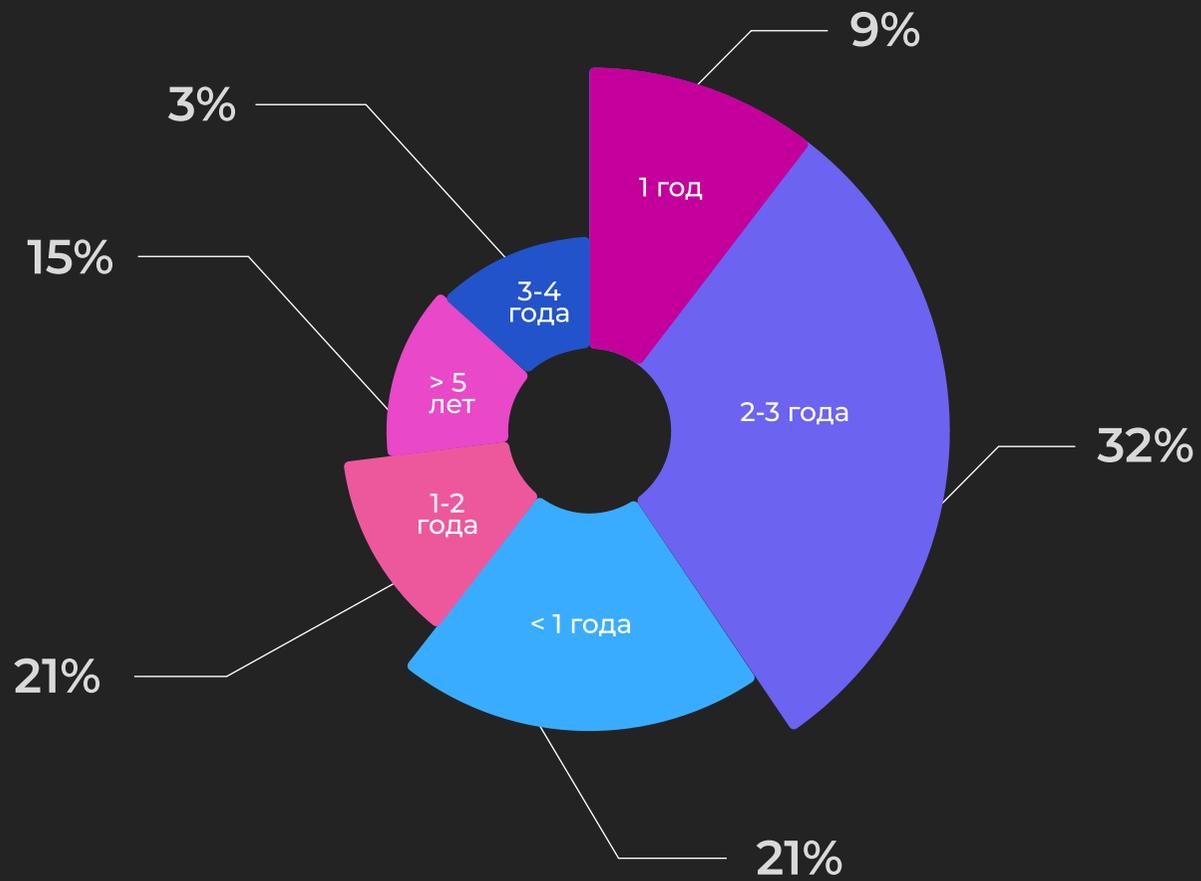
Q: Какой у вас уровень английского?



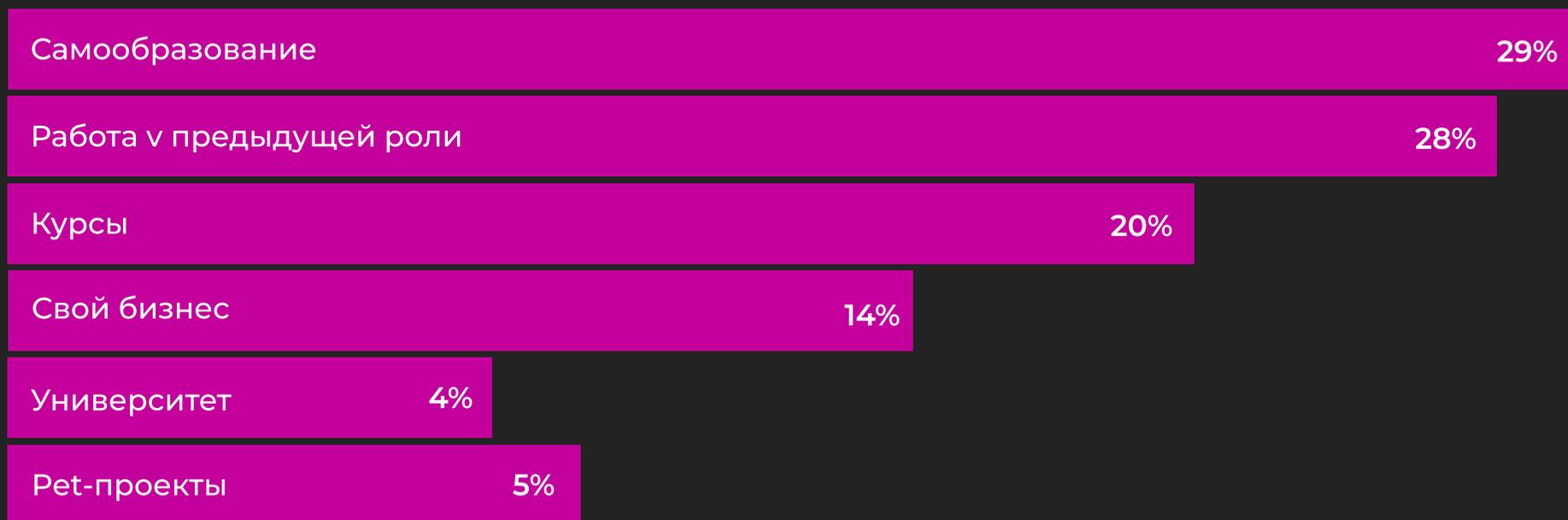
- У трети опрошенных 2-3 года опыта работы в продуктивном менеджменте



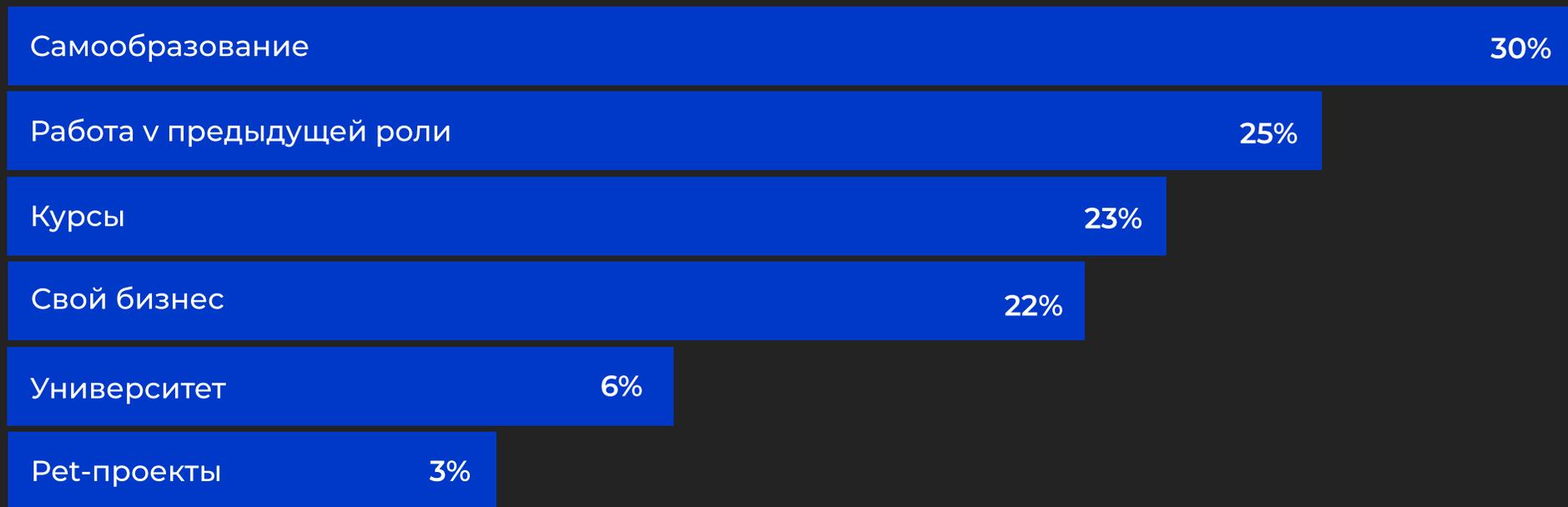
Q: Сколько лет опыта у вас в сфере продуктового менеджмента?



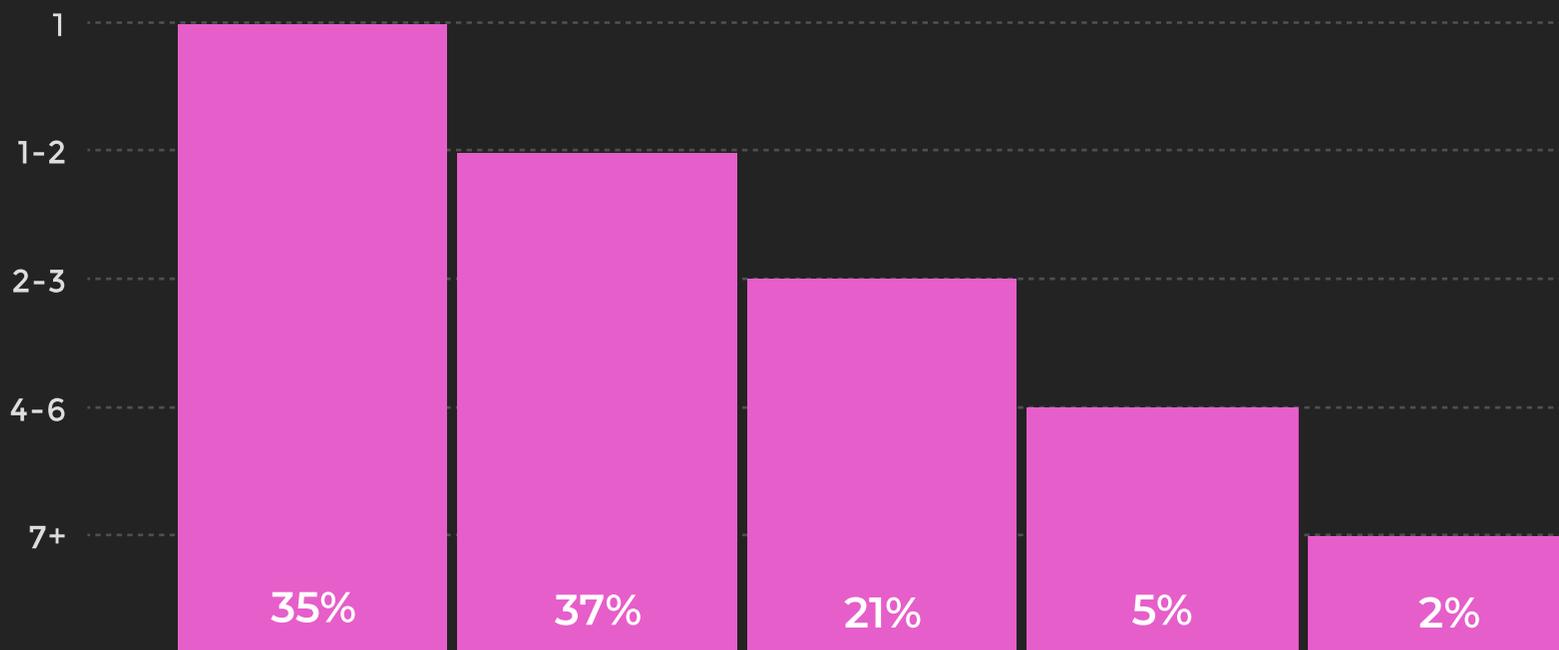
- **Самообразование - один из основных методов входа в профессию. На втором месте опыт в предыдущей роли**



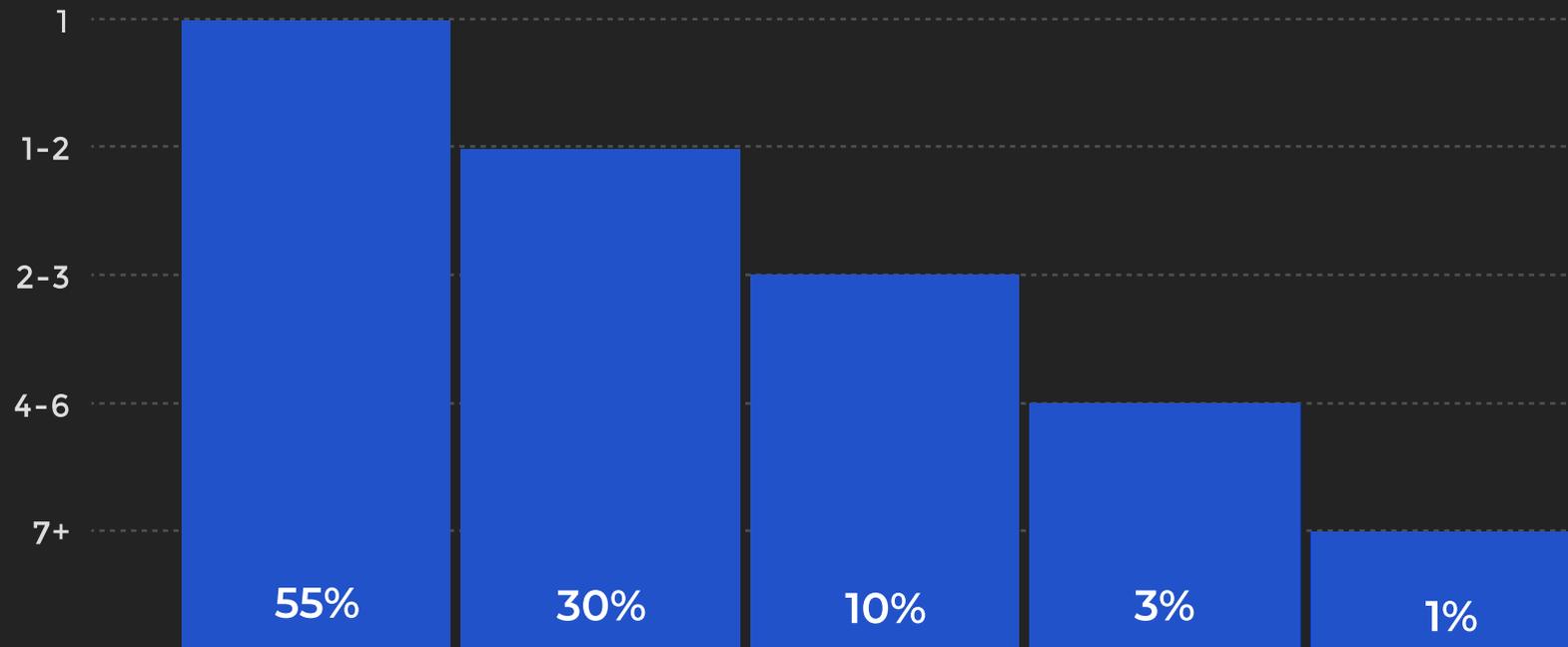
Q: Что помогло вам стать специалистом в вашей профессии?



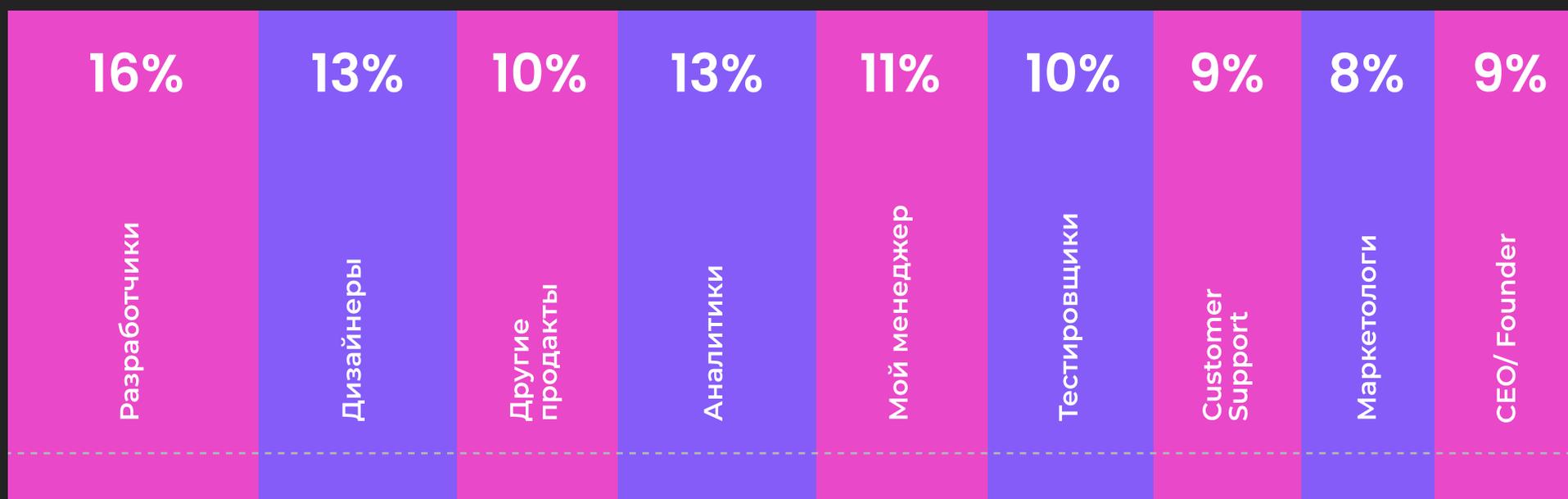
● Большинство респондентов работают в своей первой или второй компании



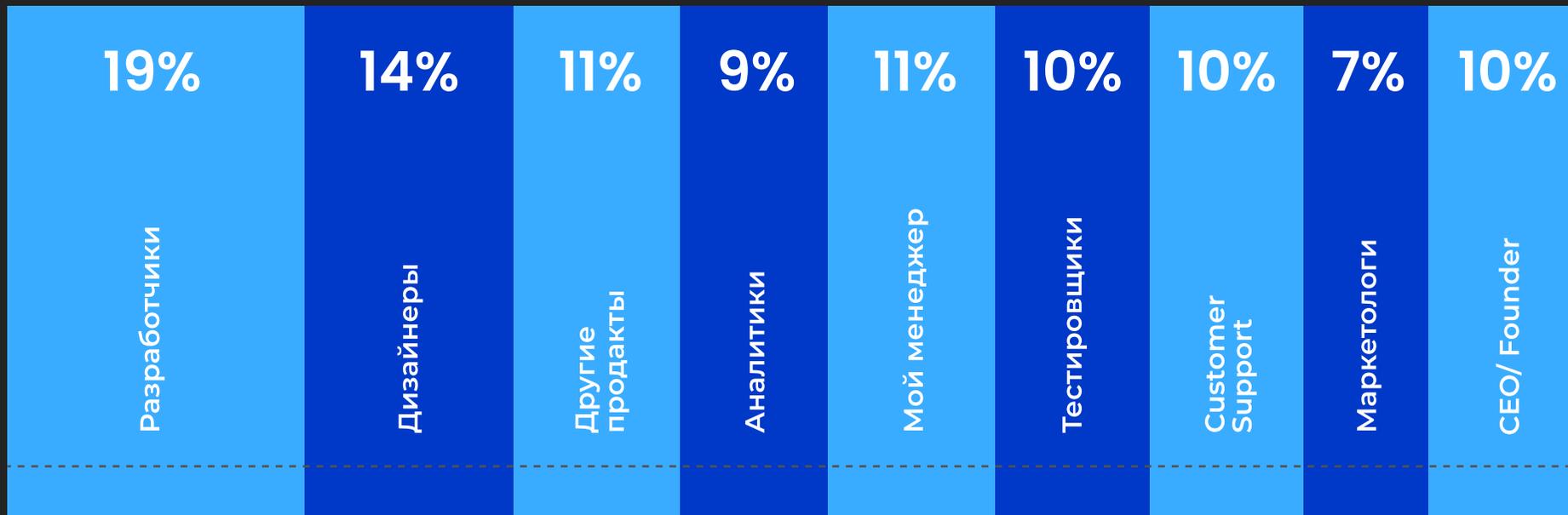
Q: В скольких компаниях вы работали в данной роли?



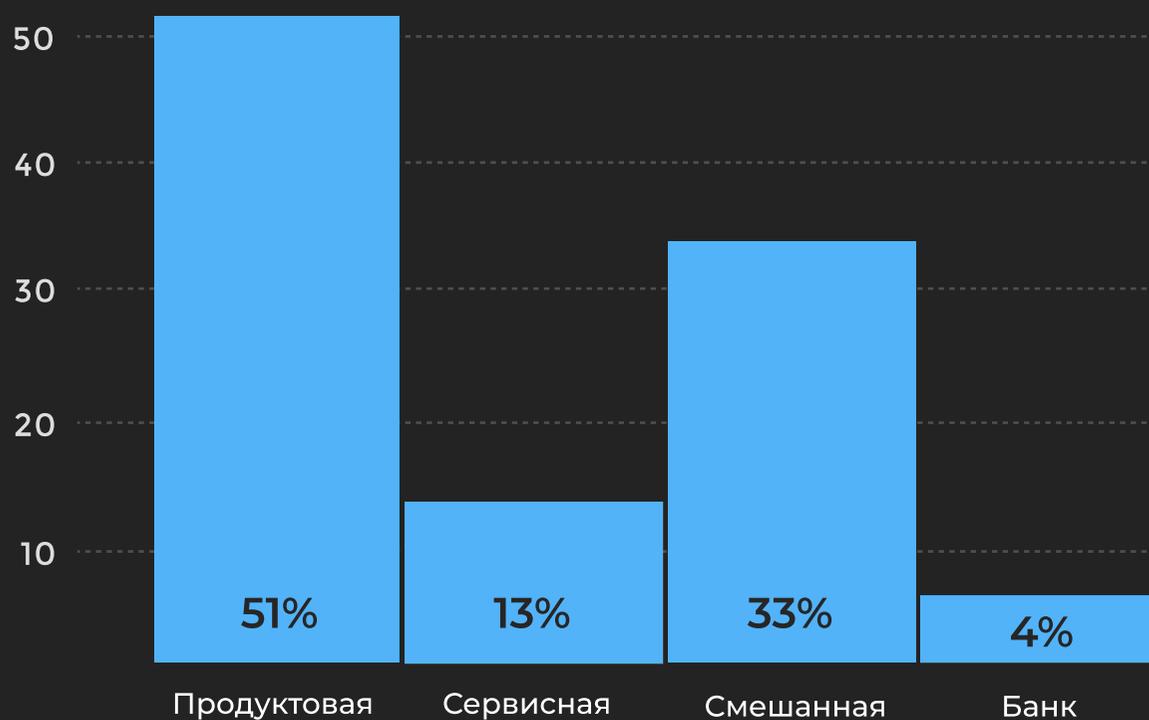
- В основном продакт менеджеры взаимодействуют с разработчиками, дизайнерами и аналитиками



Q: С кем вы больше всего взаимодействуете в процессе работы?



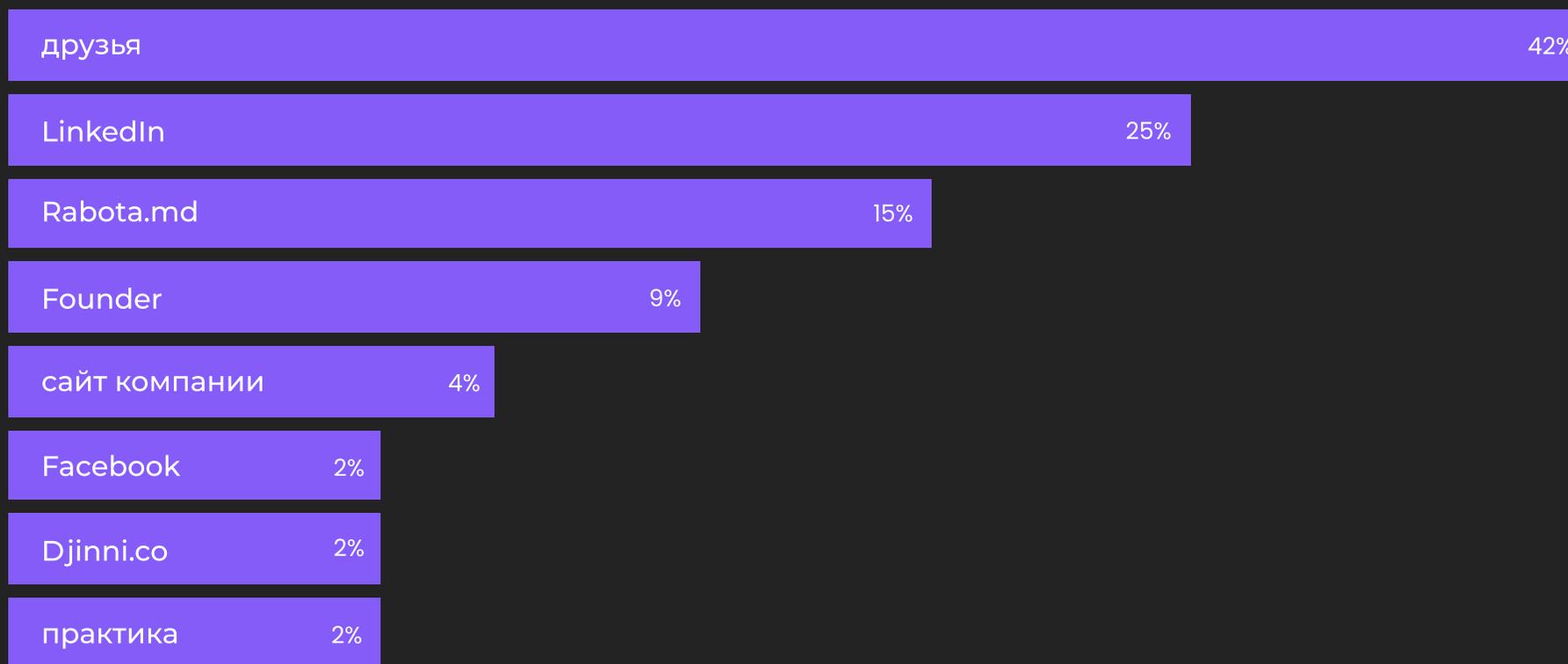
● **Большинство продуктовых менеджеров работают в продуктовых или смешанных компаниях**



Q: В компании какого типа вы сейчас работаете?

