

Product Management
Community Moldova

Analiza Product Management Moldova 2022

Această analiză a fost efectuată de către:

Sondajul a fost realizat cu sprijinul comunității
Product Management Community Moldova



Ghenadie Cernei

Întreprinzător, Manager de produse

Ghenadie - este specialist în domeniul managementului de produse și a gestionat cu succes mai multe produse. De asemenea, ajută echipele participante ale acceleratorilor de startup-uri să-și valideze ideile de afaceri.



Elena Pavlovskaya

Manager de produse

Elena - se ocupă de managementul de produs, creând și dezvoltând produse B2B. În afară de activitatea sa profesională de bază, Elena a co-fondat comunitatea de manageri de produse din Moldova

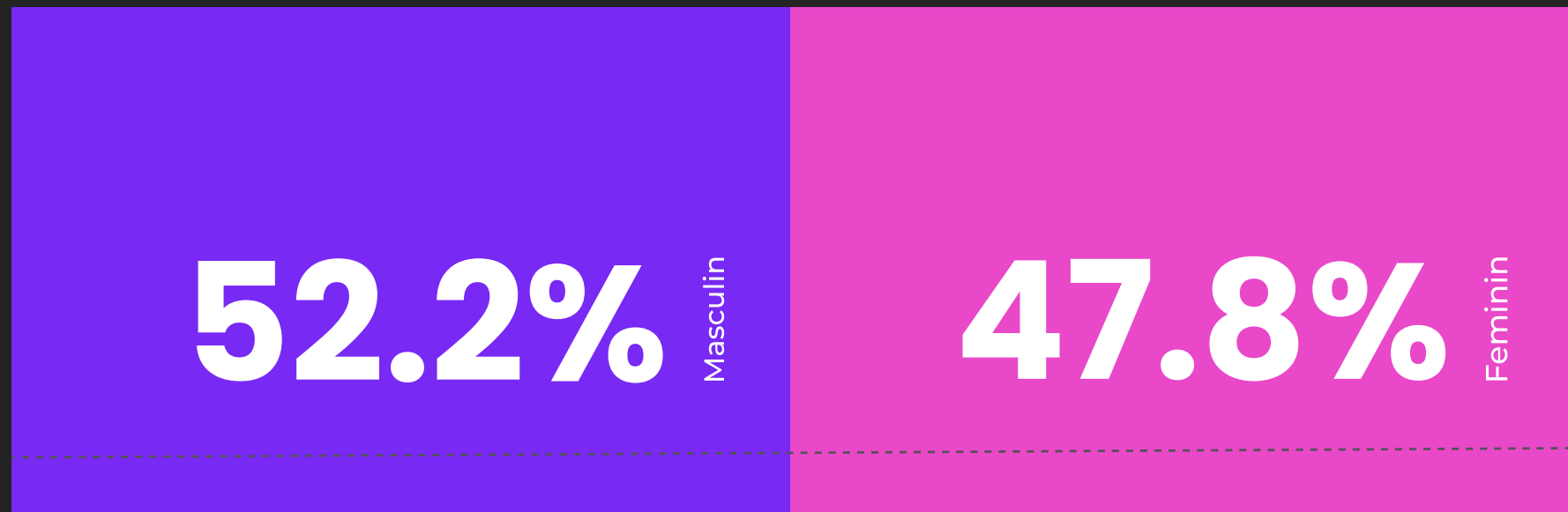
Am interviewat aproape 70 de manageri de produse din Moldova și am aflat o mulțime de lucruri interesante:

- ce i-a ajutat pe oameni să devină manageri de produs
- dacă mulți manageri de produse cunosc limba engleză
- care este salariu mediu
- cum și unde managerii de produs caută locuri de muncă
- ce cărți merită să fie citite

CUPRINS

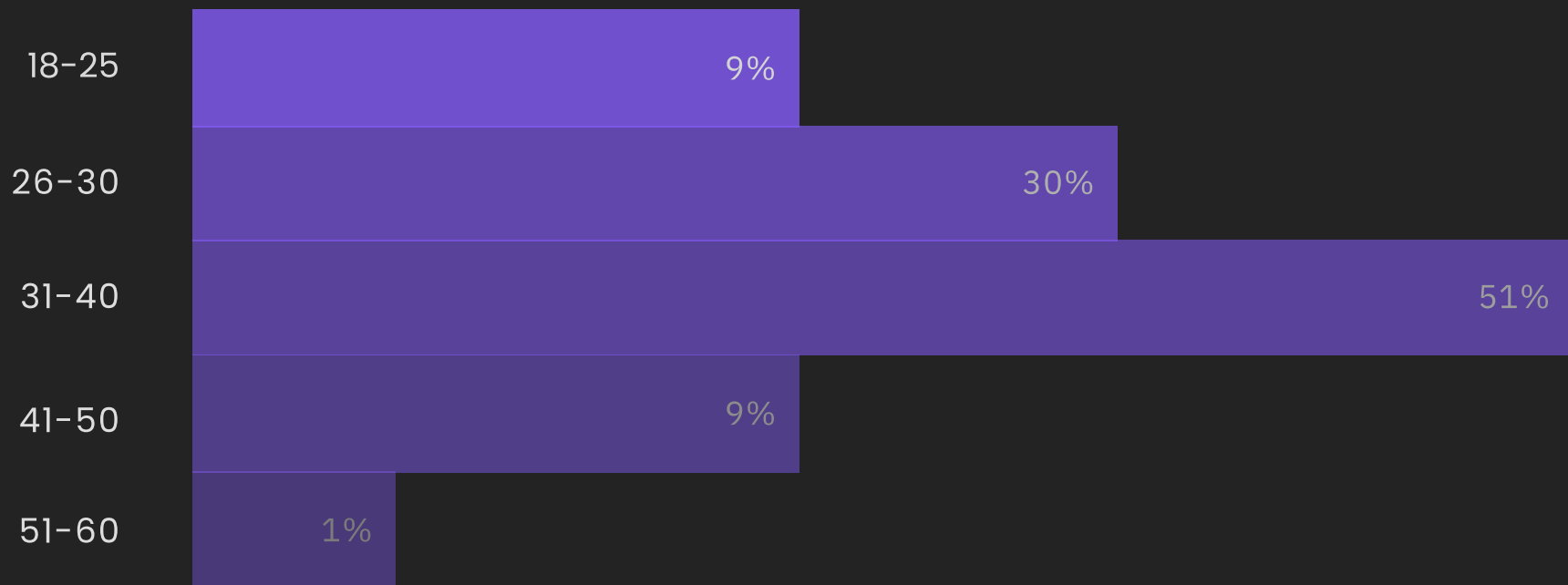
1. Despre respondenți
2. Activitatea și companiile
3. Profilul managerului de produse
4. Salariul
5. Căutarea unui loc de muncă
6. Studiile
7. Discuție

- Problema genului în domeniul managementului de produse nu există



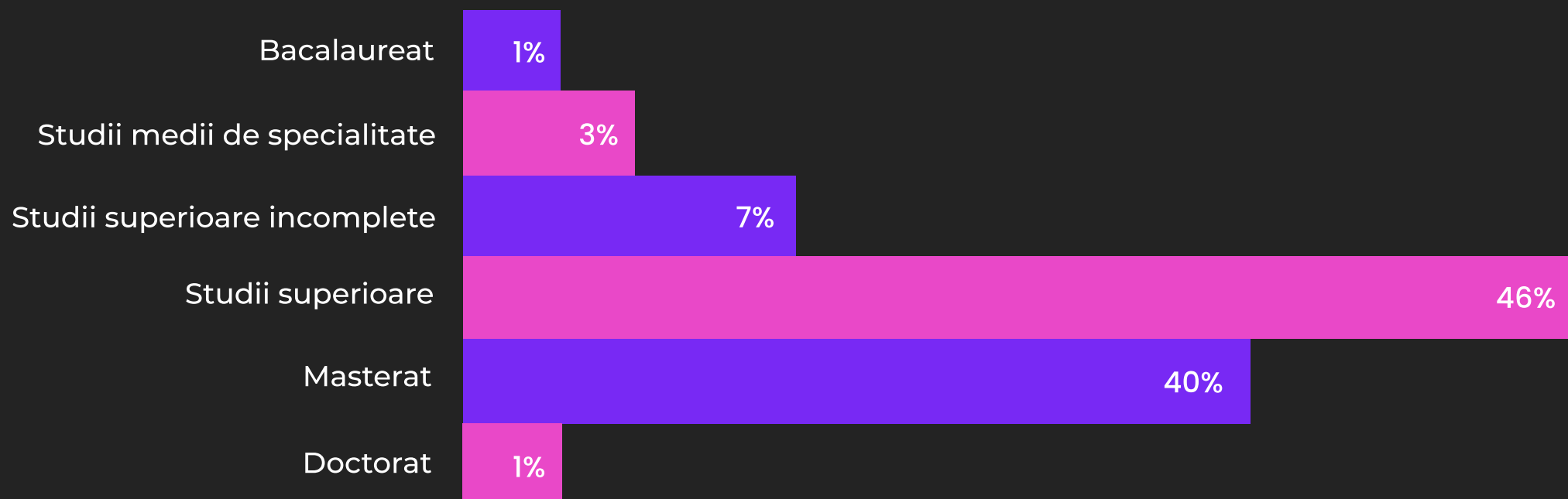
Q: Care este sexul Dvs?