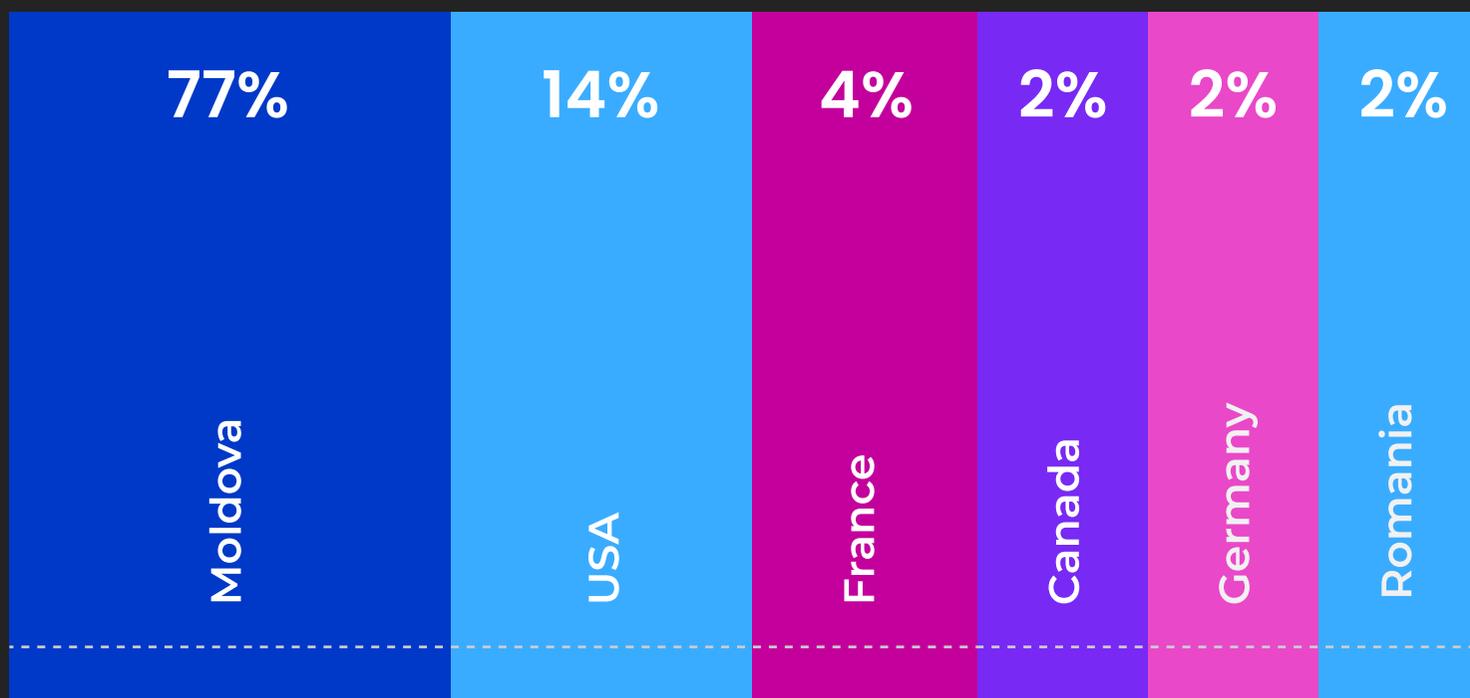


## ● Молдавские продакты находят свою работу в основном через друзей/знакомых

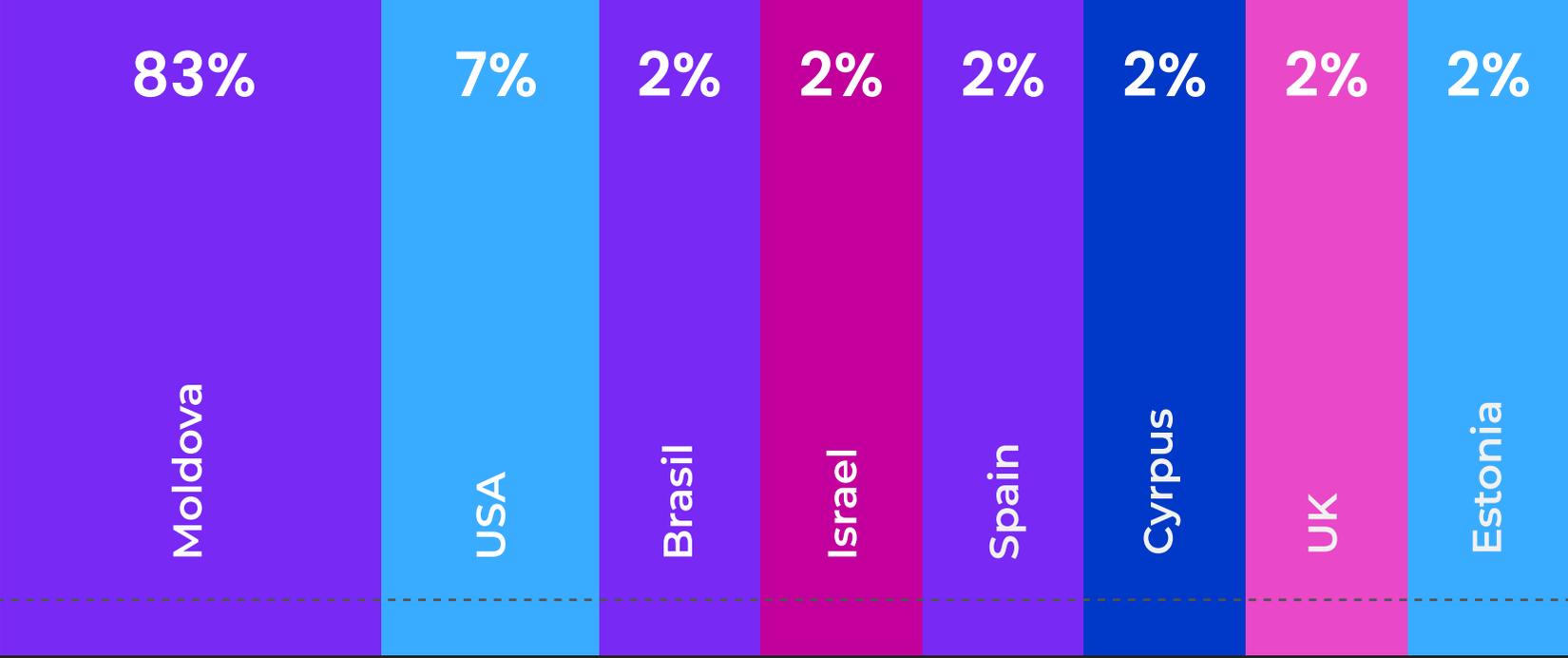


Q: Как вы нашли эту работу?

- Большая часть опрошенных работает в компаниях с молдавскими корнями



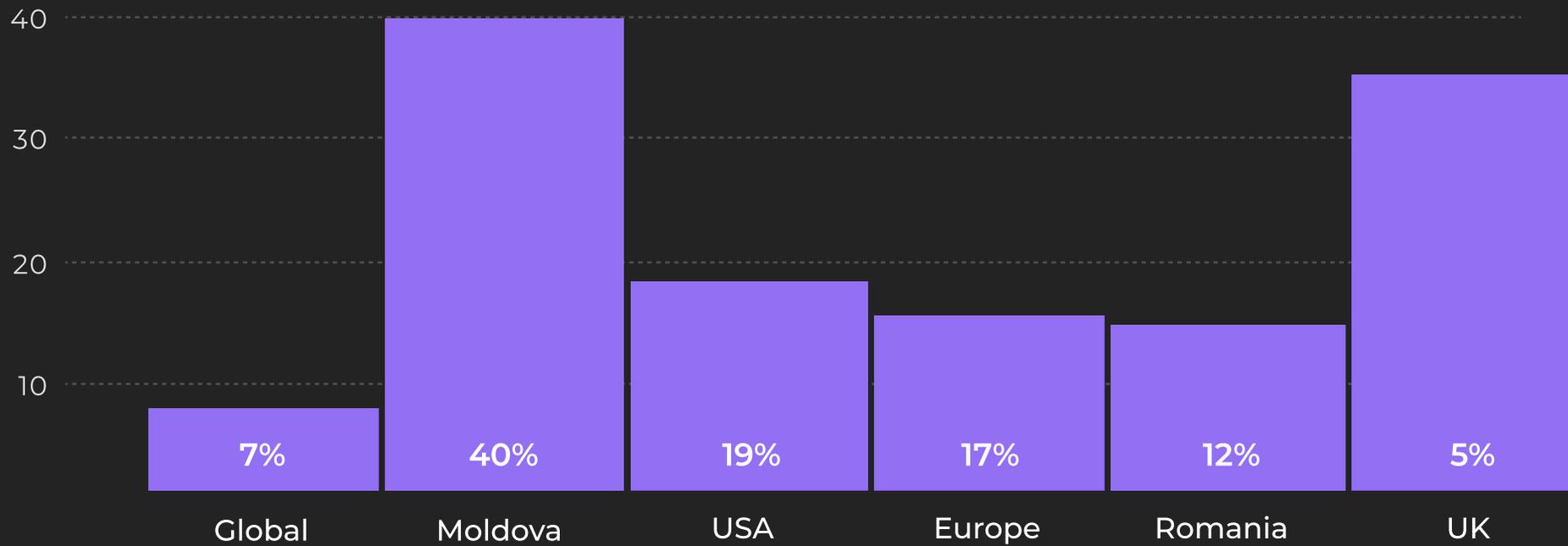
Q: В какой стране была основана Ваша компания?



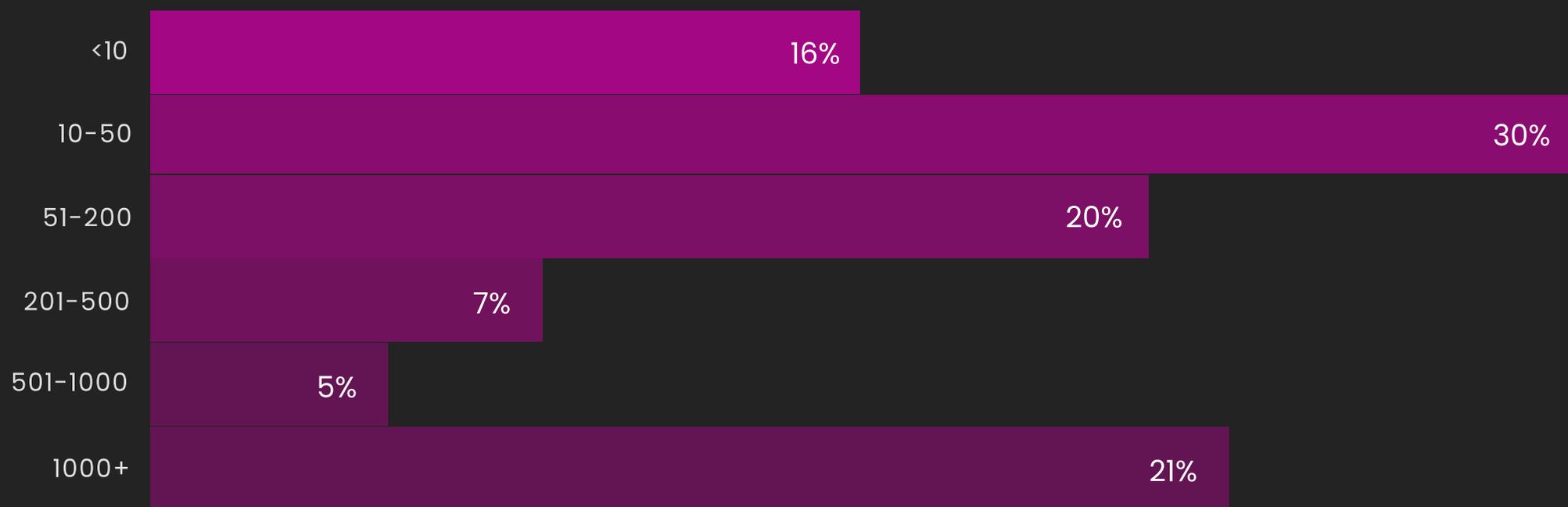
- В основном продакты развивают продукты, нацеленные на европейский и молдавский рынки

Global	Moldova	Europe	Португалия
Бразилия	Чехия	Румыния	Канада
Ирландия	США		

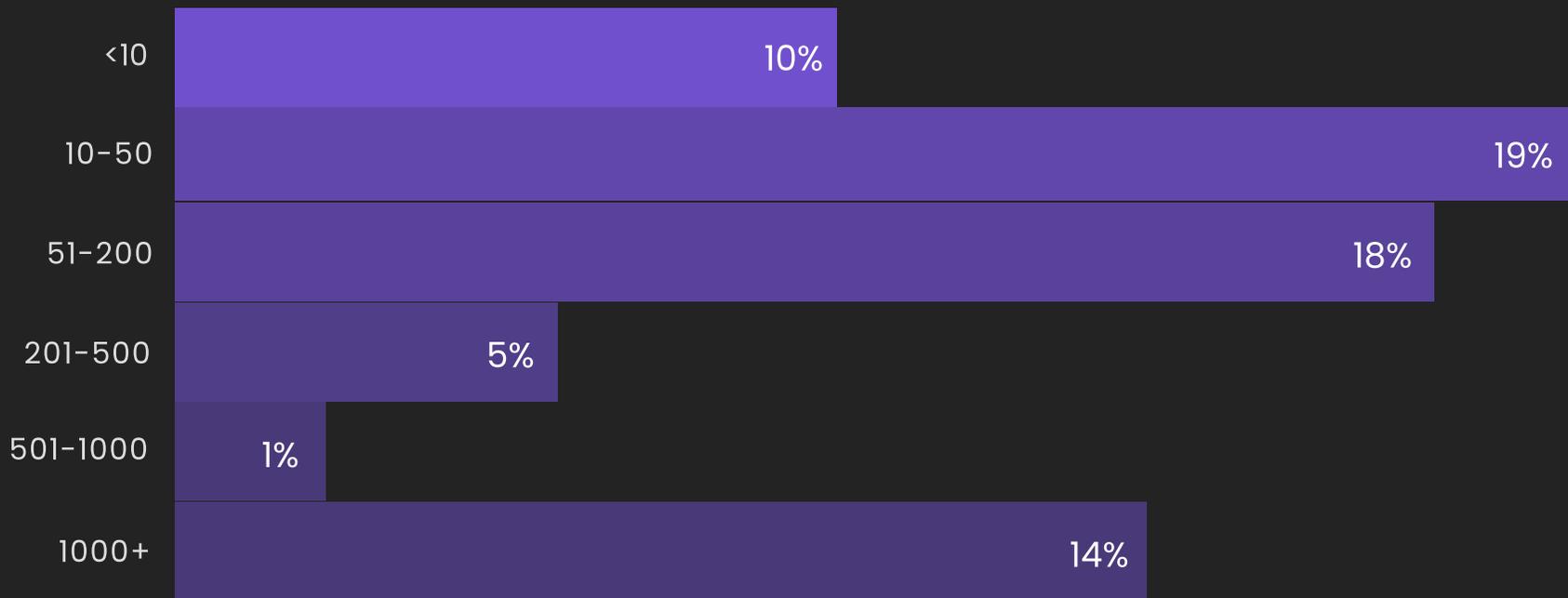
Q: На аудиторию каких стран ориентирован ваш продукт?



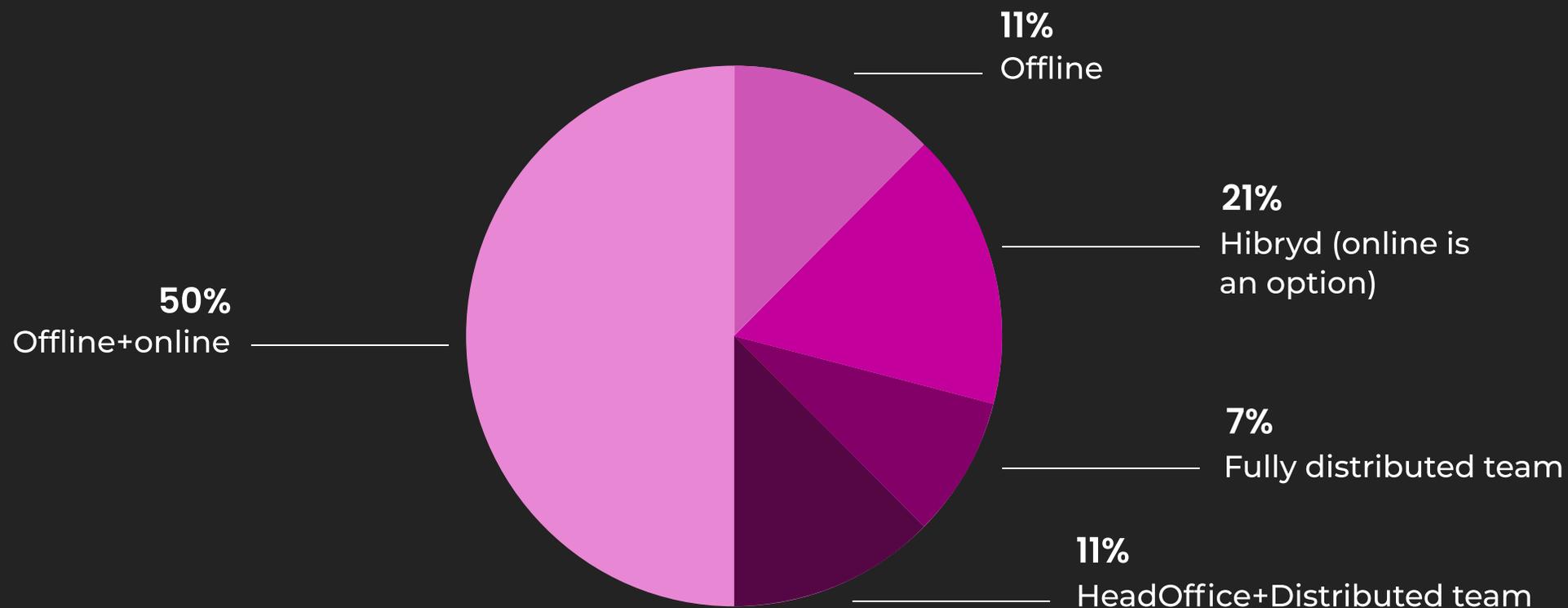
- Немало опрошенных из крупных компаний (1000+). Но большинство работают в компаниях на 10-50 и 50-200 человек. Неплохо, учитывая, что большая часть респондентов из молдавских компаний



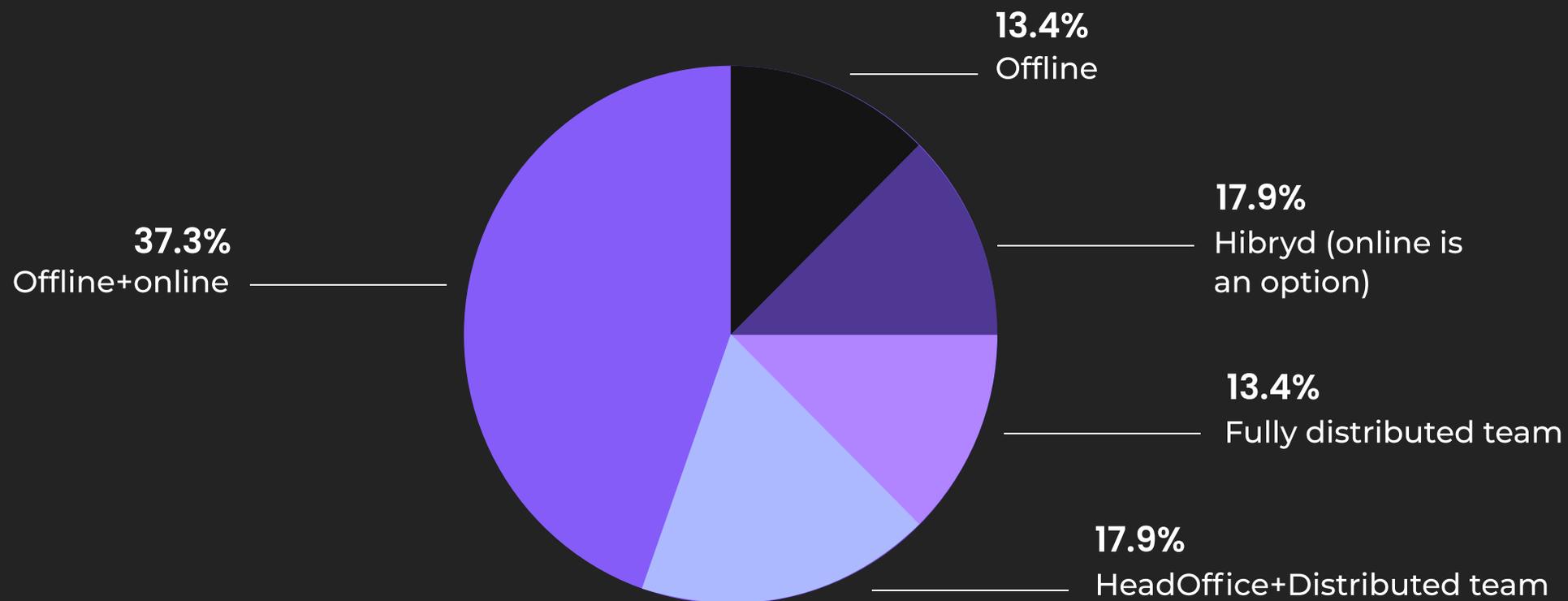
Q: Сколько человек в вашей компании?



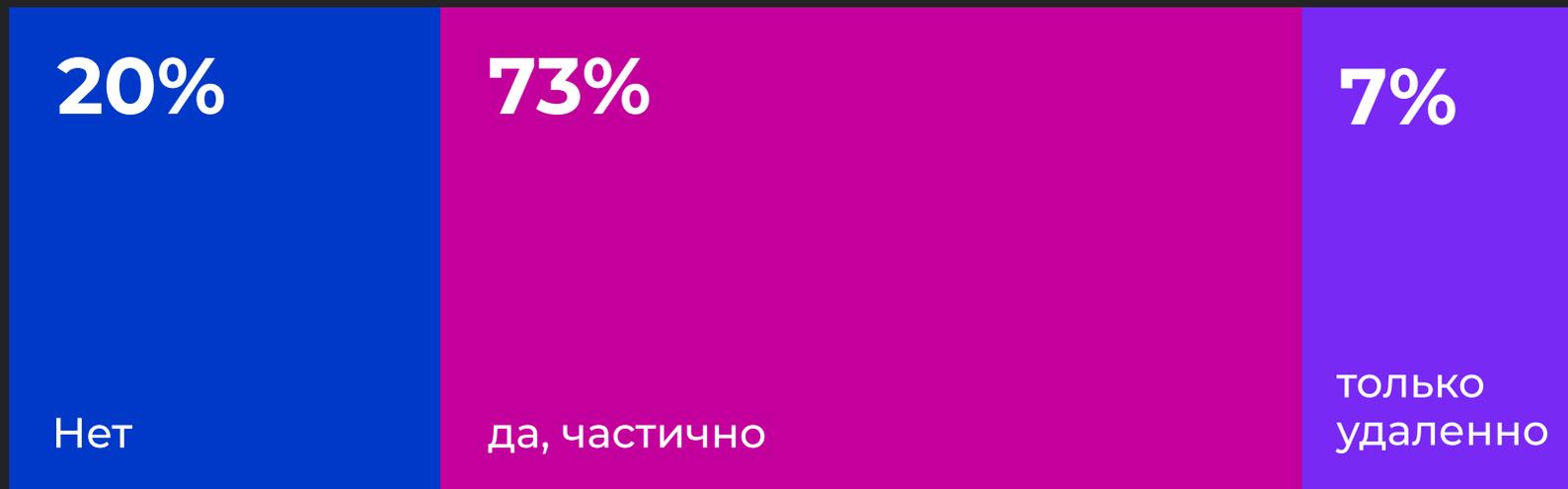
● **50% компаний работают в смешанном формате онлайн и оффлайн**



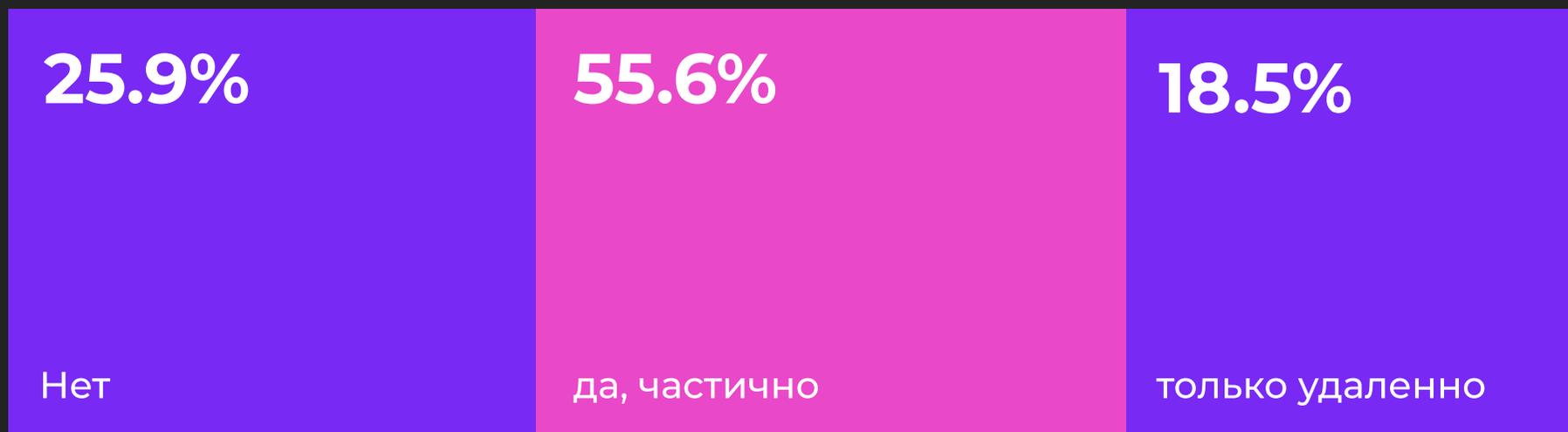
Q: В каком формате организована работа в вашей компании?



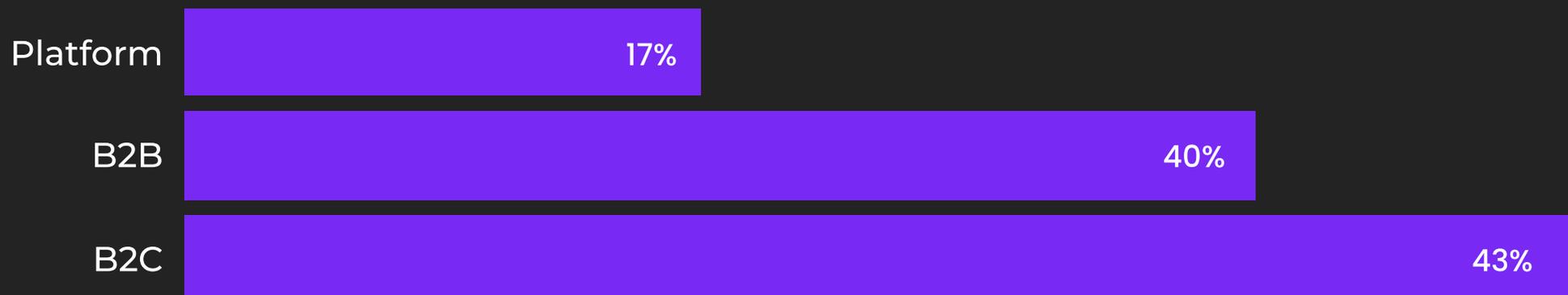
- **73% опрошенных работает по гибриднему формату, 20% - только из офиса**



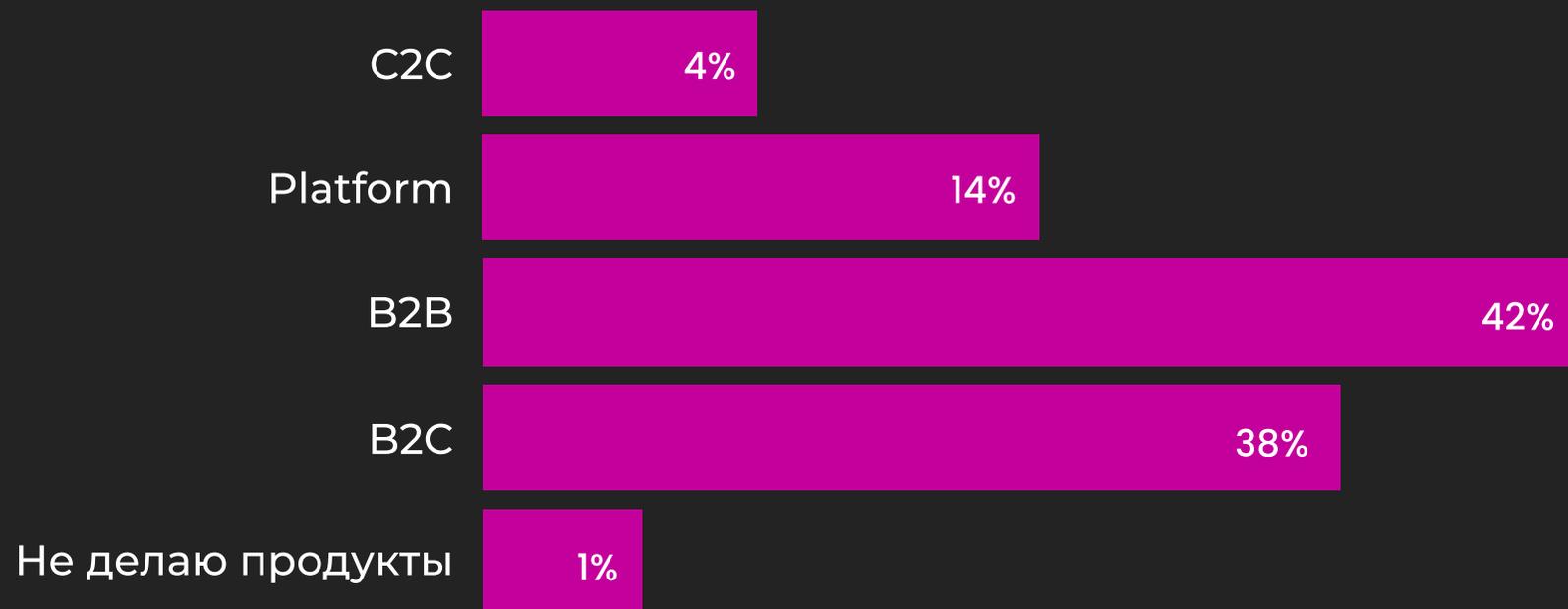
Q: Работаете ли вы в настоящее время удаленно?



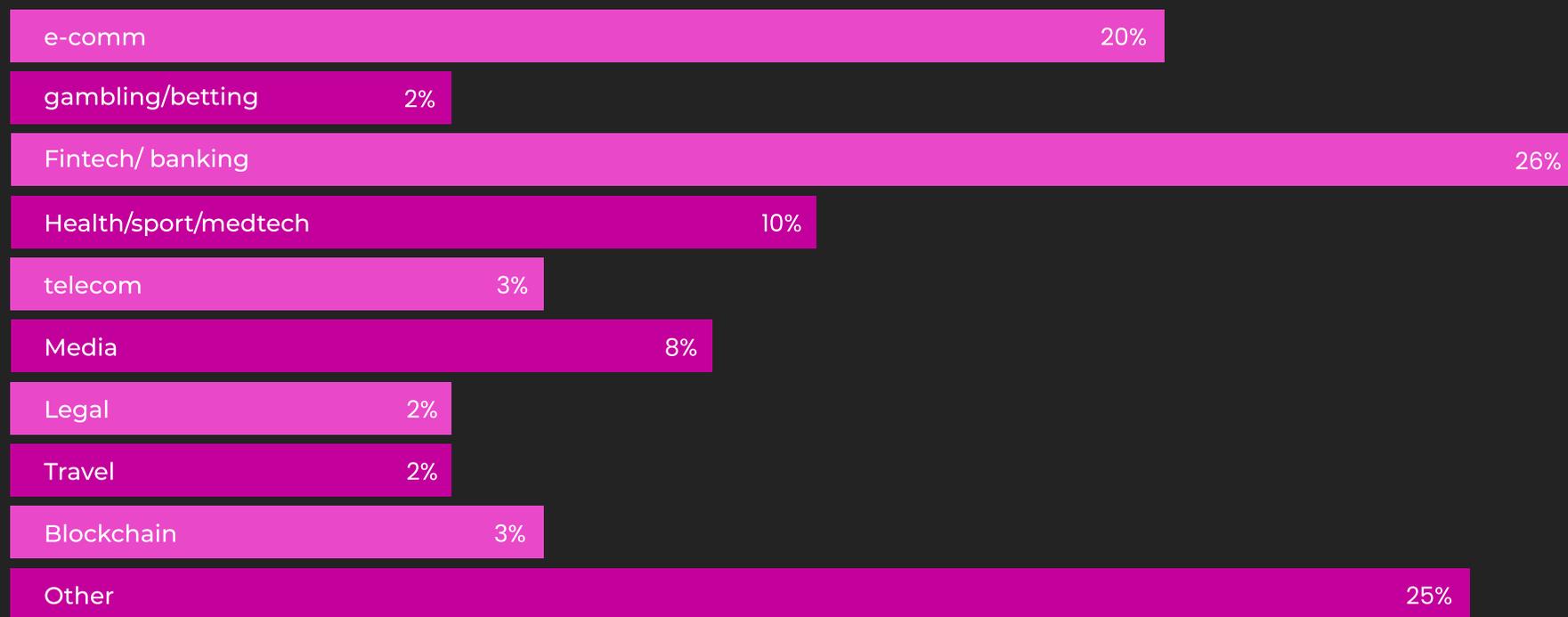
## ● Лидируют B2B и B2C продукты



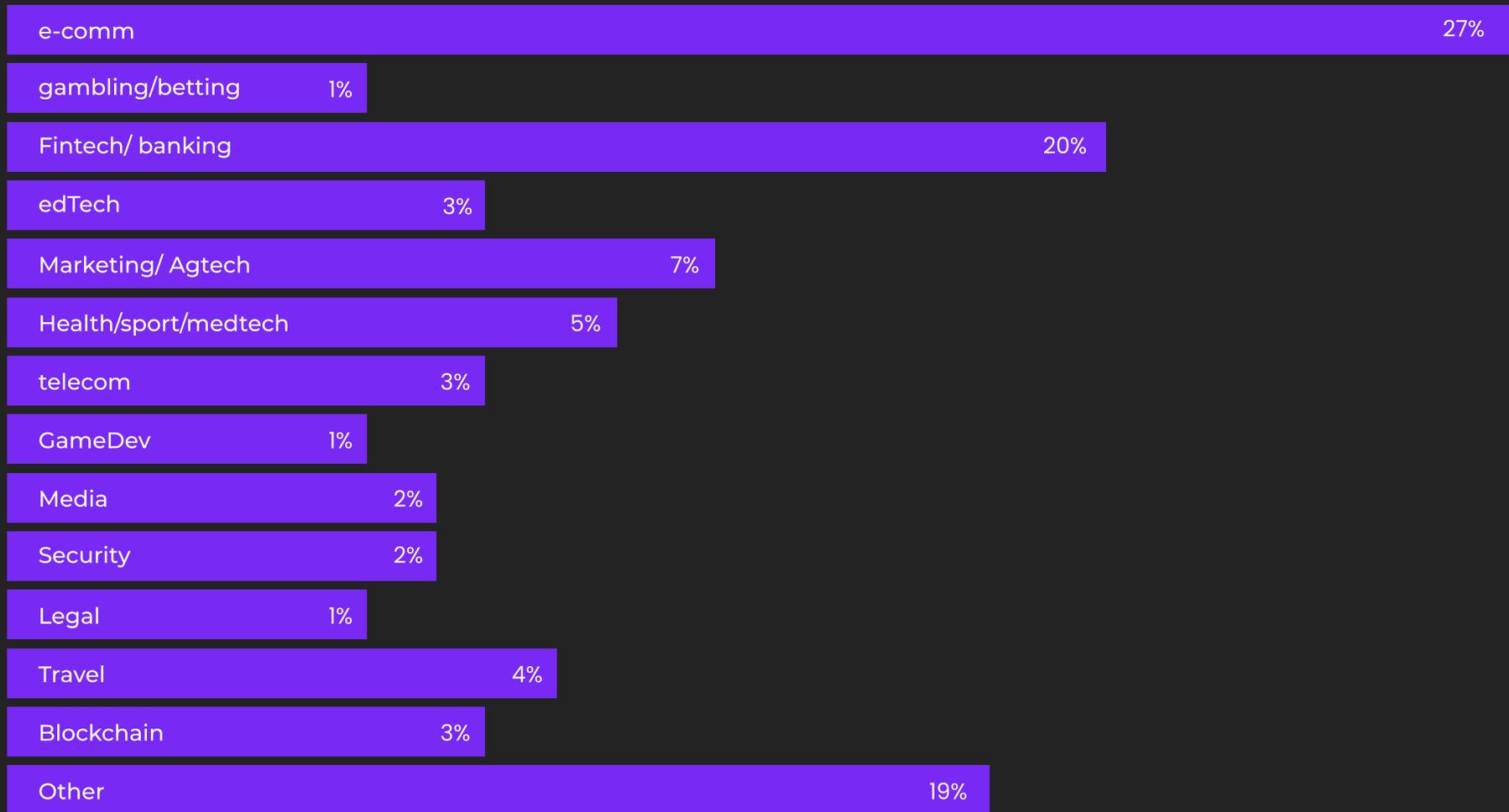
Q: Над каким продуктом вы сейчас работаете?



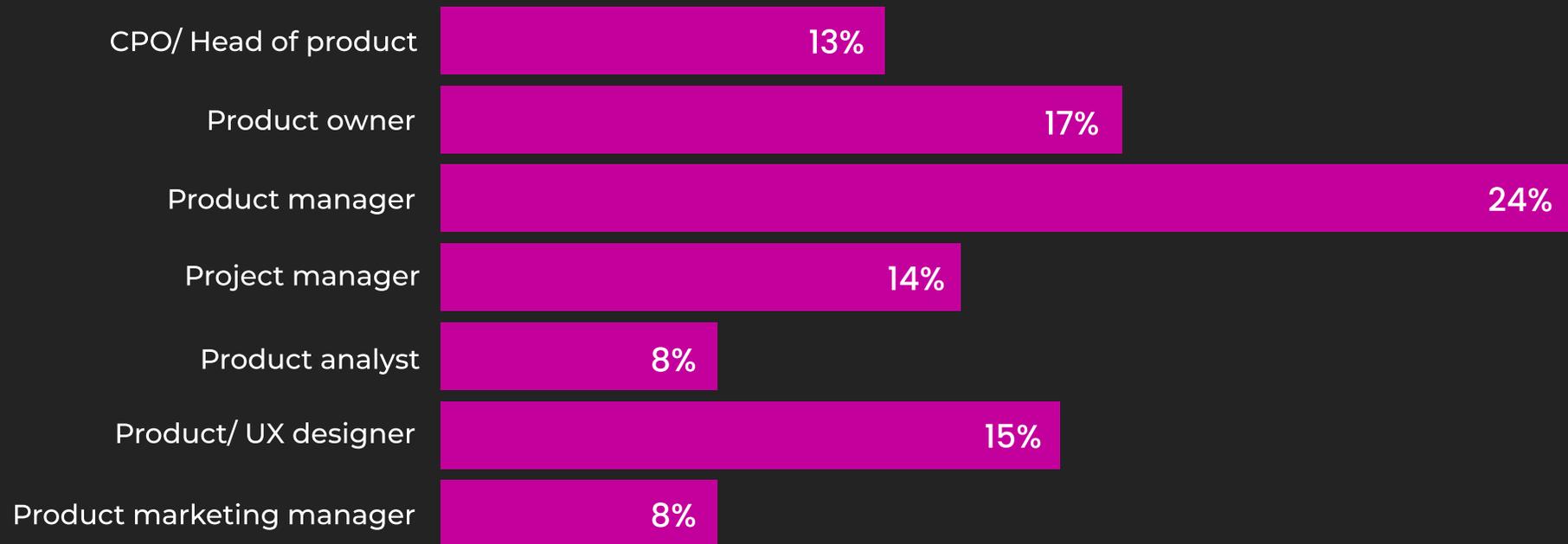
## ● Лидерами индустрии остаются e-commerce и fintech



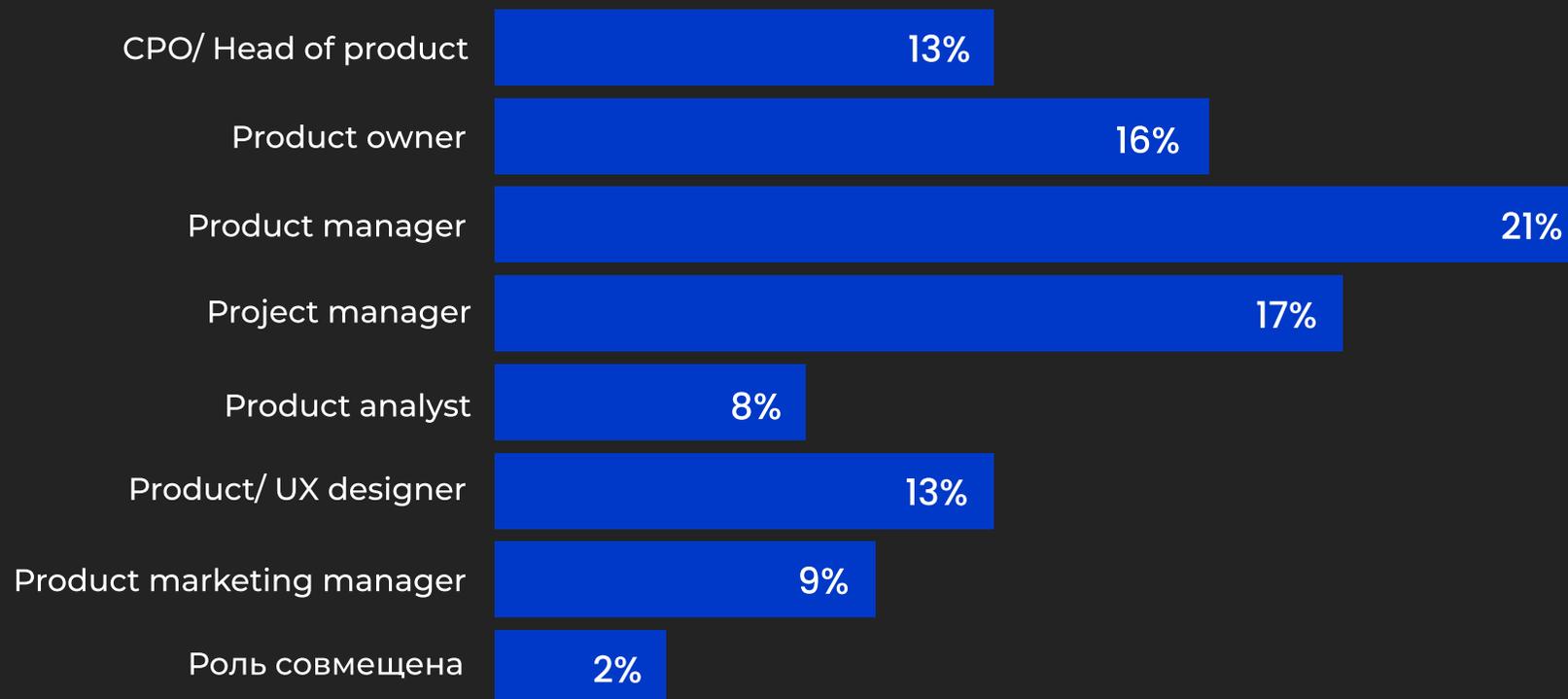
Q: В какой индустрии / сфере?



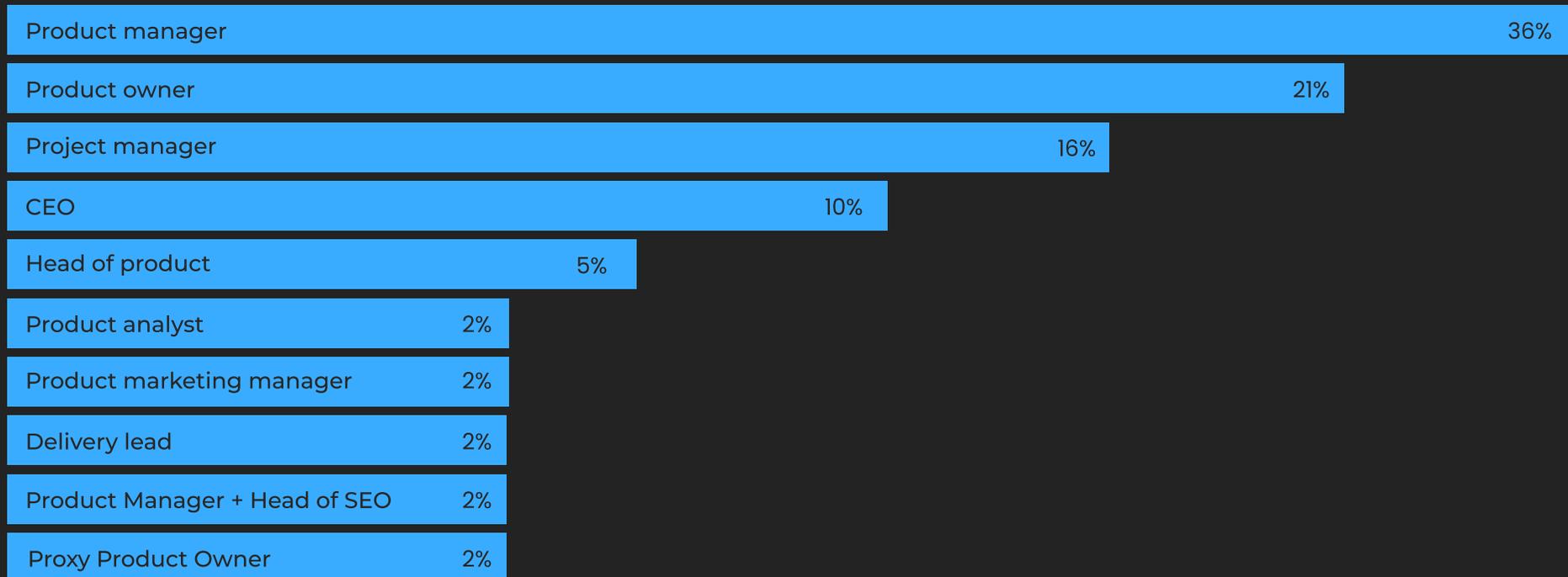
## ● Продуктовые роли в компаниях



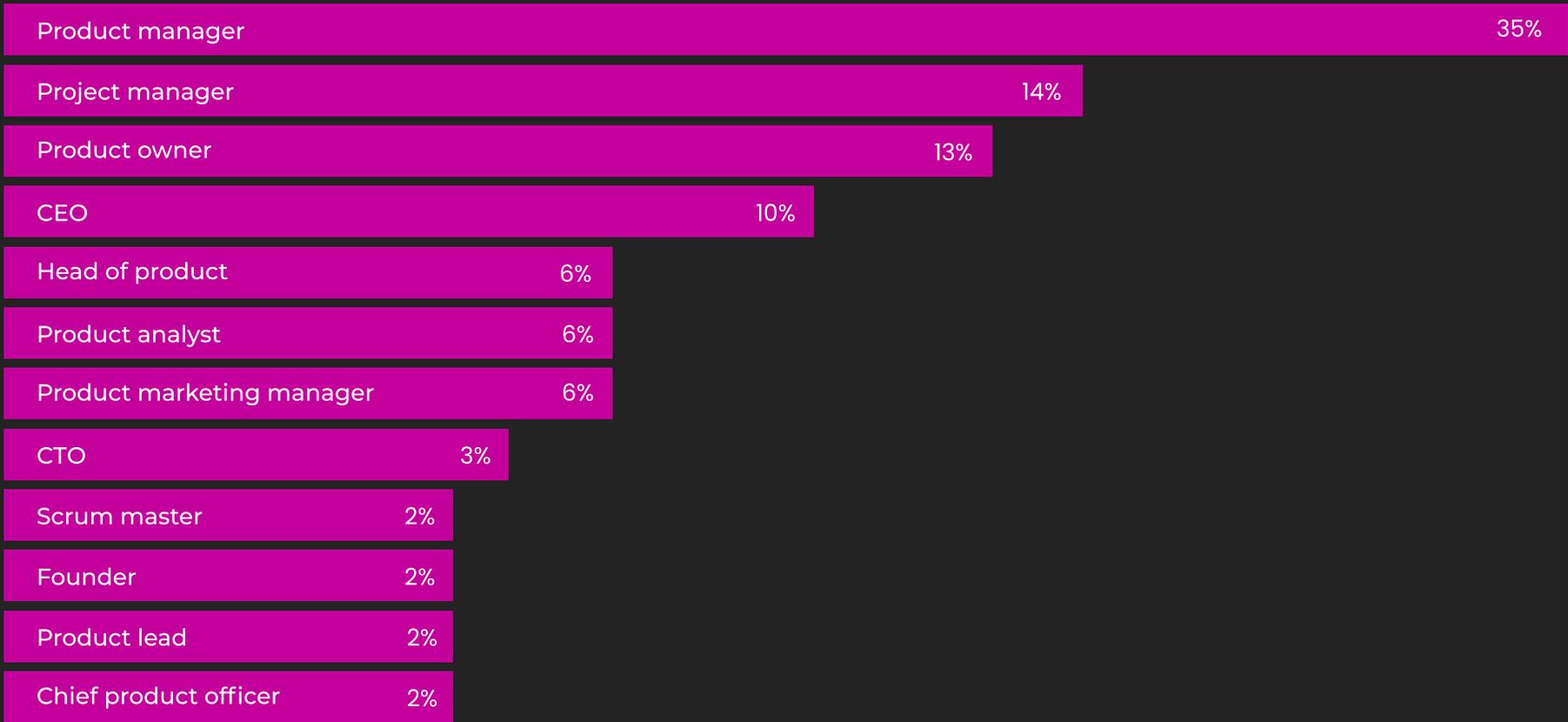
Q: Какие выделенные продуктовые роли есть в вашей компании/продукте?