- În general managerii de produse sunt persoane cu vârsta cuprinsă între 31 și 40 de ani



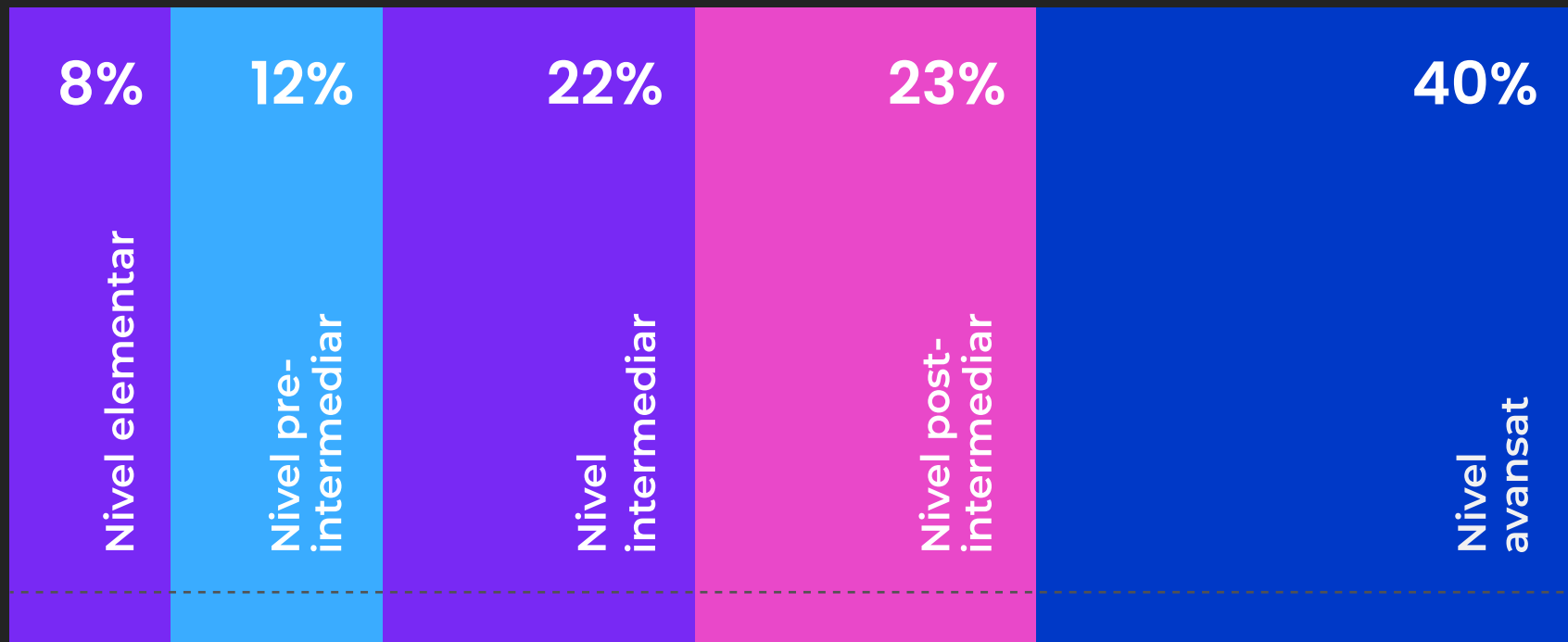
Q: Câți ani aveți?