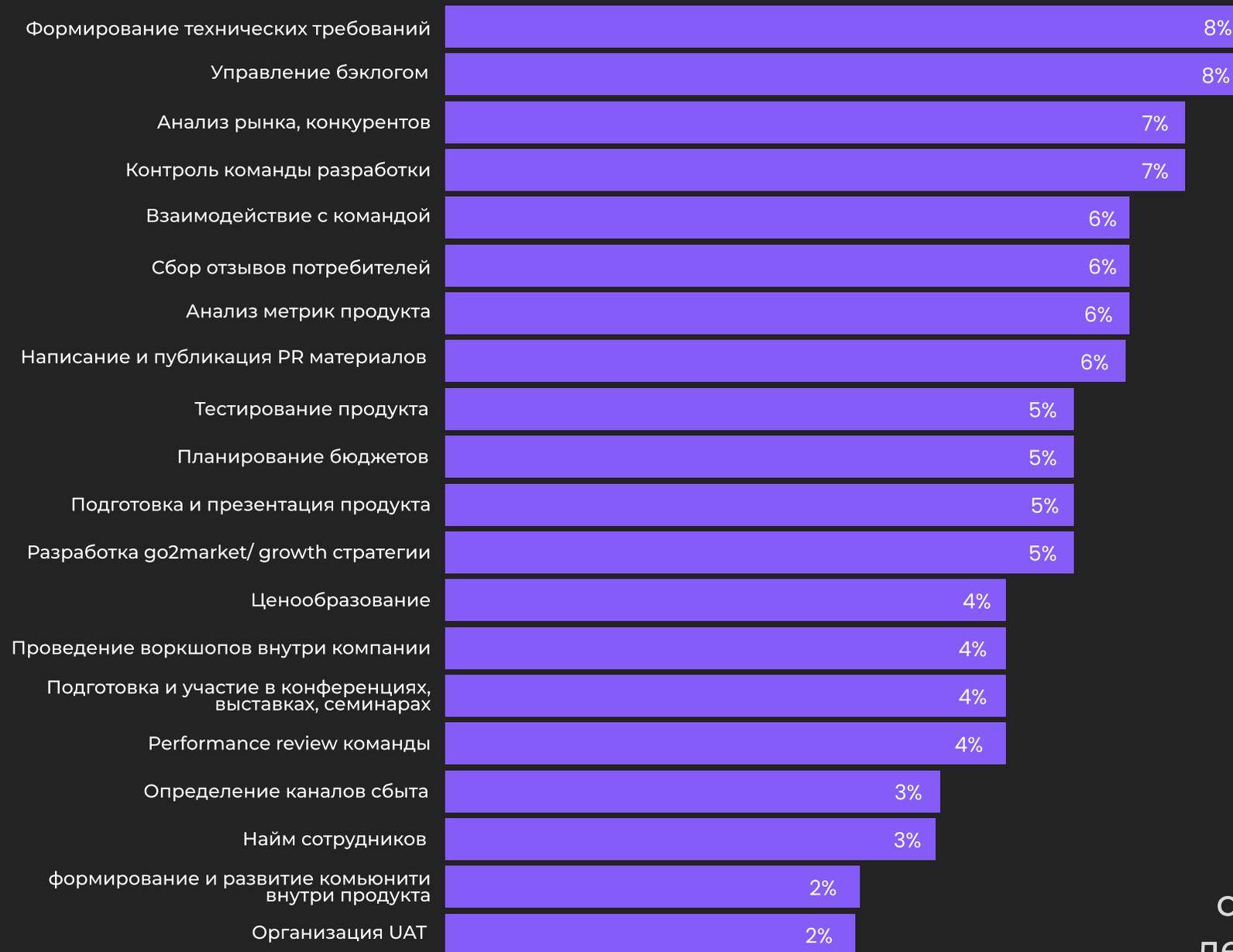
## ● Респонденты занимают различные продуктовые роли



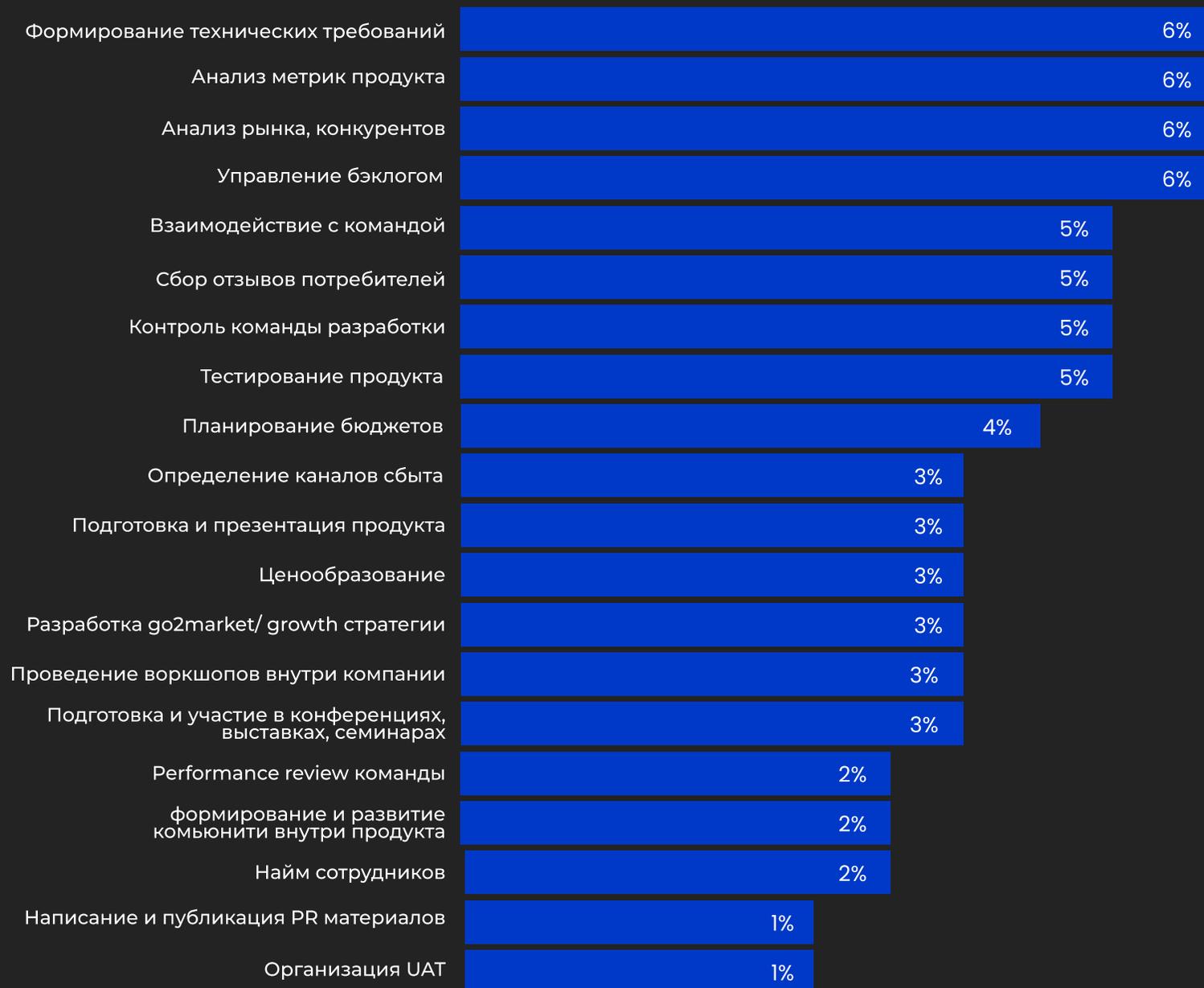
Q: Какая должность у вас?



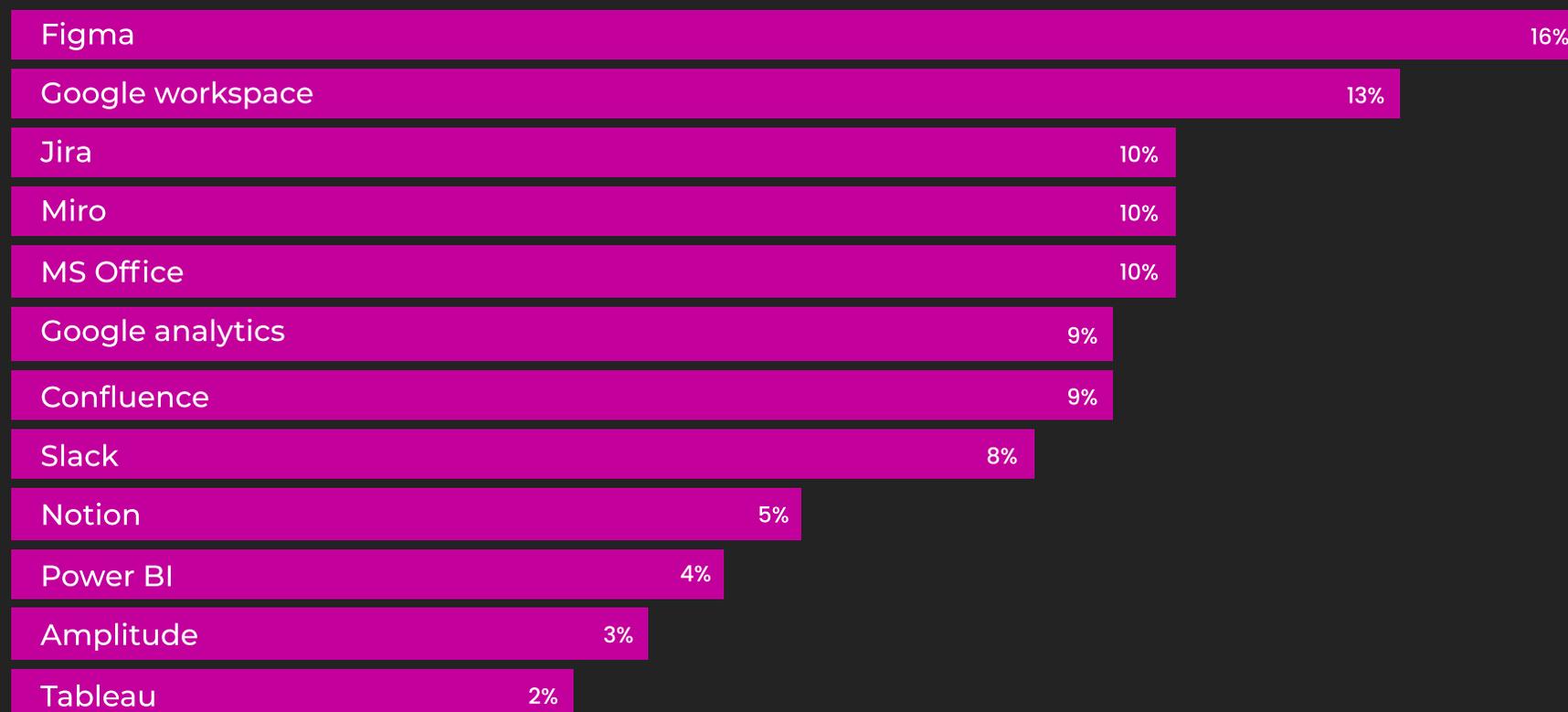
## ● Обязанности, которые исполняют продуктовые менеджеры



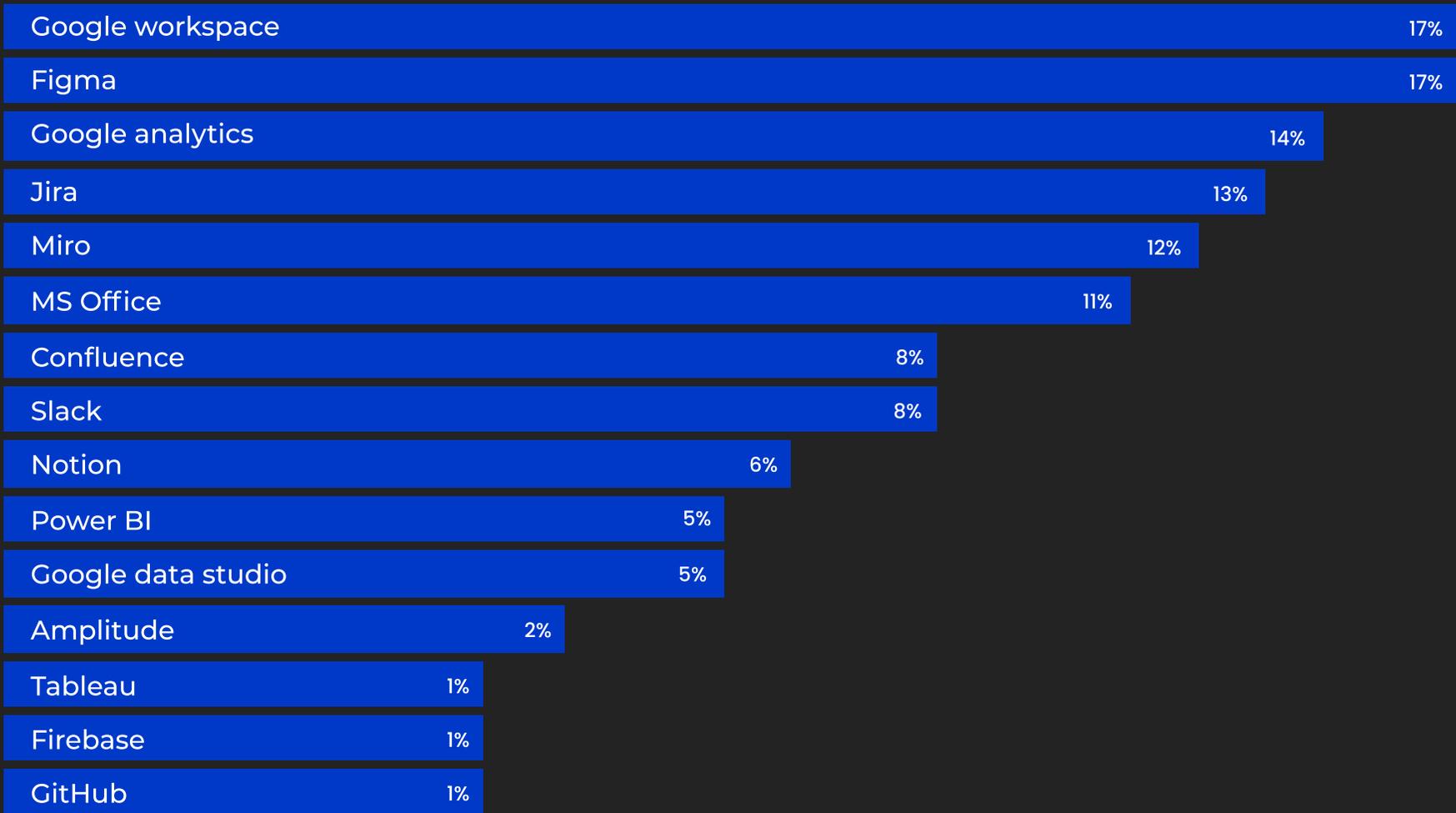
Q: Какие  
обязанности  
лежат на вас?



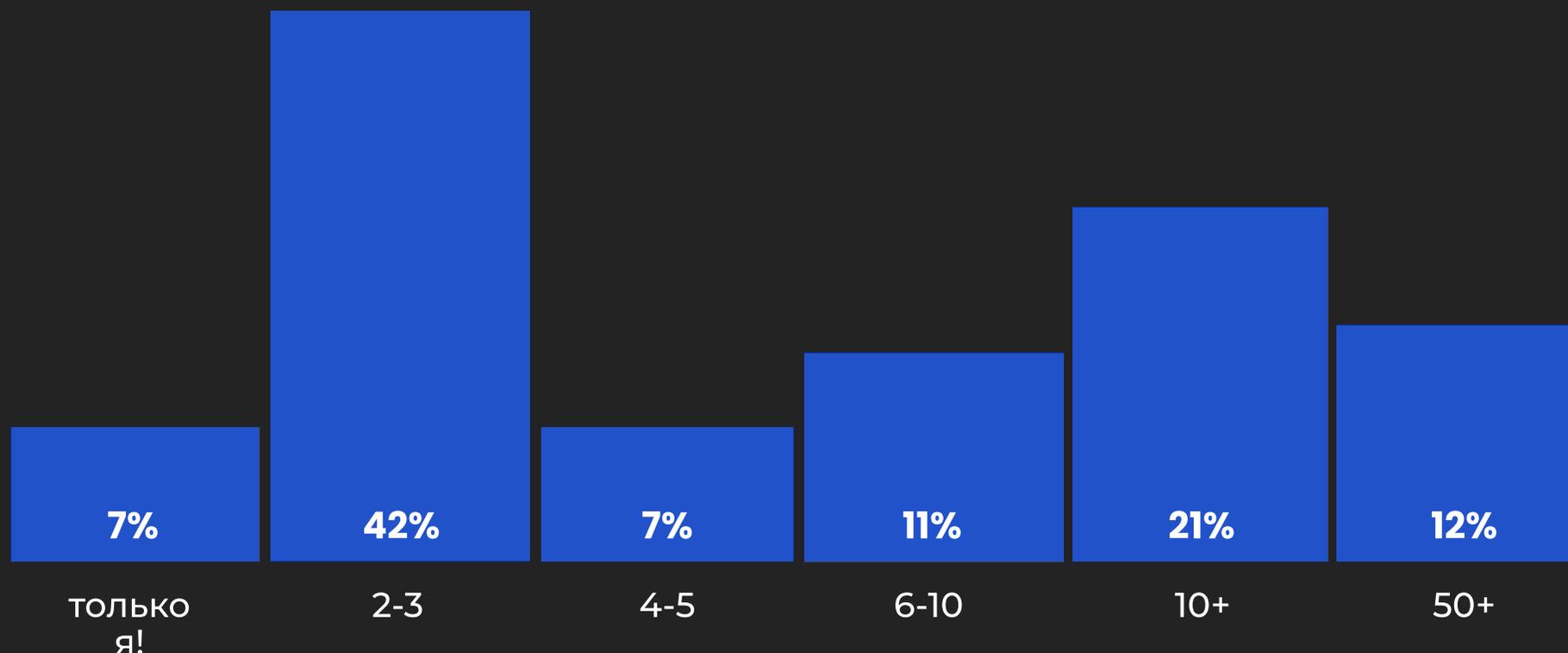
## ● Инструменты, которые чаще всего используют продакт менеджеры



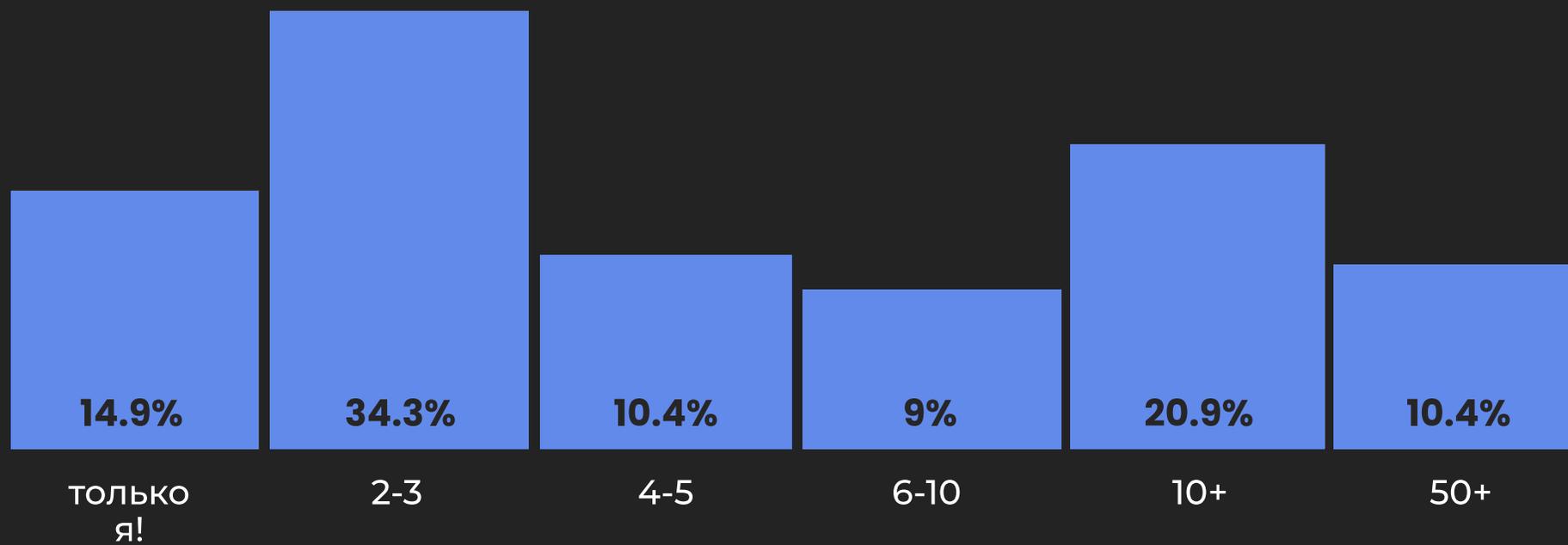
Q: Какие инструменты вы используете в своей работе?



● Типичная продуктовая команда состоит из 2-3 человек



Q: Сколько человек в вашей компании находятся на должностях, связанных с менеджментом продуктов (Менеджер продуктов / Product Owner / Head of Product / CPO)?



- Больше половины компаний пока не нанимают junior product managers, но радует что больше трети берутся растить специалистов



Q: Нанимает ли ваша компания junior product managers?



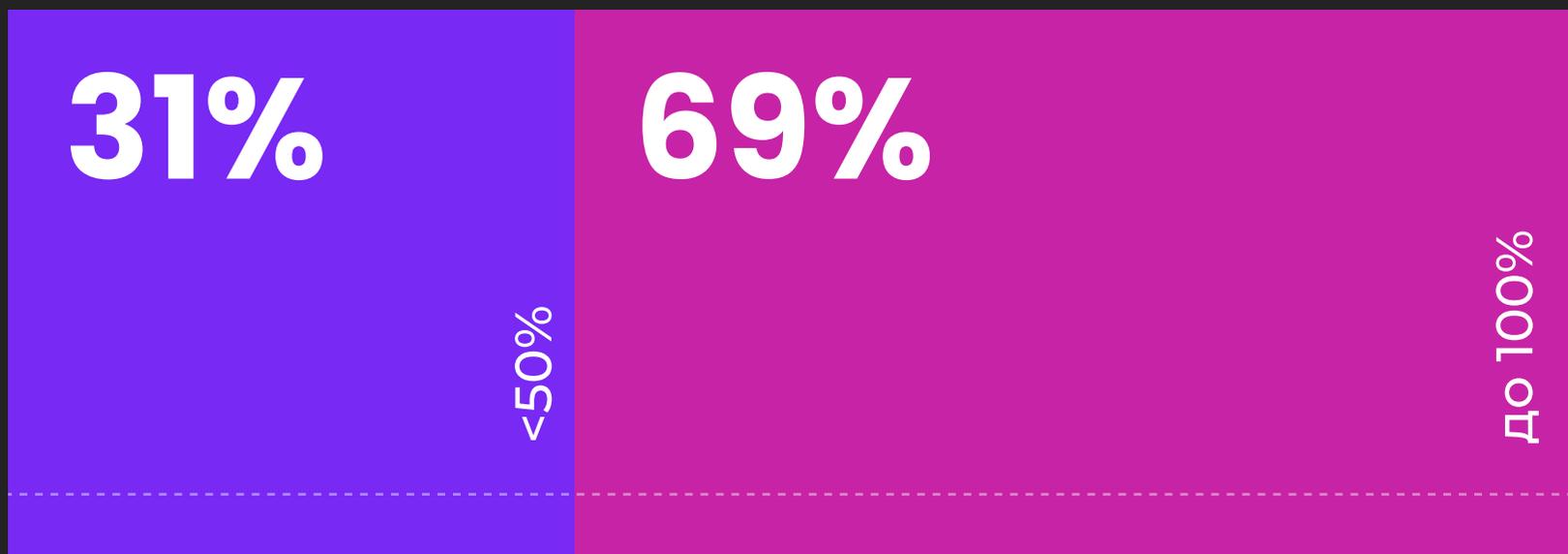
- **Большинство компаний оплачивает развитие сотрудников - полностью или частично**



Q: Политика компании предполагает развитие сотрудников?



- Компании оплачивают обучение сотрудников



Q: Если компания оплачивает обучение сотрудников, то какой бюджет на это выделяется?

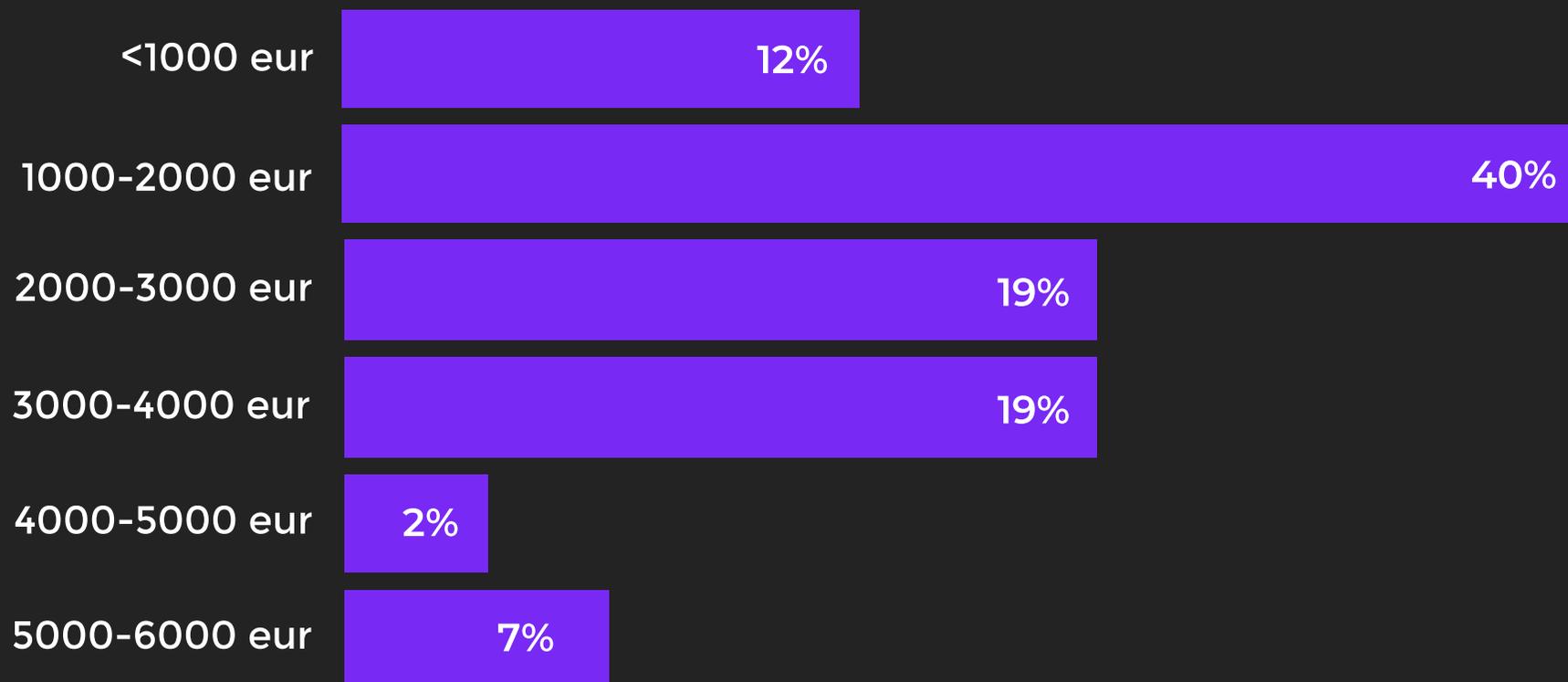
**42.9%**

<50%

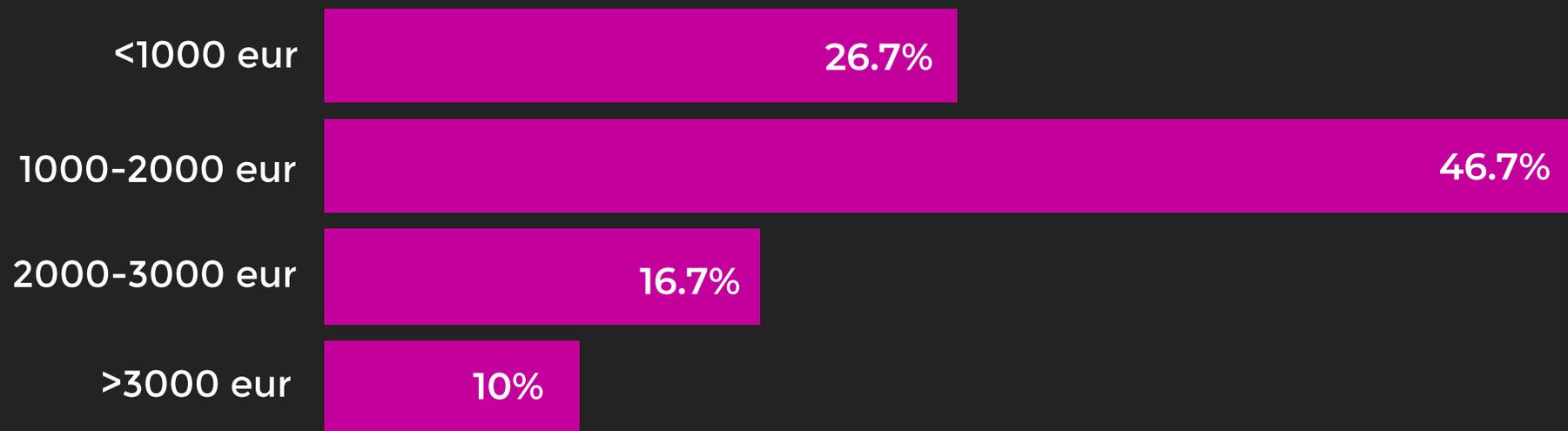
**57.1%**

До 100%

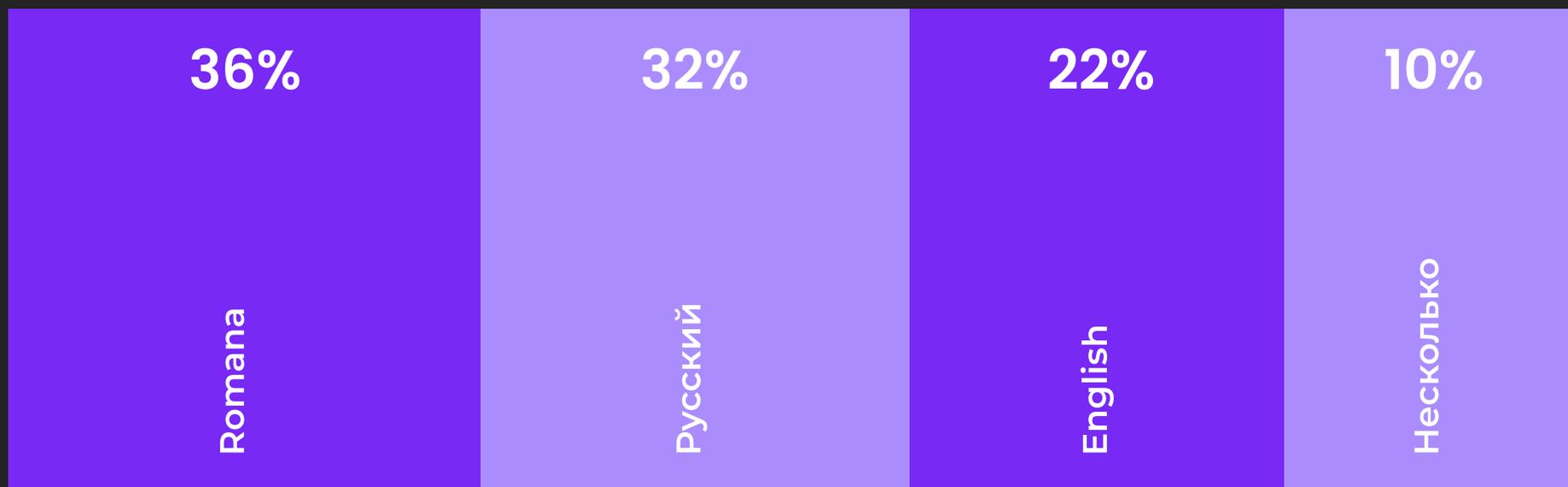
● **Большинство продактов в Молдове получают 1000-2000 евро**



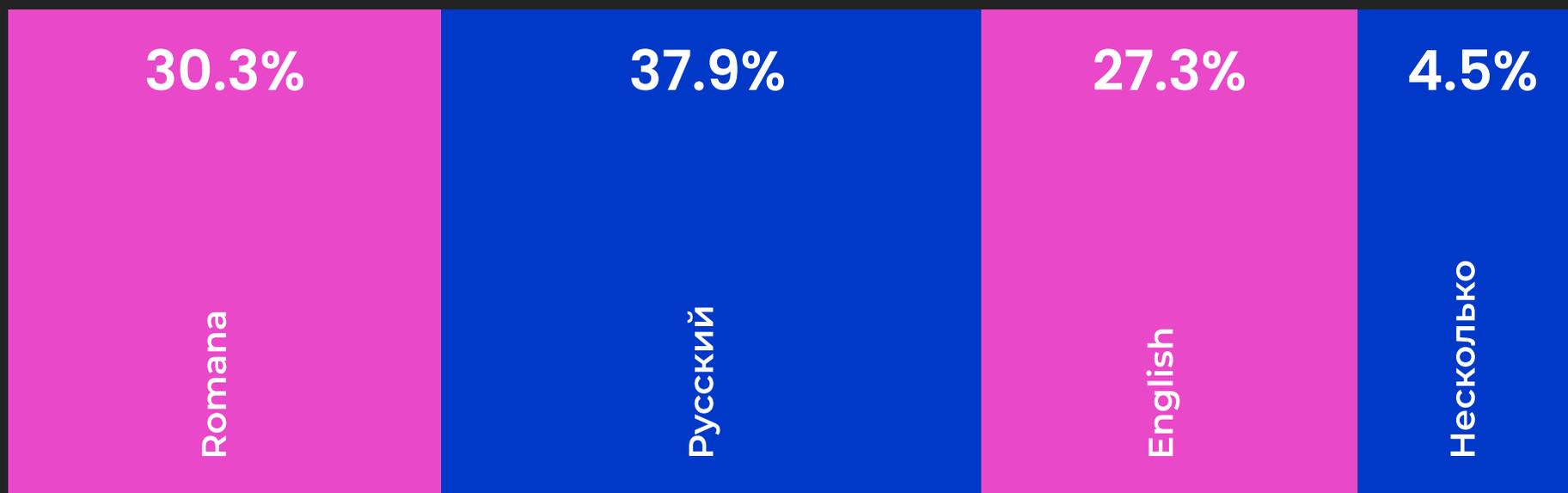
Q: Какой у вас ежемесячный доход на текущей позиции?



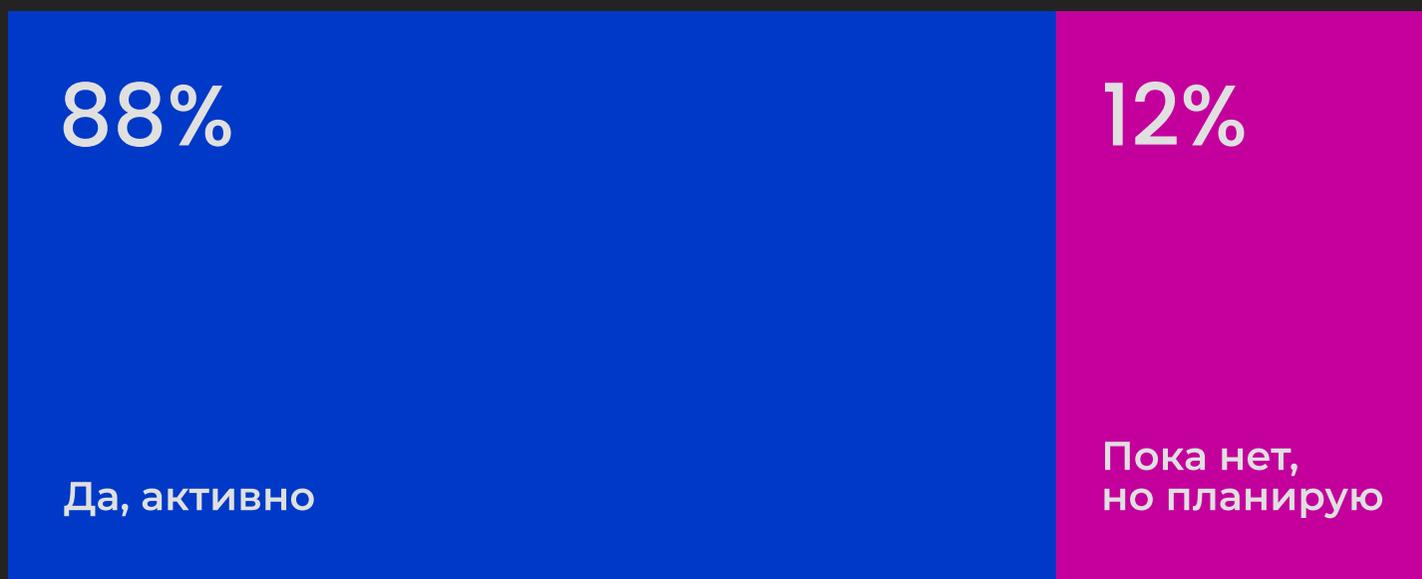
- Румынский, русский и английский почти разделили первое место, но лидировал румынский



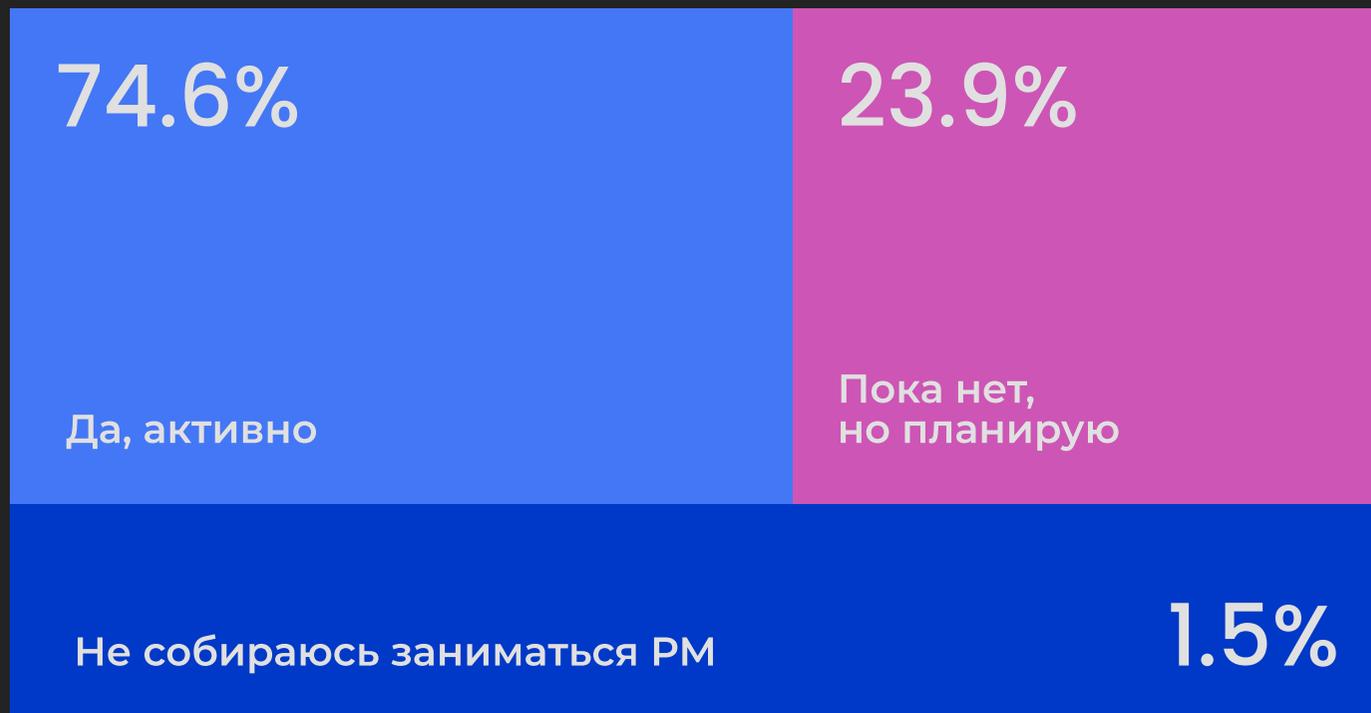
Q: Какой язык используется в компании как основной?



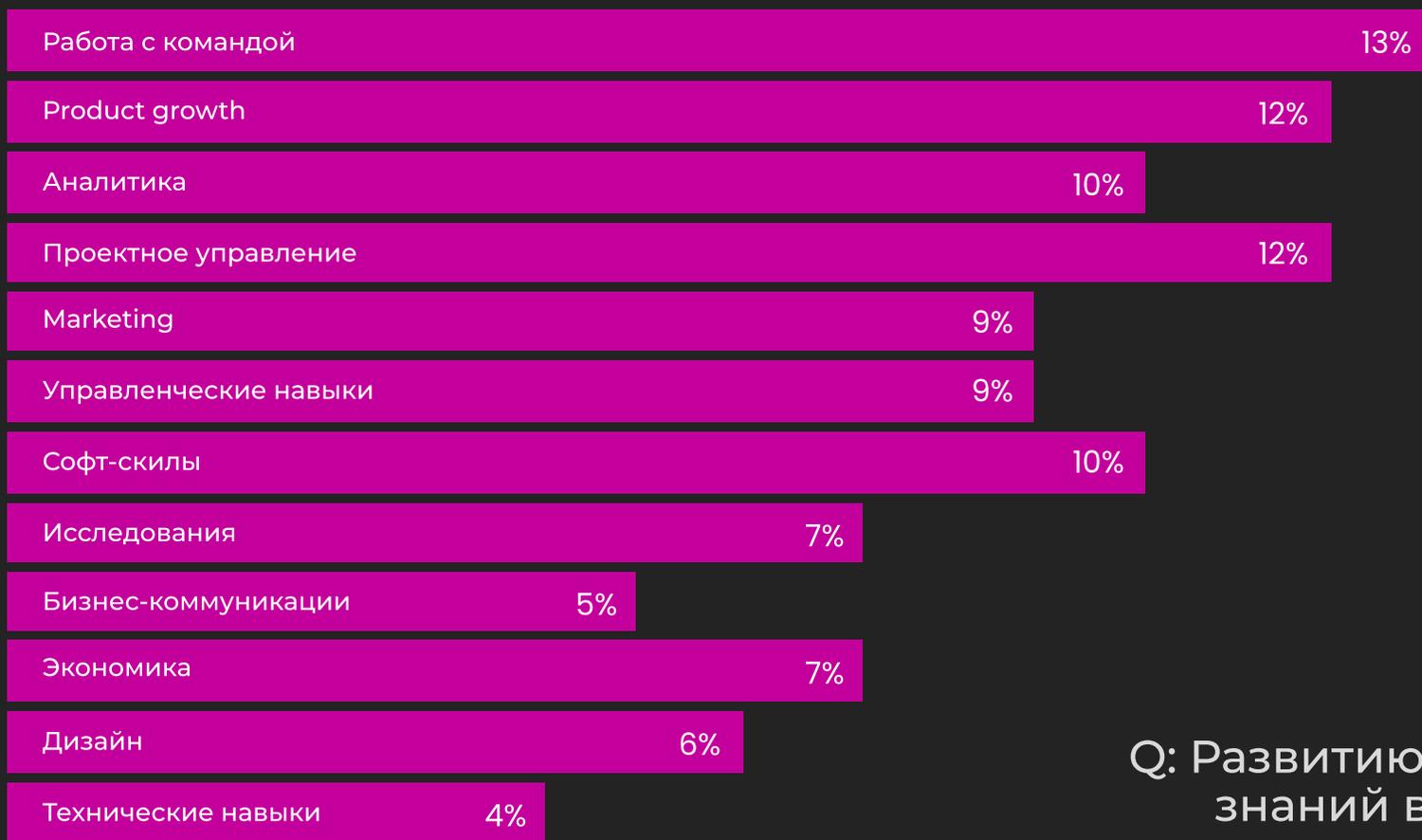
- **88% опрошенных развивают свои профессиональные навыки на постоянной основе**



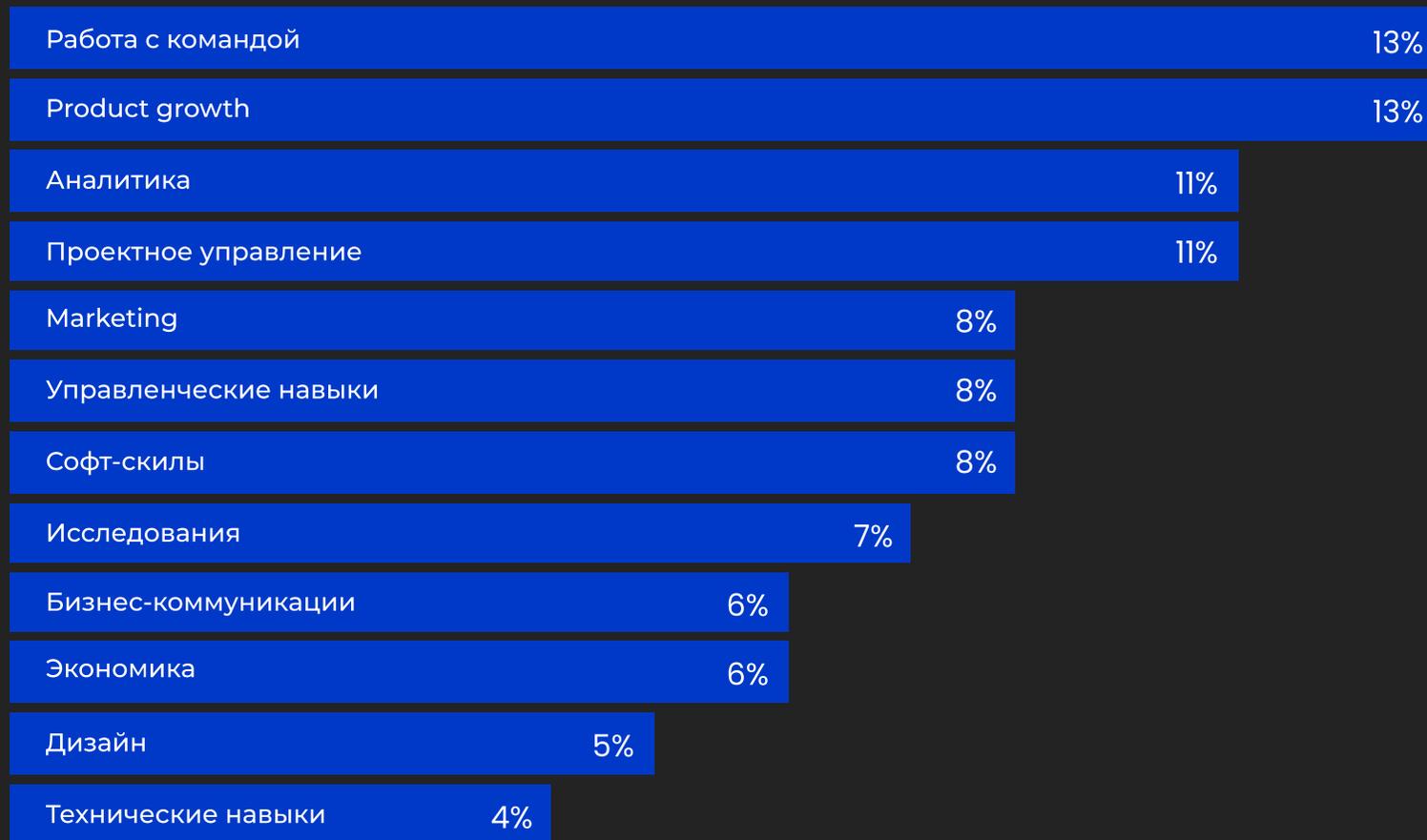
Q: Развиваете ли вы продуктивные навыки?