- **Aproape jumătate de respondenți au studii superioare, iar cealaltă jumătate au studii de masterat**



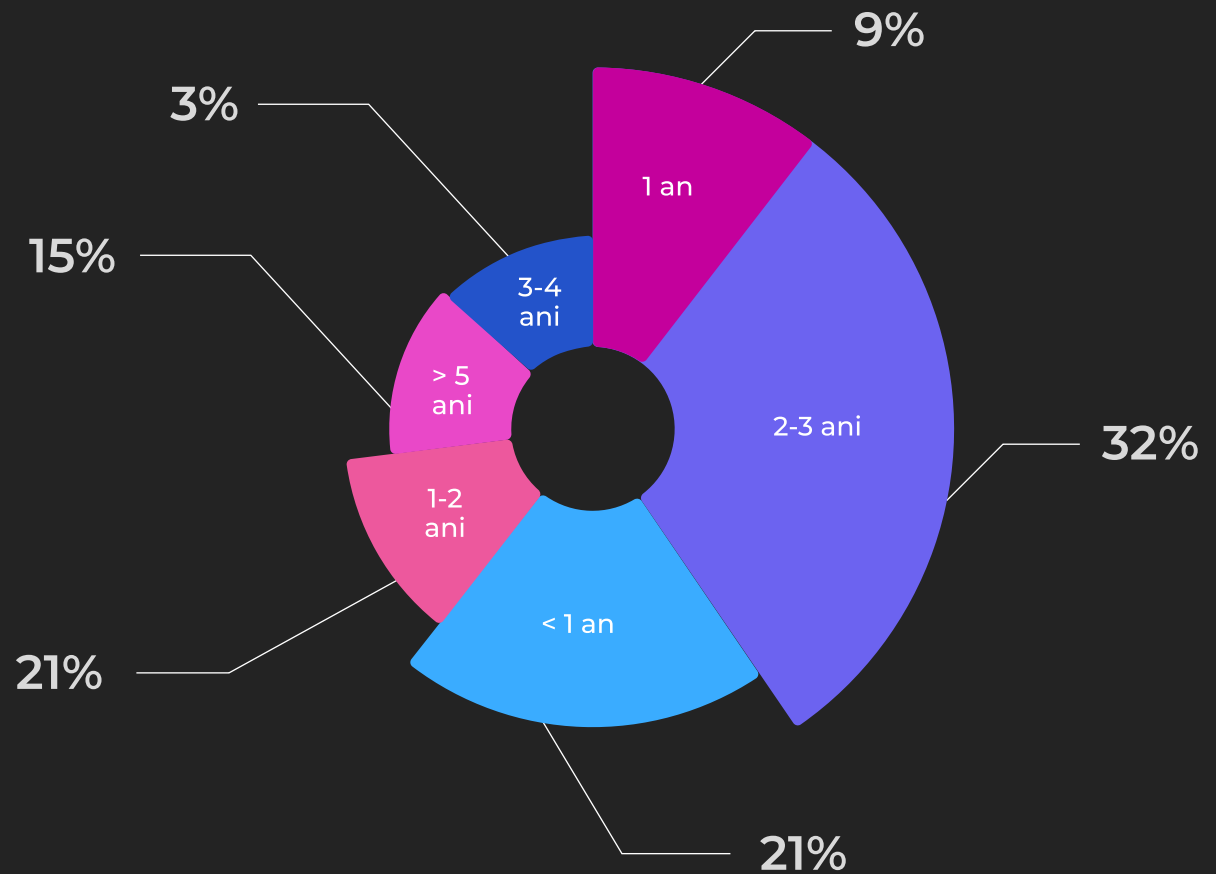
Q: Ce studii aveți?