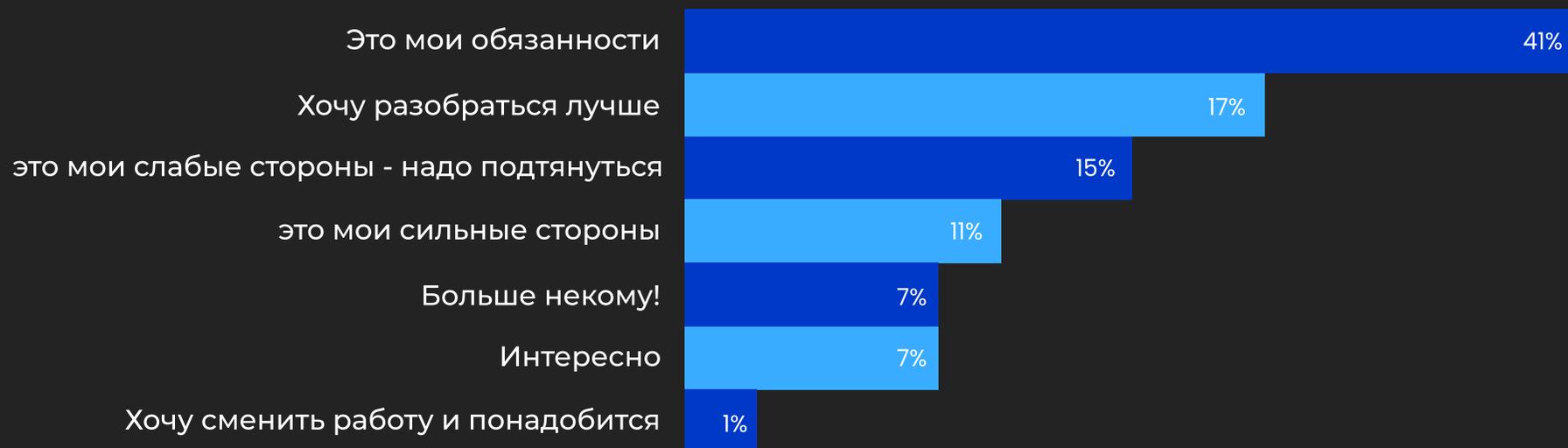
● **Продакт менеджеры в Молдове уделяют больше внимания развитию навыков в области управления командой, проектами и product growth**



Q: Развитию каких областей знаний вы уделяете свое время или усилия?



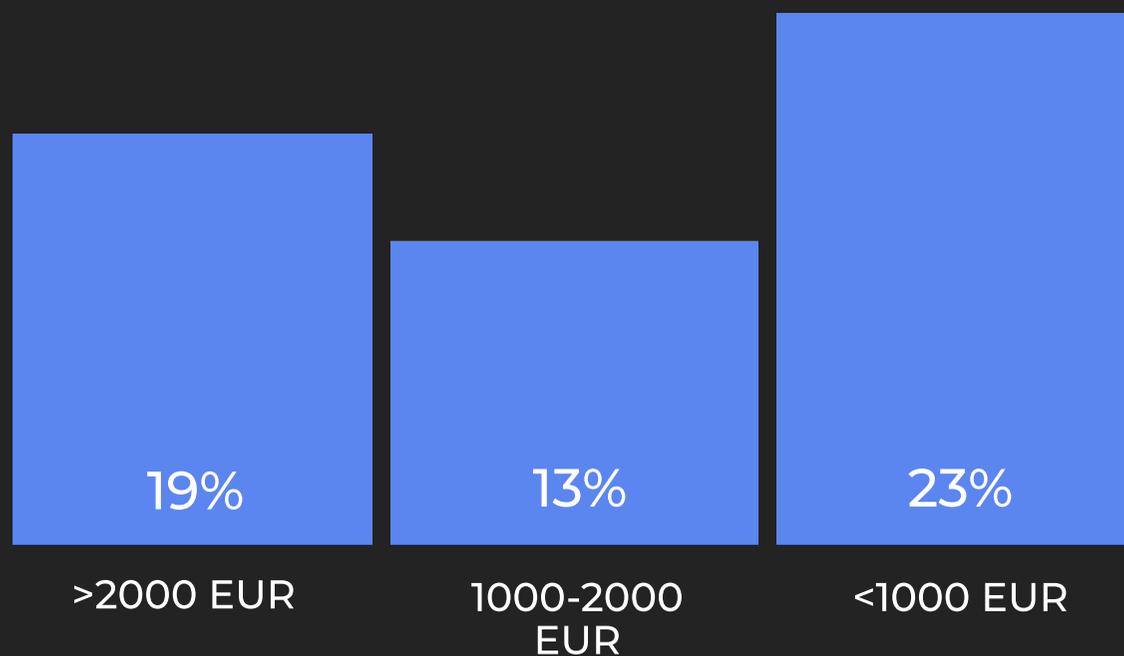
● В основном продакты занимаются развитием проф навыков из-за того, что это их обязанность



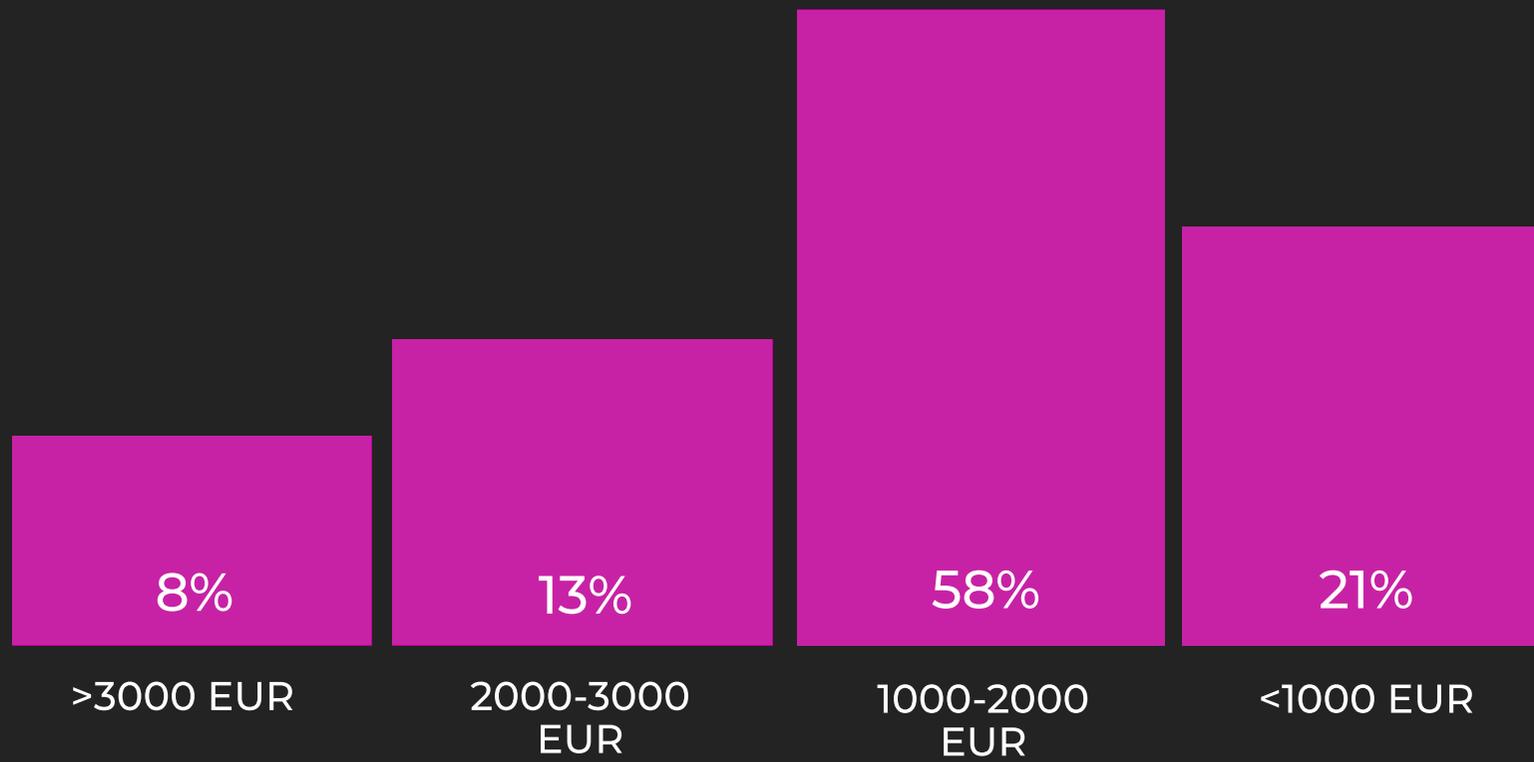
Q: Почему именно этим областям уделяете наибольшее внимание?



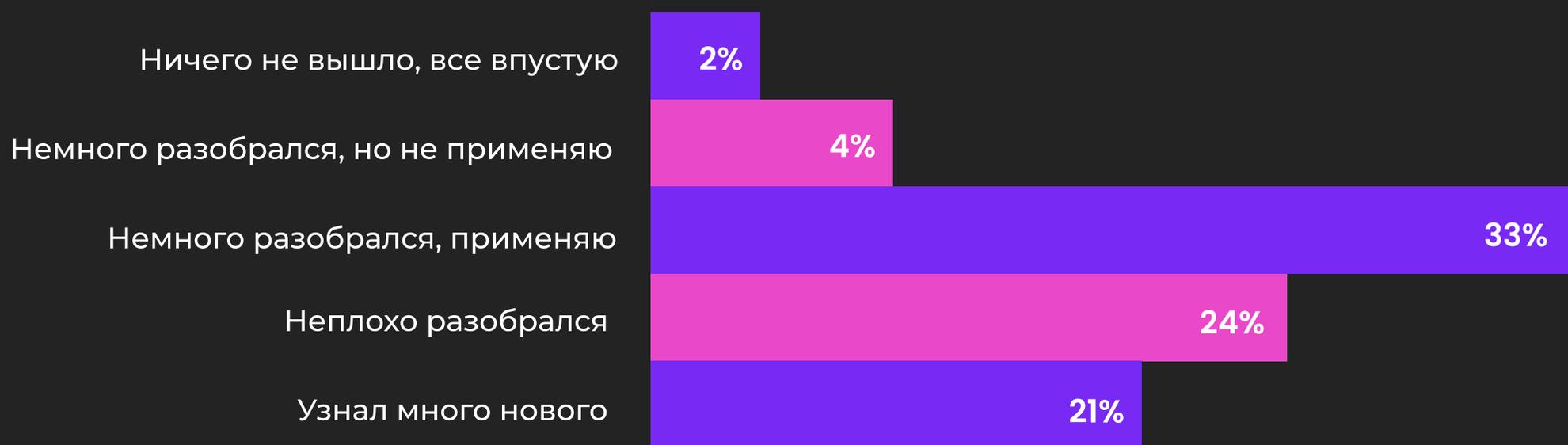
● Продакты готовы инвестировать в свое образование самостоятельно



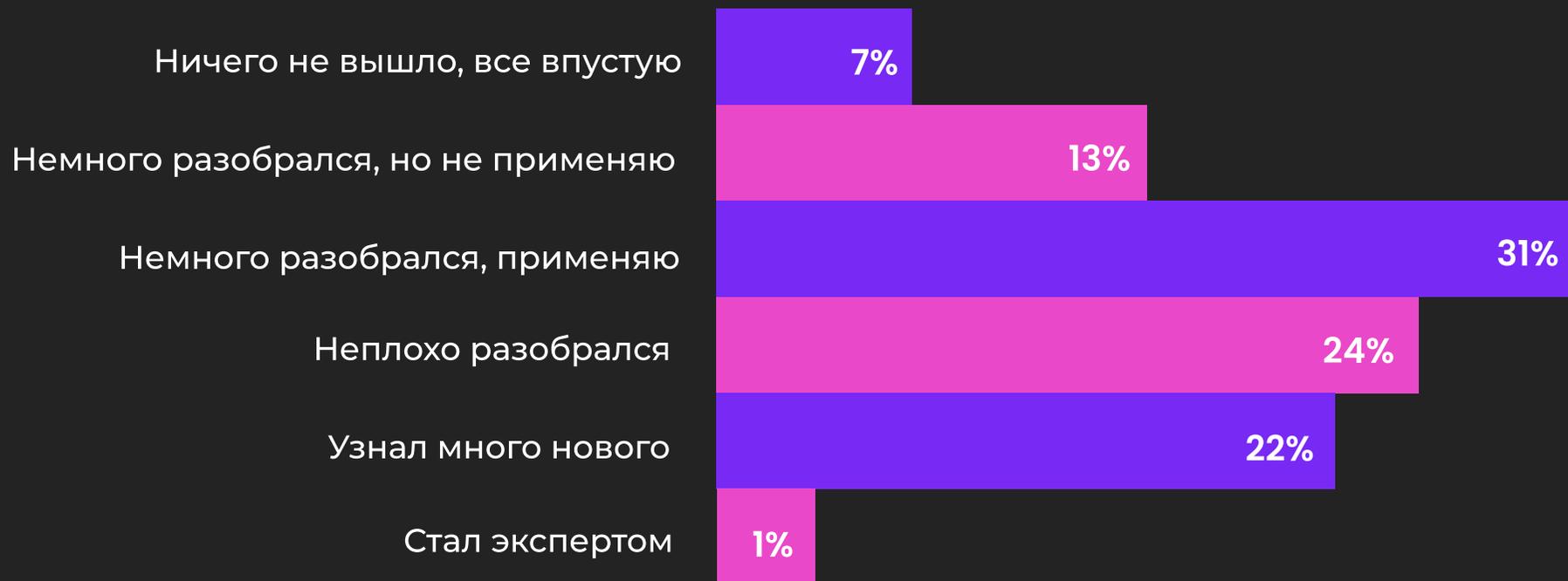
Q: Сколько денег вы примерно потратили на изучение этих областей?



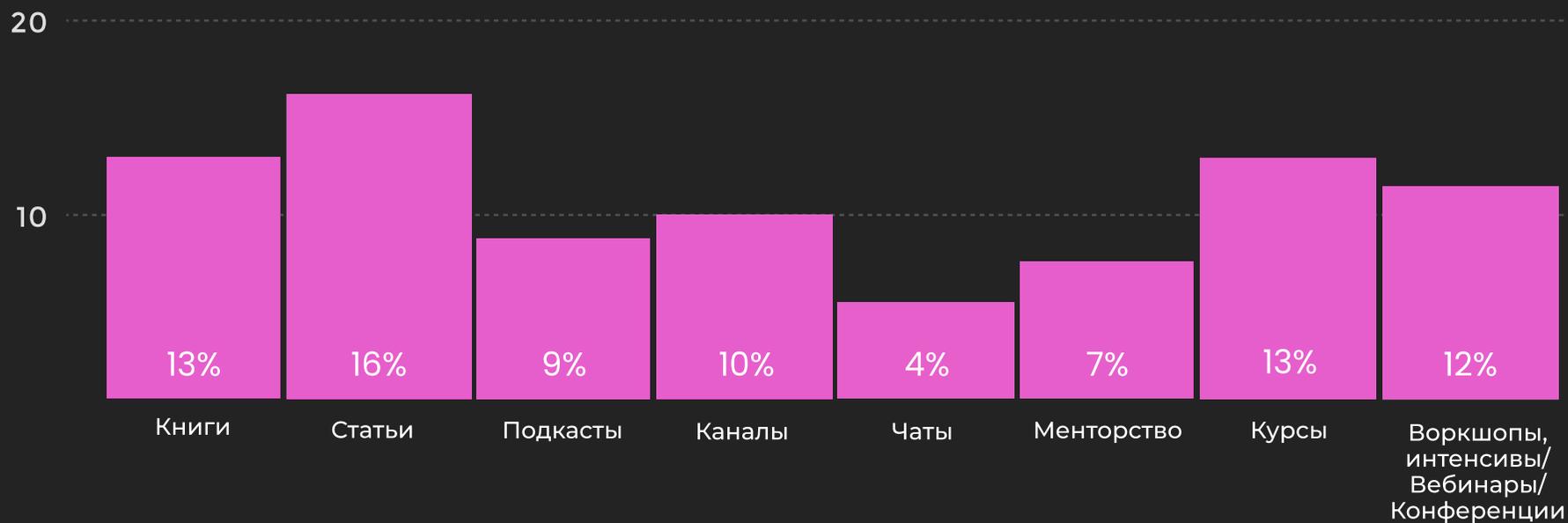
## ● Бесплатные курсы помогают в работе продуктовым менеджерам



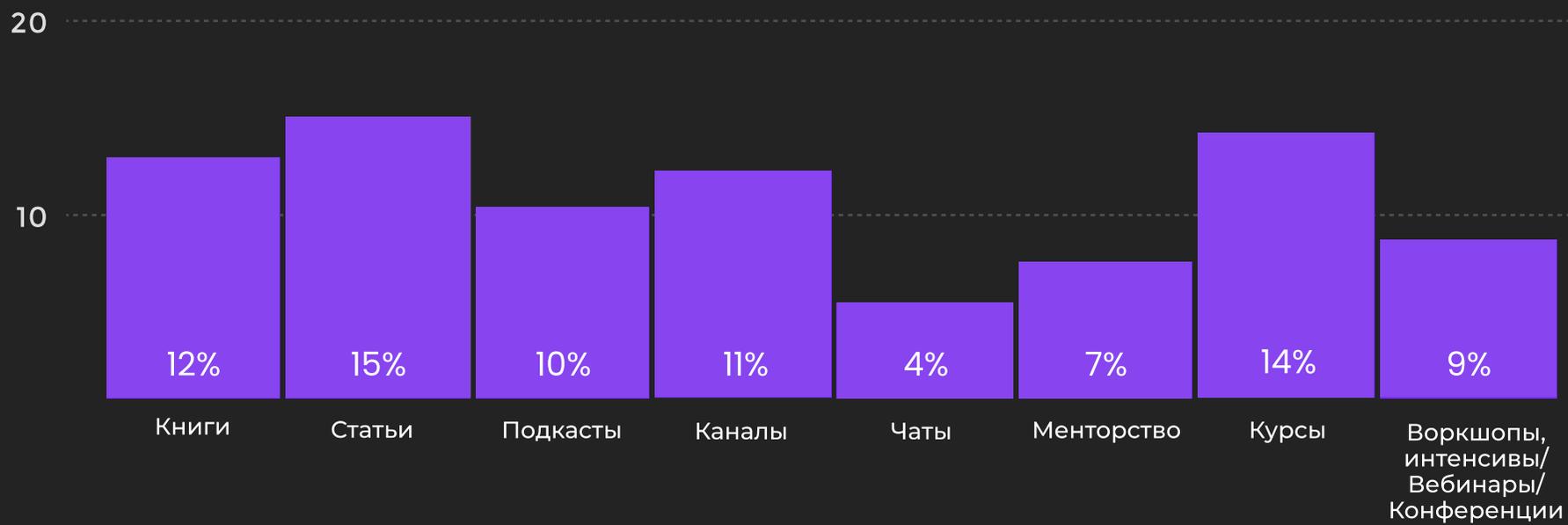
Q: Каких результатов удалось добиться с помощью бесплатных курсов?



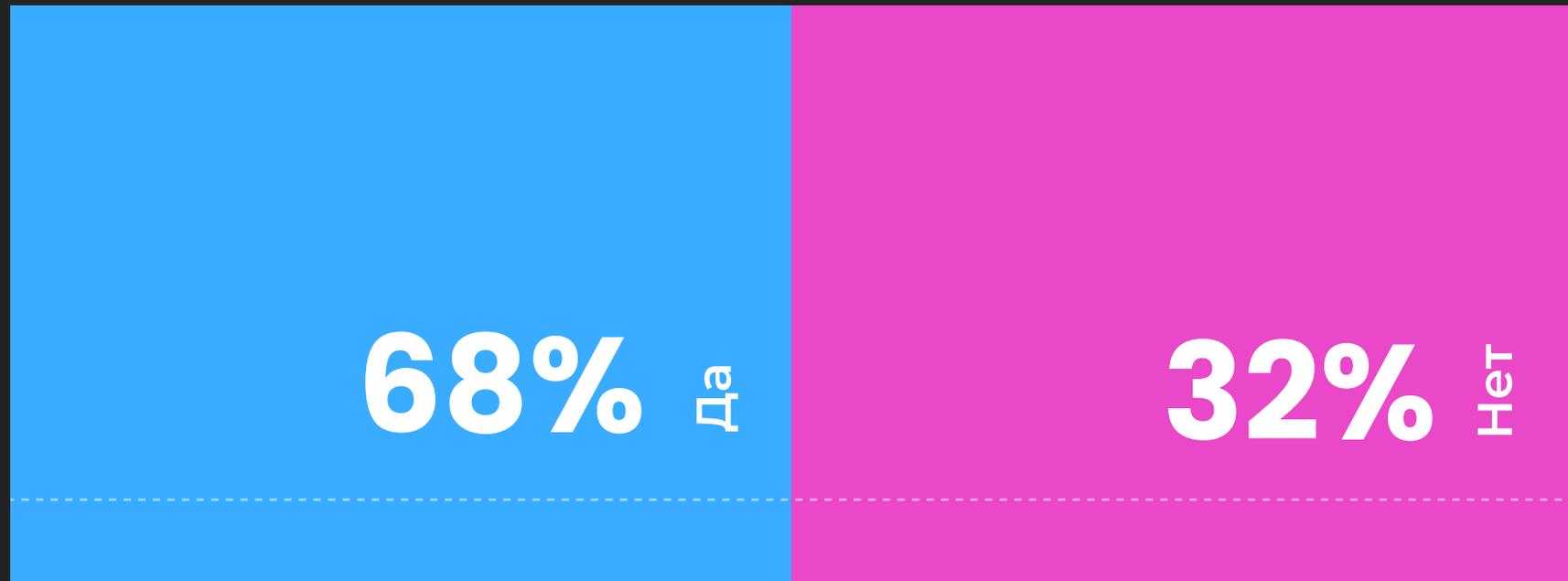
## ● Инструменты развития профессиональных навыков



Q: Какие инструменты обучения использовали?



- 68% респондентов обучались на бесплатных курсах

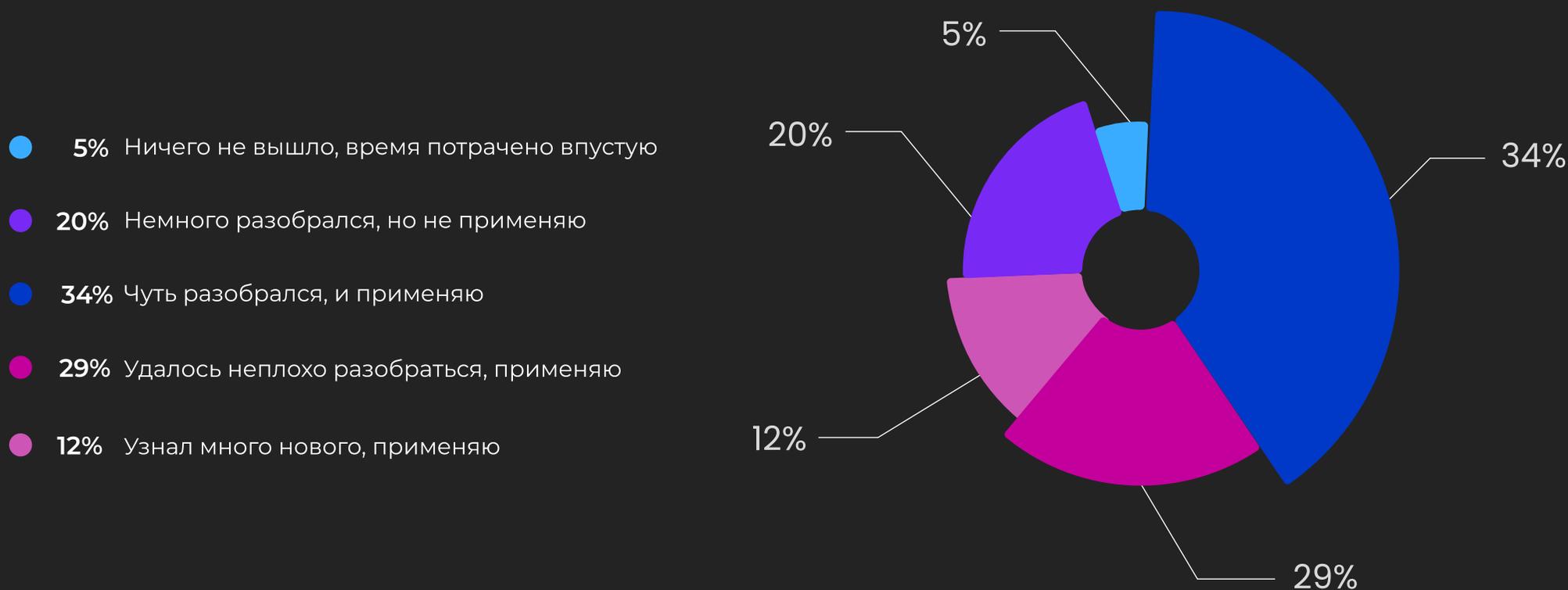


Q: Использовали ли вы бесплатные курсы для обучения?

**73.1%** Да

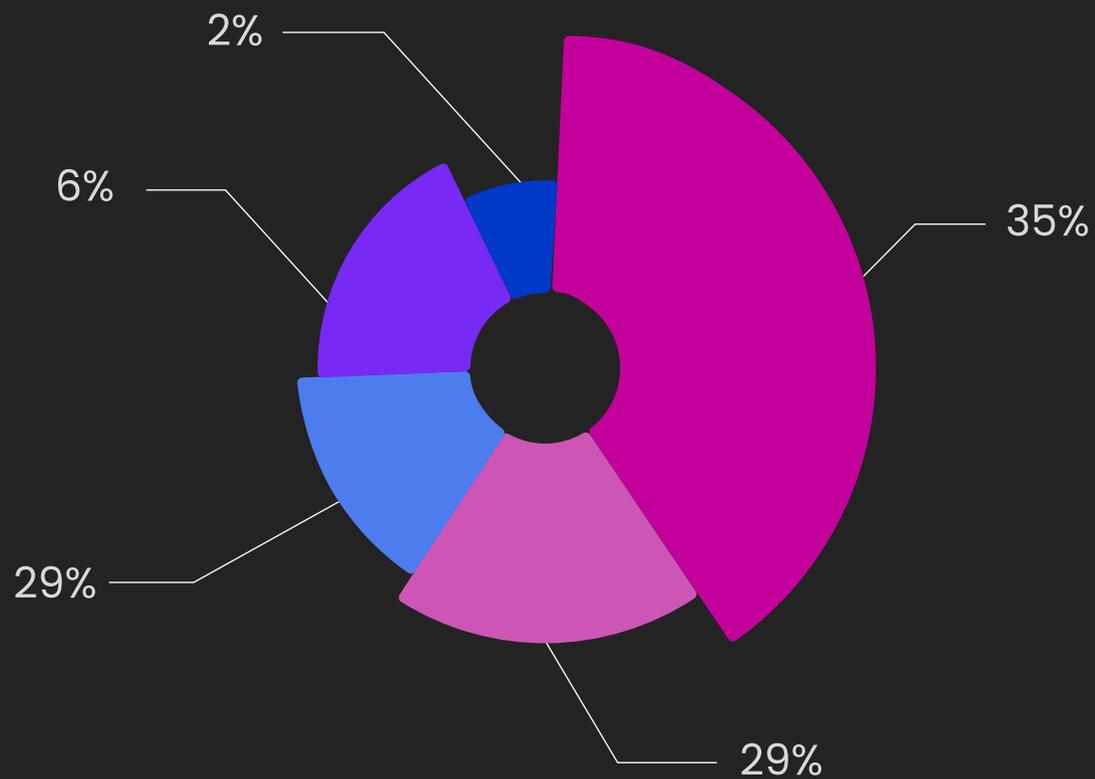
**26.9%** Нет

## ● Большинство опрошенных применяет полученные знания в своей работе

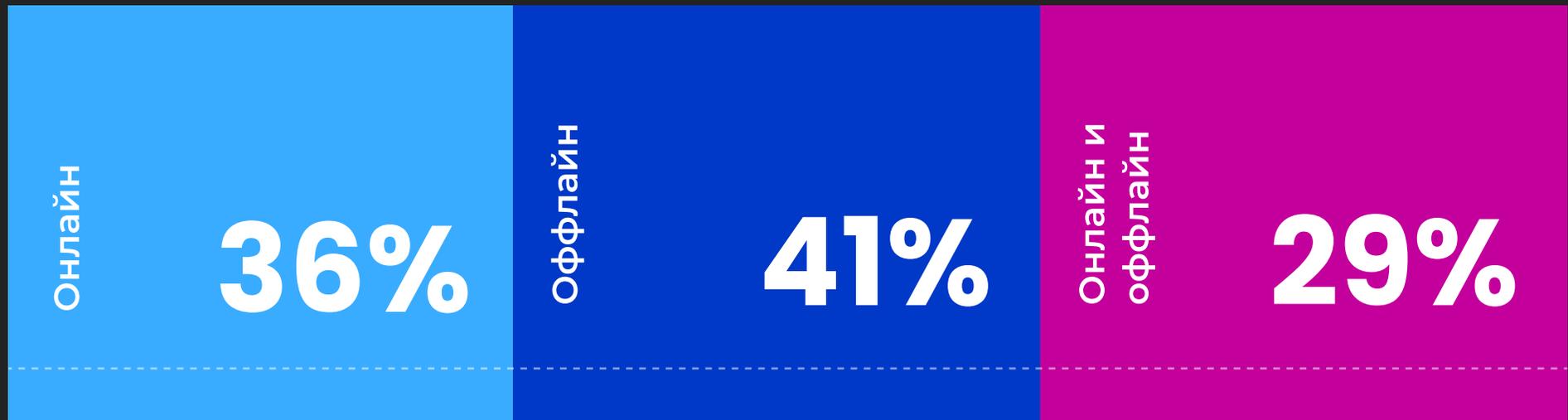


Q: Каких результатов удалось достичь?

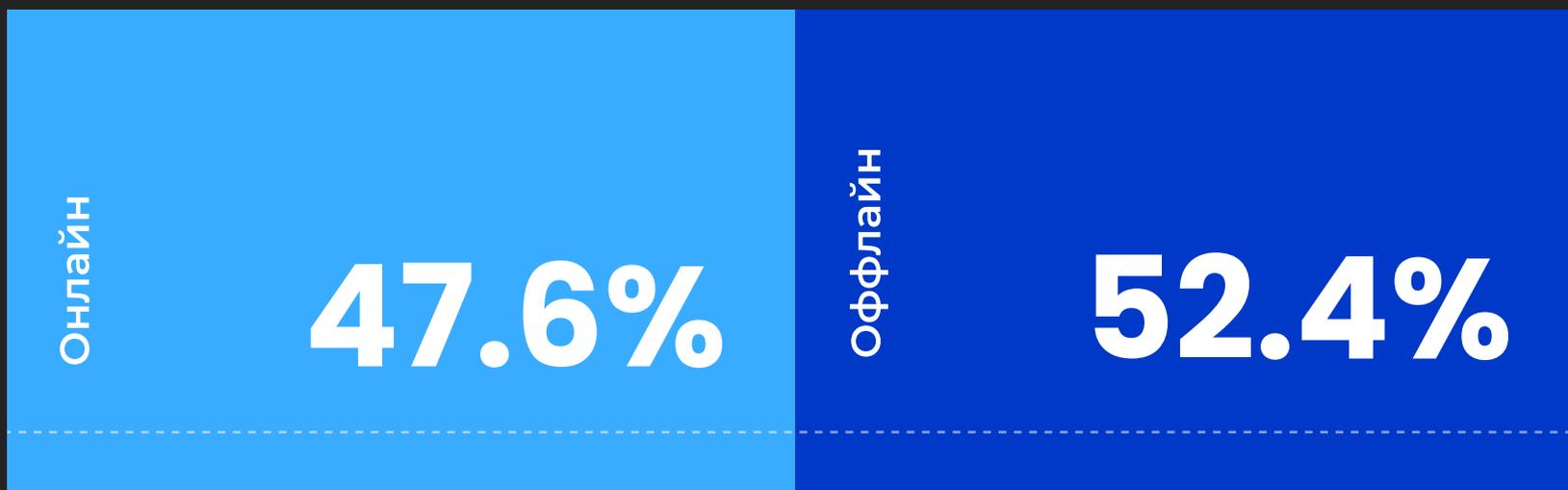
- 6% Чуть разобрался, но не применяю
- 29% Чуть разобрался, и применяю
- 29% Удалось неплохо разобраться, применяю
- 35% Узнал много нового, применяю
- 2% Стал экспертом



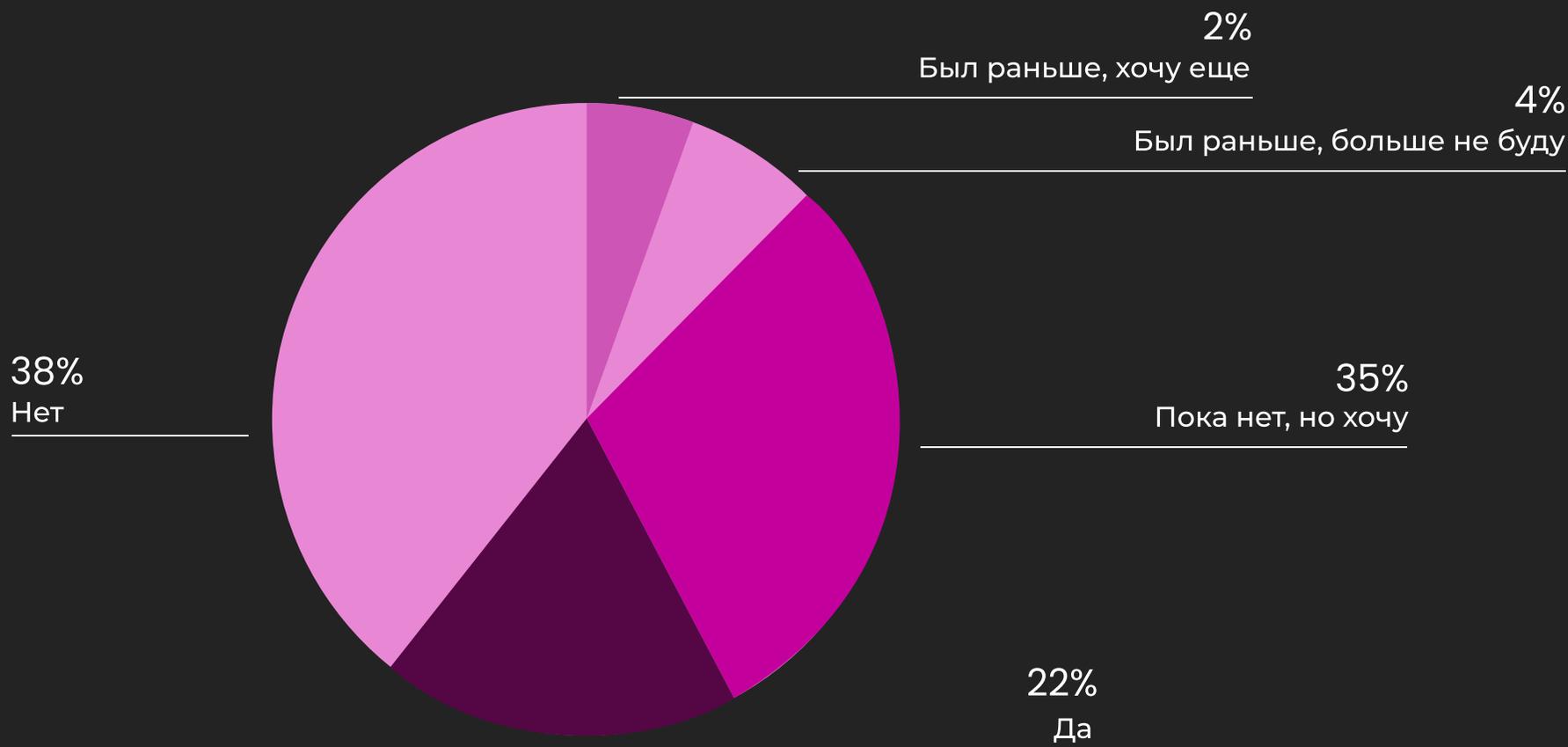
- **Формат посещения профессиональных мероприятий**



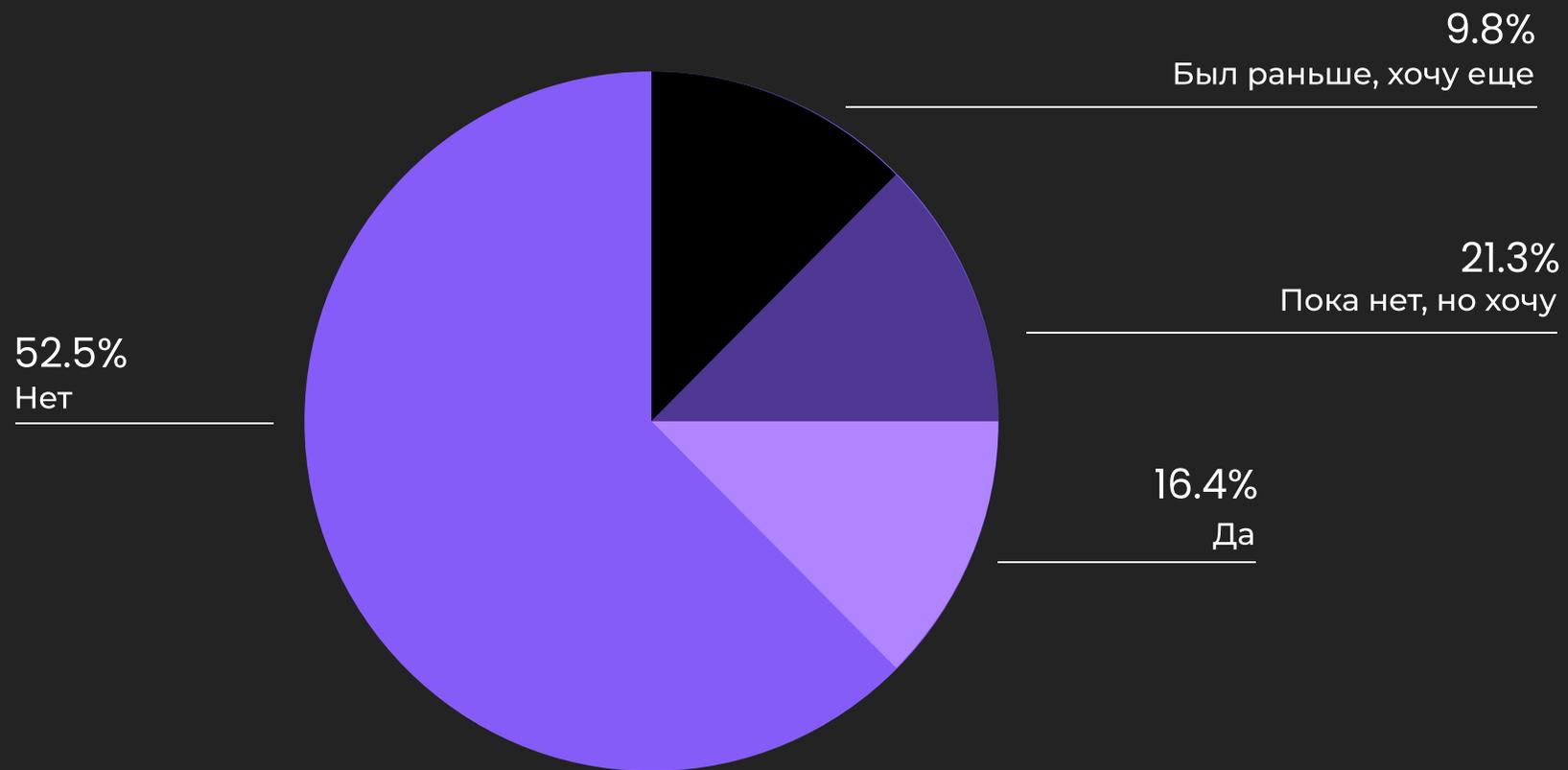
Q: Какой формат мероприятий вы посещаете?



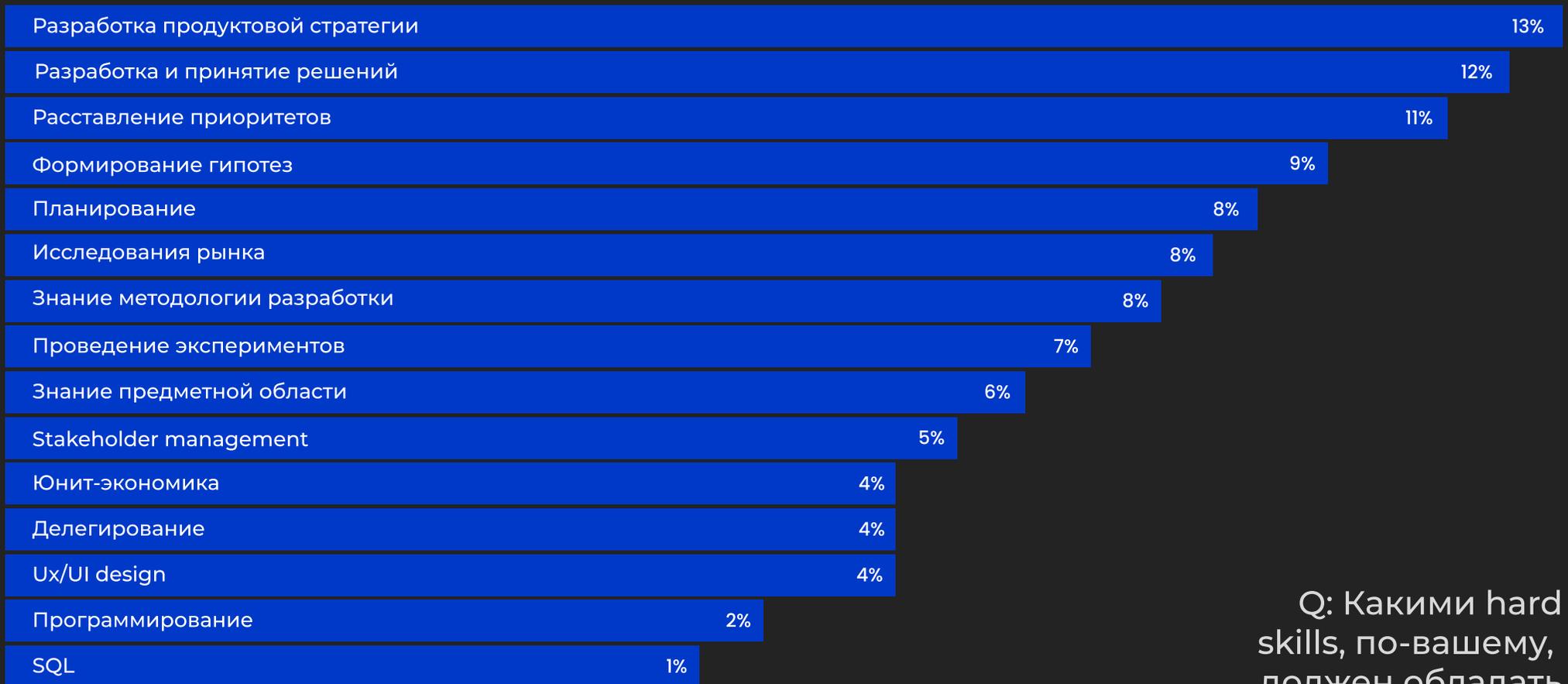
● **Большинство молдавских продактов пока не видит ценности развивать свои pet-проекты**



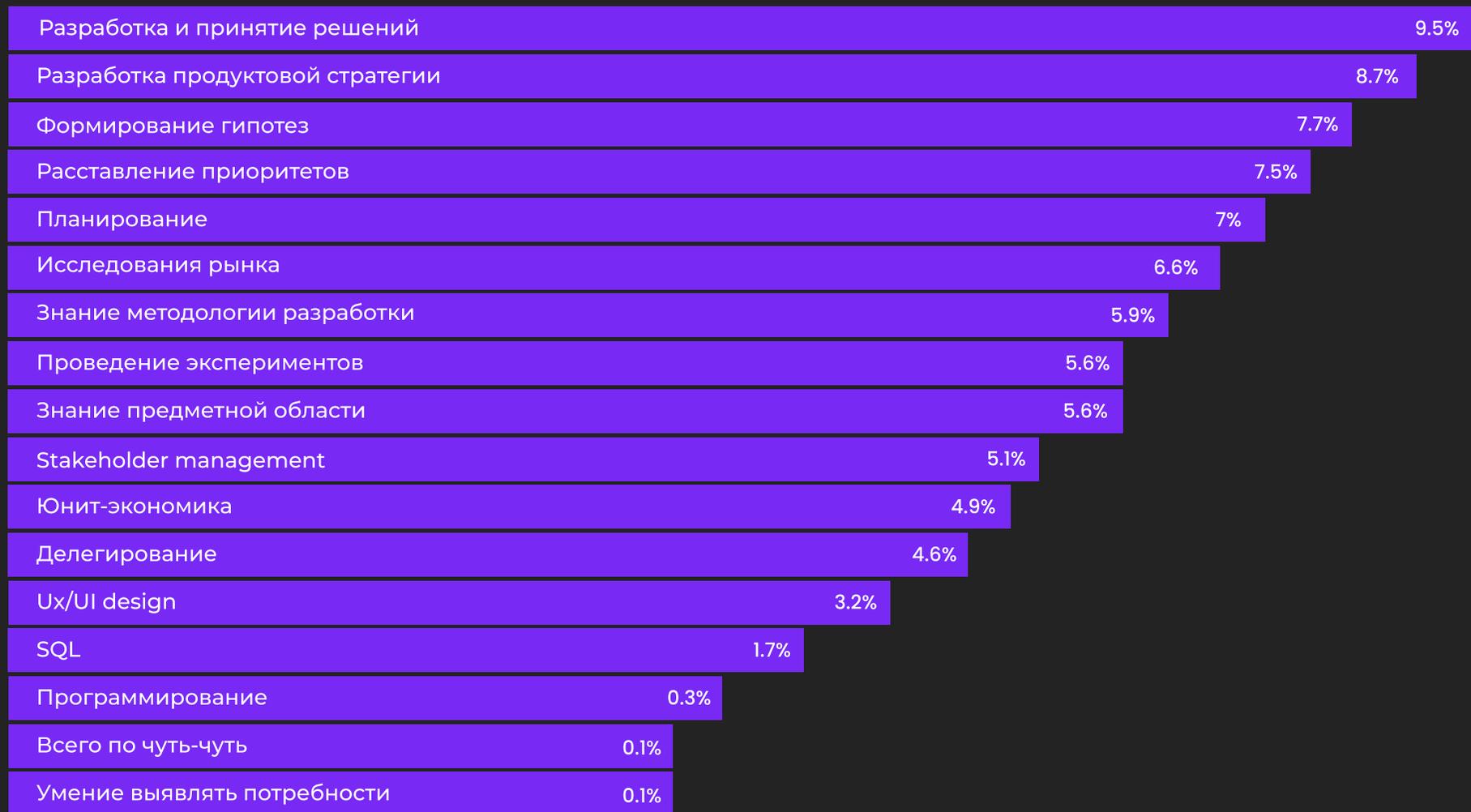
Q: Есть ли у вас pet-проекты?



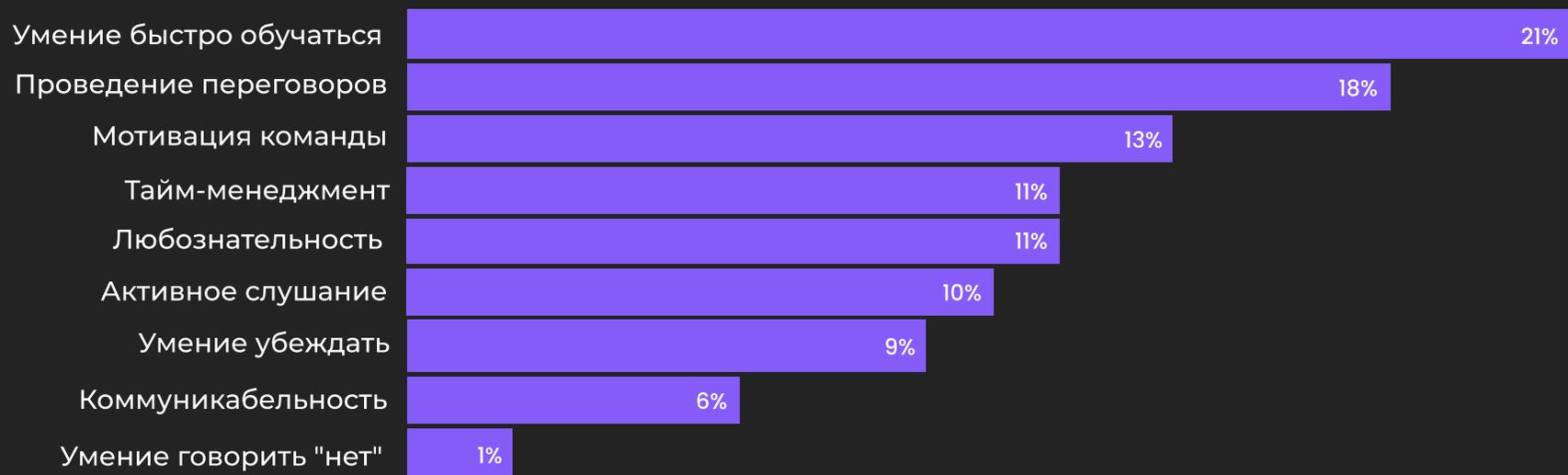
## ● Приоритезация, принятие решений и разработка продуктовой стратегии - самые важные hard skills продуктового менеджера



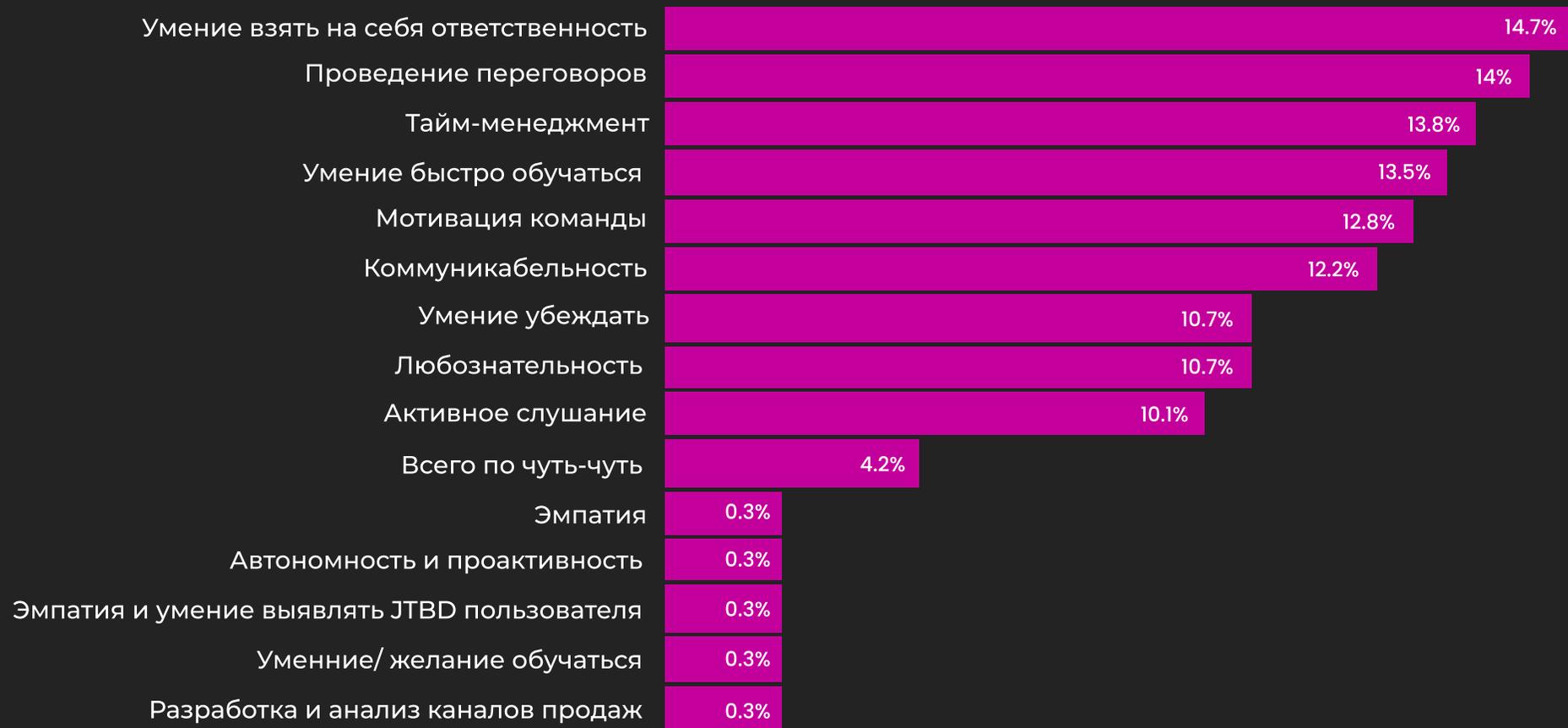
Q: Какими hard skills, по-вашему, должен обладать продуктовый менеджер?