- **Aproape jumătate cunosc limba engleză la nivel avansat**



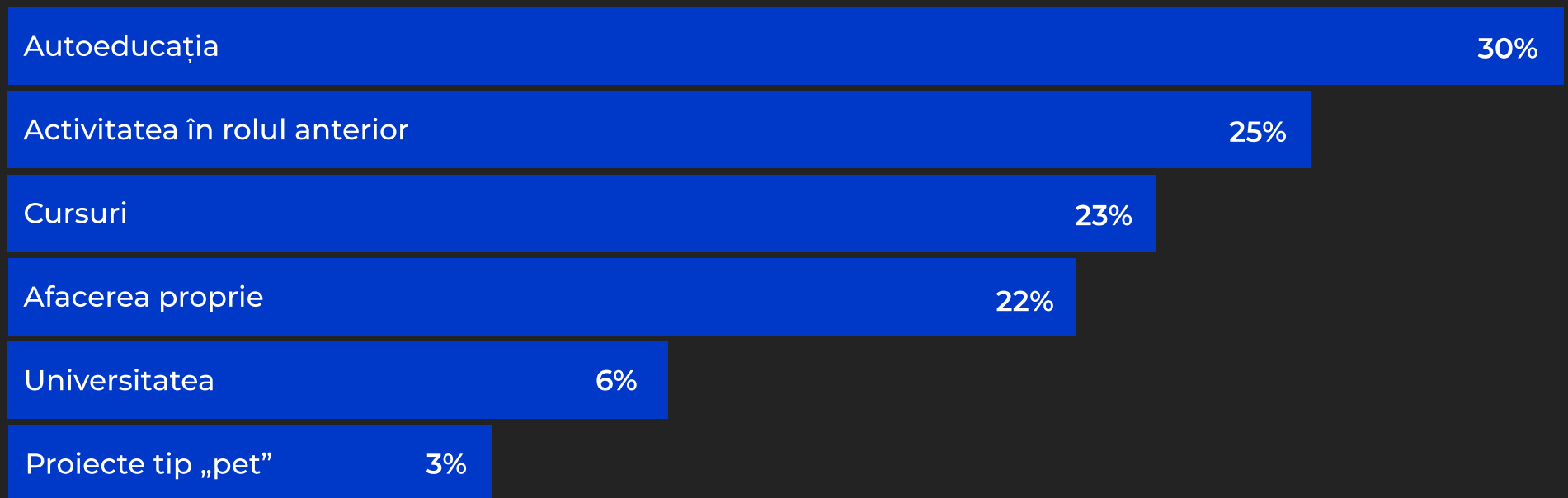
Q: La ce nivel cunoașteți limba engleză?

- O treime de respondenți au 2-3 ani de experiență în domeniul managementului de produse



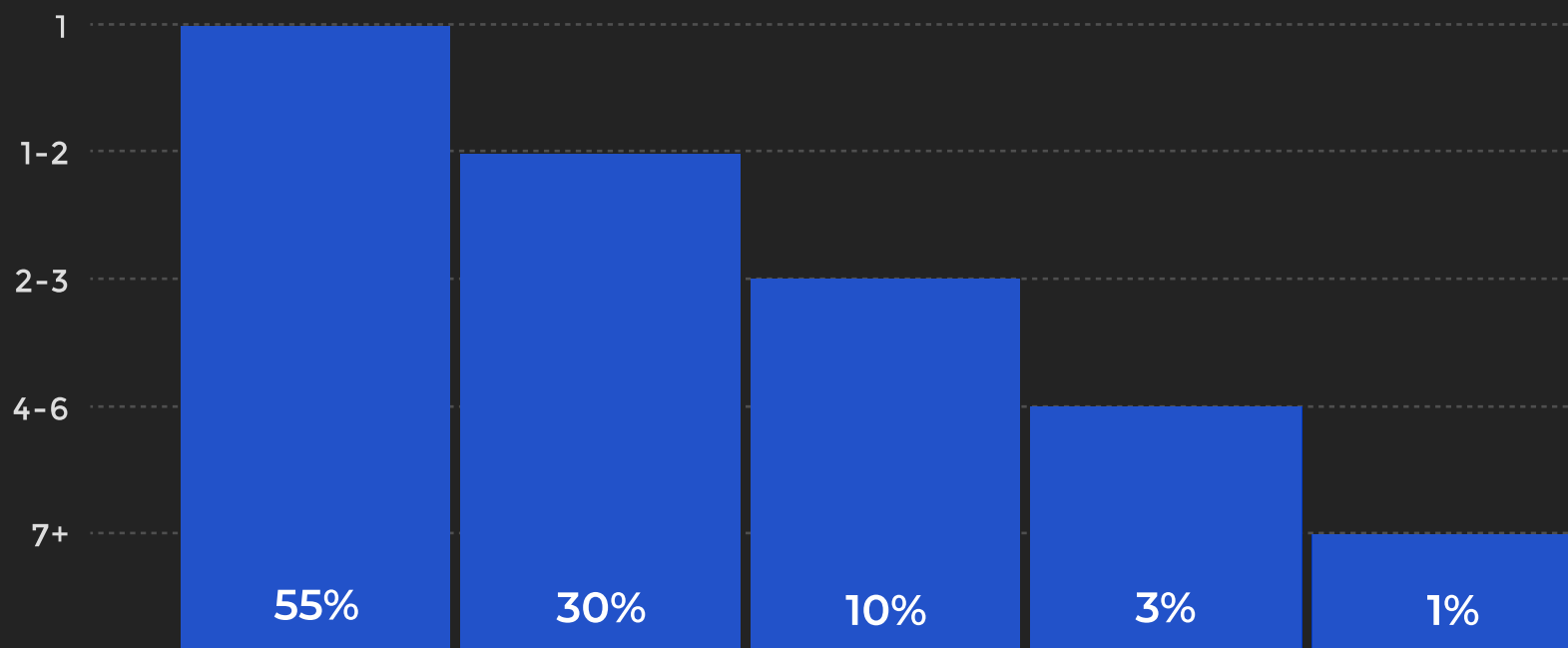
Q: Câți ani de experiență aveți în domeniul managementului de produse?