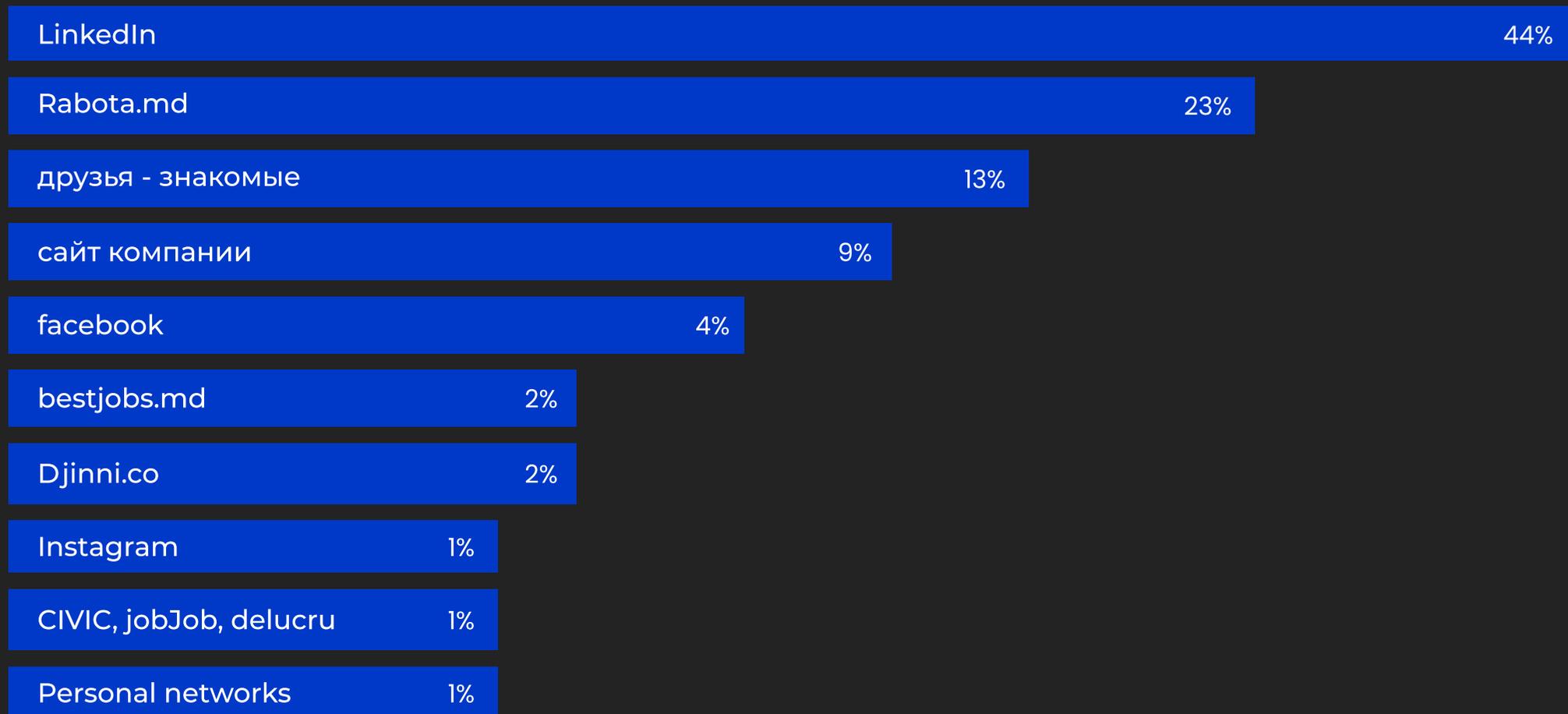
# ● Умение быстро обучаться и способность вести переговоры - самые важные soft skills продуктового менеджера



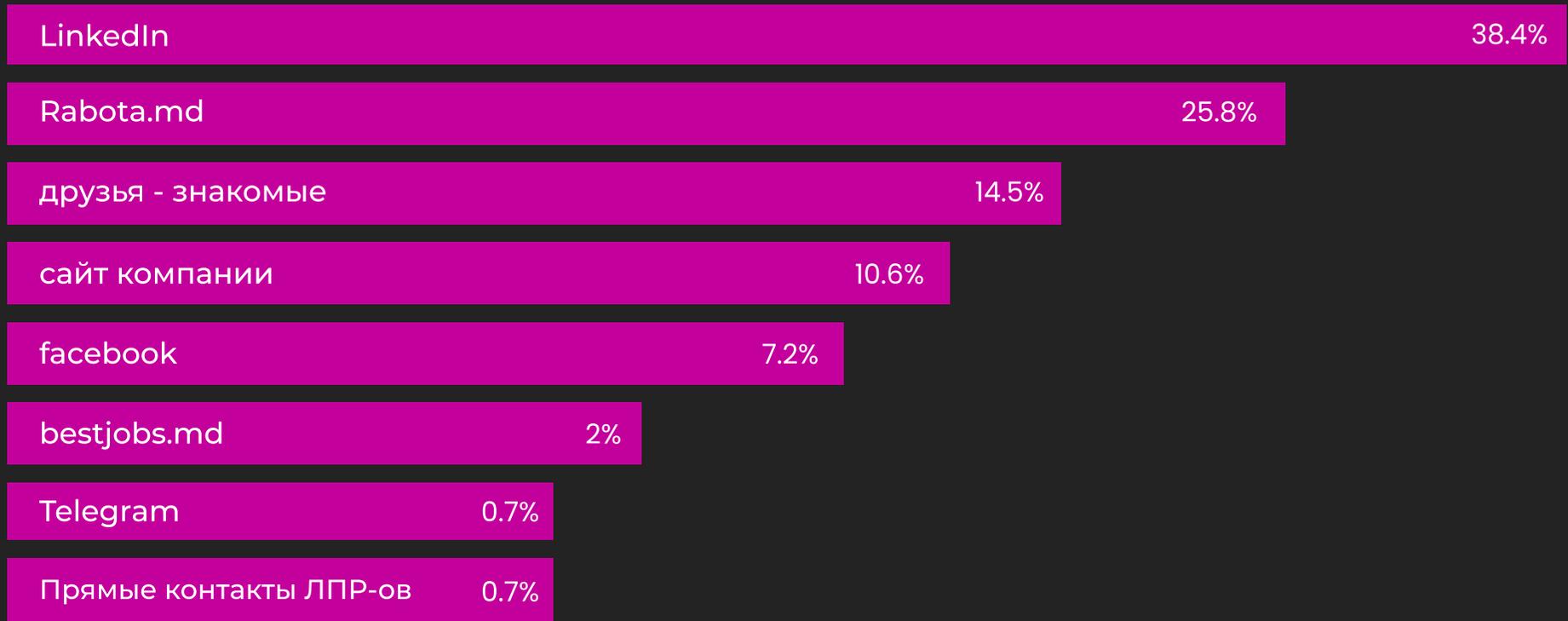
Q: Какими soft skills, по-вашему, должен обладать продуктовый менеджер?



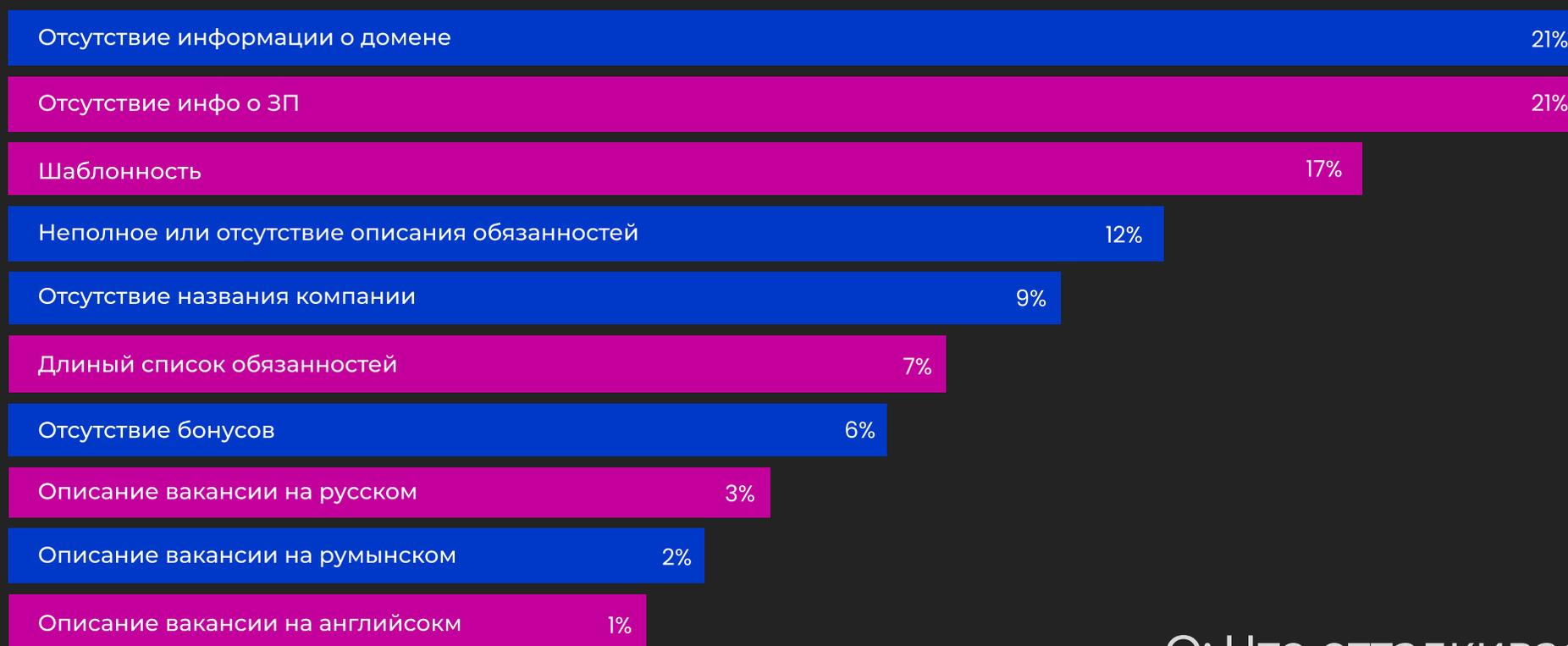
## ● LinkedIn и Rabota.md - главные инструменты поиска работы для продактов



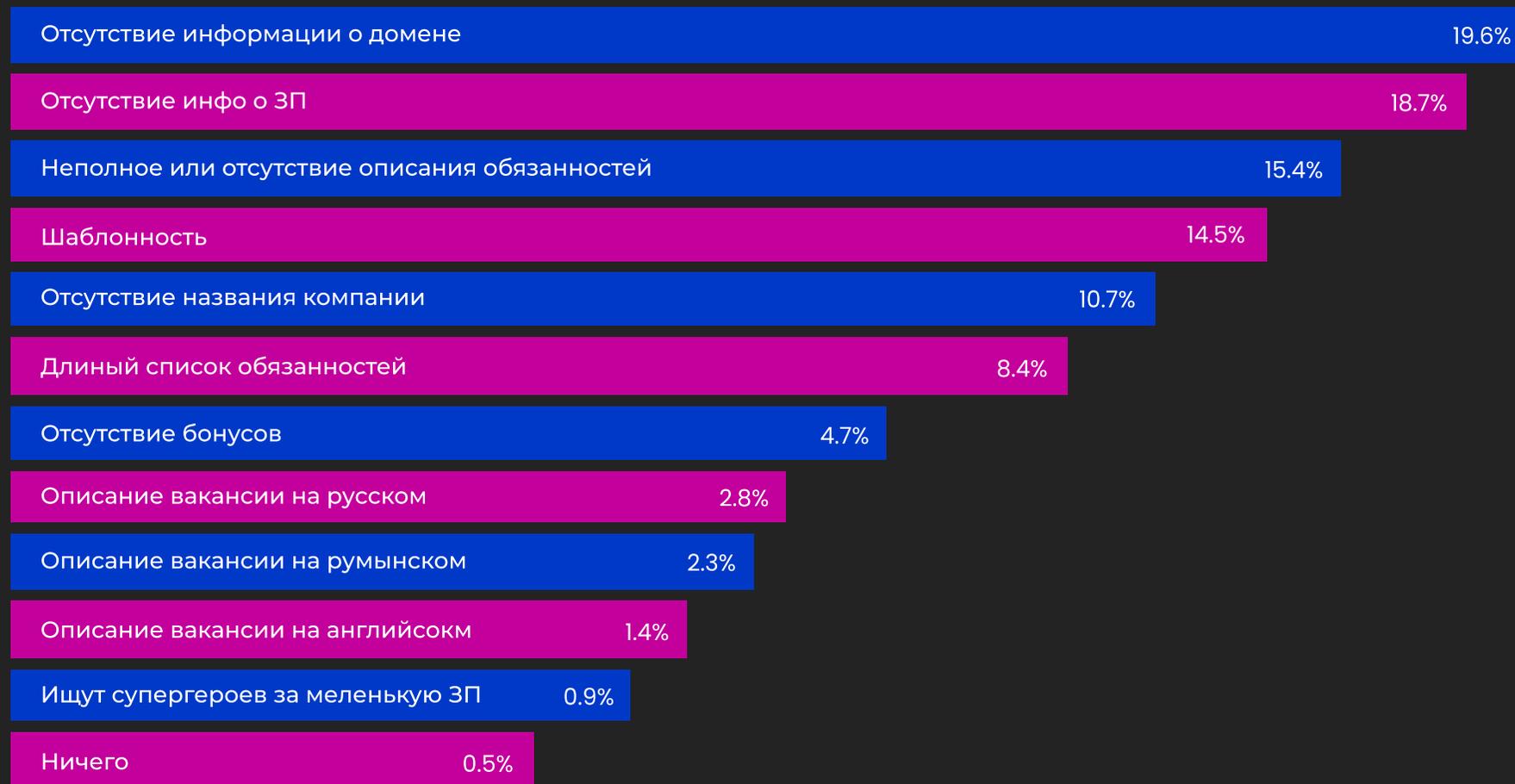
Q: Какие инструменты вы используете для поиска работы?



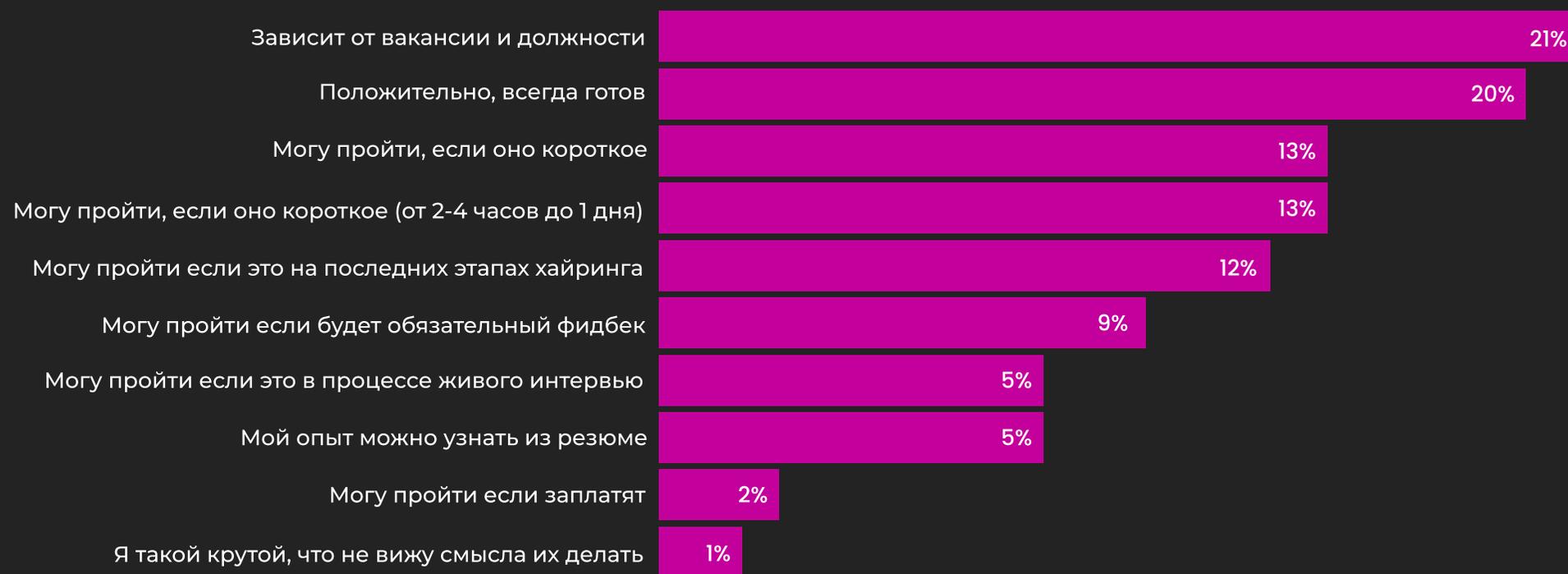
## ● На что стоит обратить внимание рекрутерам при постинге вакансии продакта



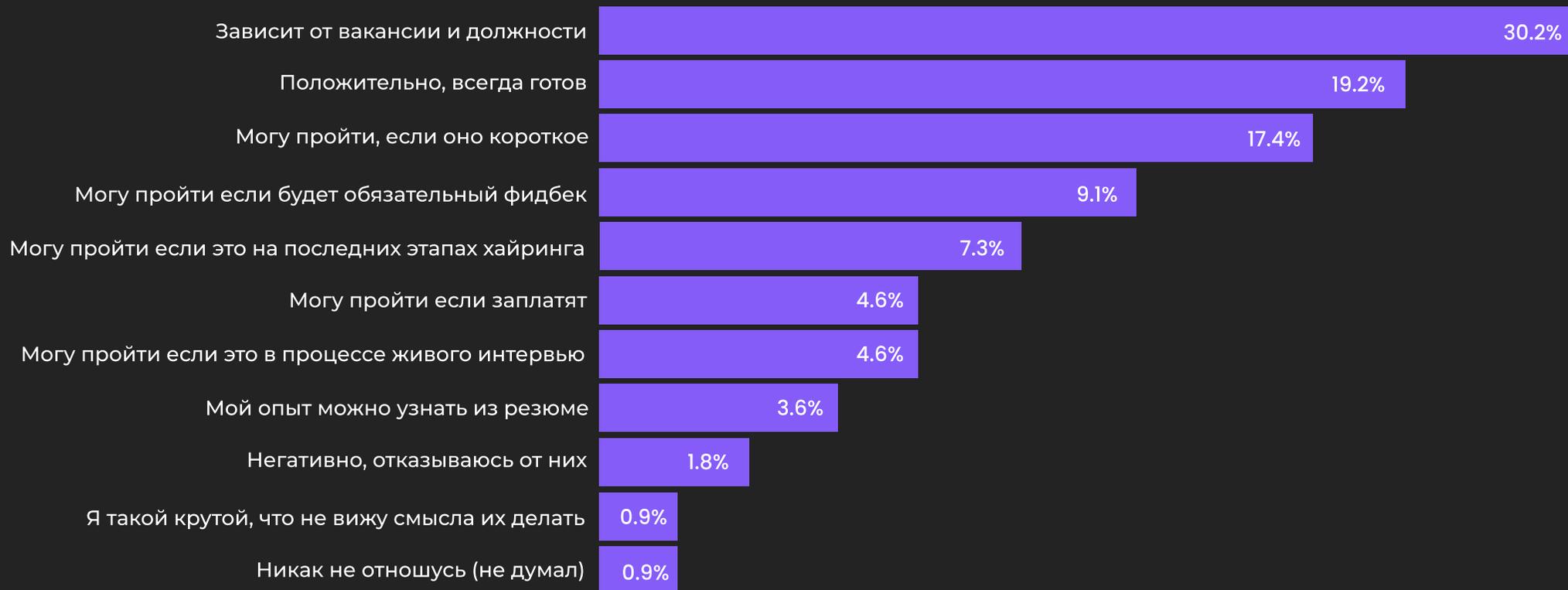
Q: Что отталкивает вас в вакансиях?



## ● Молдавские продакты не против выполнить тестовое задание, но главное понимать зачем



Q: Как вы относитесь к тестовым заданиям?



# ● Список курсов, которые рекомендуют респонденты

● Tekwill

● Coursera

● LinkedIn Learning

● Udemy

● SkillBox

● Growth Academy

● Youtube

● Beetroot Academy

● L-A-B-A

● Netology

● Berkeley University Courses

● GoPractice

● Geek Brains

● Vanar courses

# ● Интернет ресурсы, которые помогают в профессиональной деятельности

▶ [vc.ru](https://vc.ru) [habr](https://habr.com/)

▶ [epicgrowth.ru](https://epicgrowth.ru)

▶ ProductDo канал

▶ [Medium](https://medium.com/)

▶ [Go Practice](https://go.practice)

▶ Маргулан Сейсенбай

▶ [scrum.org](https://scrum.org)

▶ Projector школа

▶ Meetup-urile PM

▶ [istqb.org](https://istqb.org)

▶ Yandex школа

- **Книги, которые помогли вашей профессиональной деятельности молдавским продактам**

**Product Management:**

Lean Startup	The Mom test	Hooked	Hacking growth
Product Management in Practice by Matt Lemay	The Product Book by Product School	Inspired: How to Create Tech Products Customers Love by Marty Cagan	Escaping the Build Trap by Melissa Perri
Founders at work	100\$ startup	Zero to one	Чичваркин Е...гений
От хорошего к Великому	Интерком о продакт менеджменте	Jobs to be Done: Theory to Practice	Дизайн мышление
The Product Book: How to Become A Great Product Manager			

## ● Книги, которые помогли вашей профессиональной деятельности молдавским продактам

### Project Management:

The Five Dysfunctions of a Team by Patrick Lencioni	Continuous Discovery Habits by Teresa Torres	Если из 100 раз тебя посылают 99...	Цель. Процесс непрерывного совершенствования" - Голдратт
The Scrum Guide	Essential Scrum	Sprint	Руководство к своду знаний по управлению проектом (Руководство РМВОК) / Библиографическая запись Библиотеки Конгресса США
A Practical Guide to the Most Popular Agile Process	PM for dummies	PM2 Guide	
99 татуировок менеджера			

## ● Книги, которые помогли вашей профессиональной деятельности молдавским продактам

### Marketing:

Advantage	Невозможное как стратегия	Сарафанный маркетинг	Взлом маркетинга
Маркетинг от А до Я	Пиши сокращай		

### Психология:

Думай медленно решай быстро	Don't make me think	Continuous discovery habits	Psychology of persuasion
Talking to humans	Теория U	Шум. Несовершенство человеческих суждений	Психология влияния Чалдини

- **Книги, которые помогли вашей профессиональной деятельности молдавским продактам**

**Психология:**

12 недель в году. Как за 12 недель сделать больше, чем другие успевают за 12 месяцев	Антихрупкость	Договориться можно обо всем	Принципы
	Как гибнут великие компании	Бросай все и делай	Я вижу о чем вы думаете



Community where product professionals grow together and meet new opportunities

The main idea is to development local product people, which will upgrade the Moldovan market and grow professionals in product management area

## What we do:

**meetups** We are organising monthly thematic meetups, attended by 40 participants

**networking** 324 enthusiasts of product management in telegram group. Product Coffee Bot which are connecting members for coffee meetings

**workshops** We use to manage tailored workshops for small groups on specific topics

**courses** We are managing tailored courses for niched target groups (entrepreneurs, developers, basic)

**conference** The most important product management conference which gathered 250 people

# Let's grow amazing talents and spotlight your company!

## CONTACTS

Mary: [mary@technovator.world](mailto:mary@technovator.world)

Elena: [product@technnovator.world](mailto:product@technnovator.world)



[Join us on Telegram group](#)