- **Autoeducația este una dintre principalele metode de acces la profesie. Apoi urmează experiența în rolul anterior**



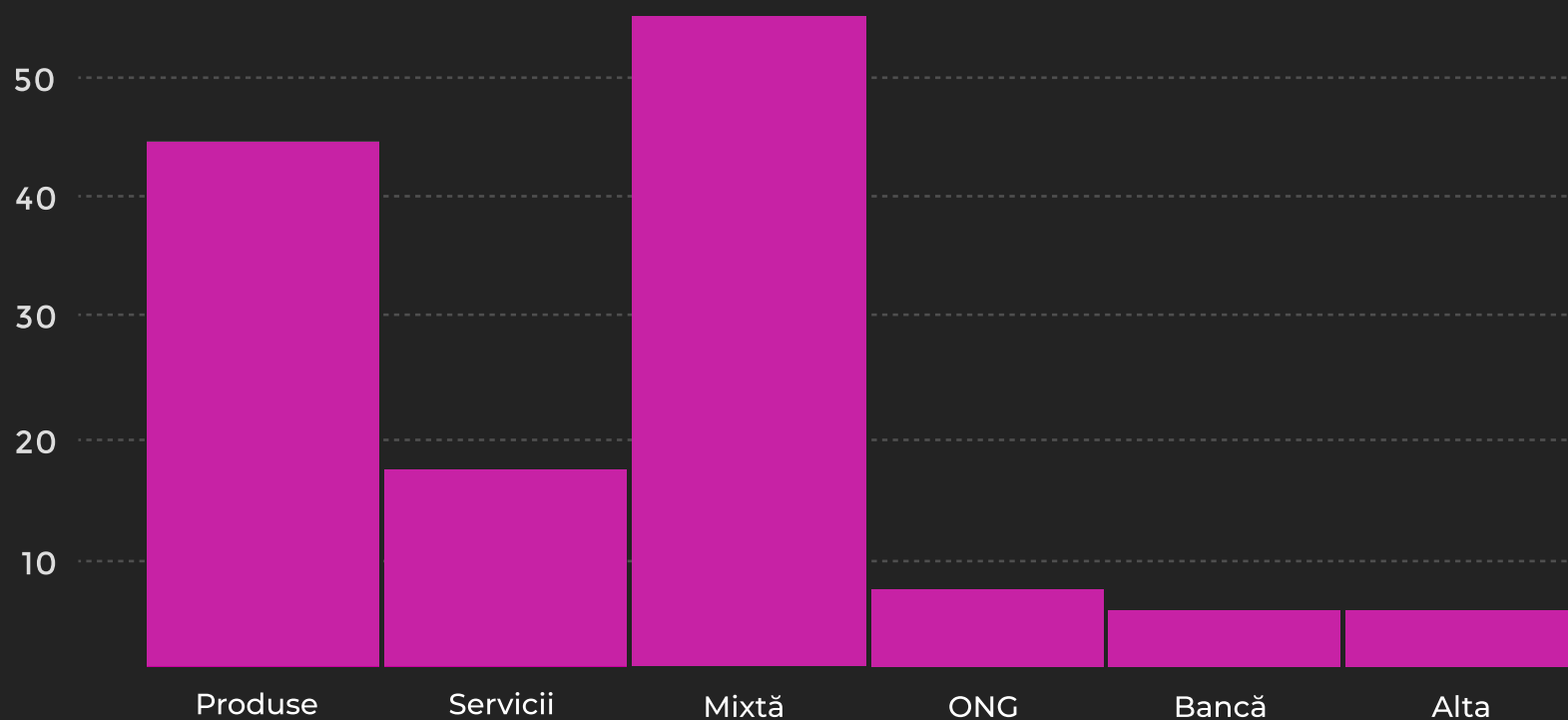
Q: Ce V-a ajutat să devineți specialist în profesia dvs.?

- **55% de respondenți încă nu au reușit să-și schimbe locul de muncă, iar o treime lucrează în a doua companie în această funcție**



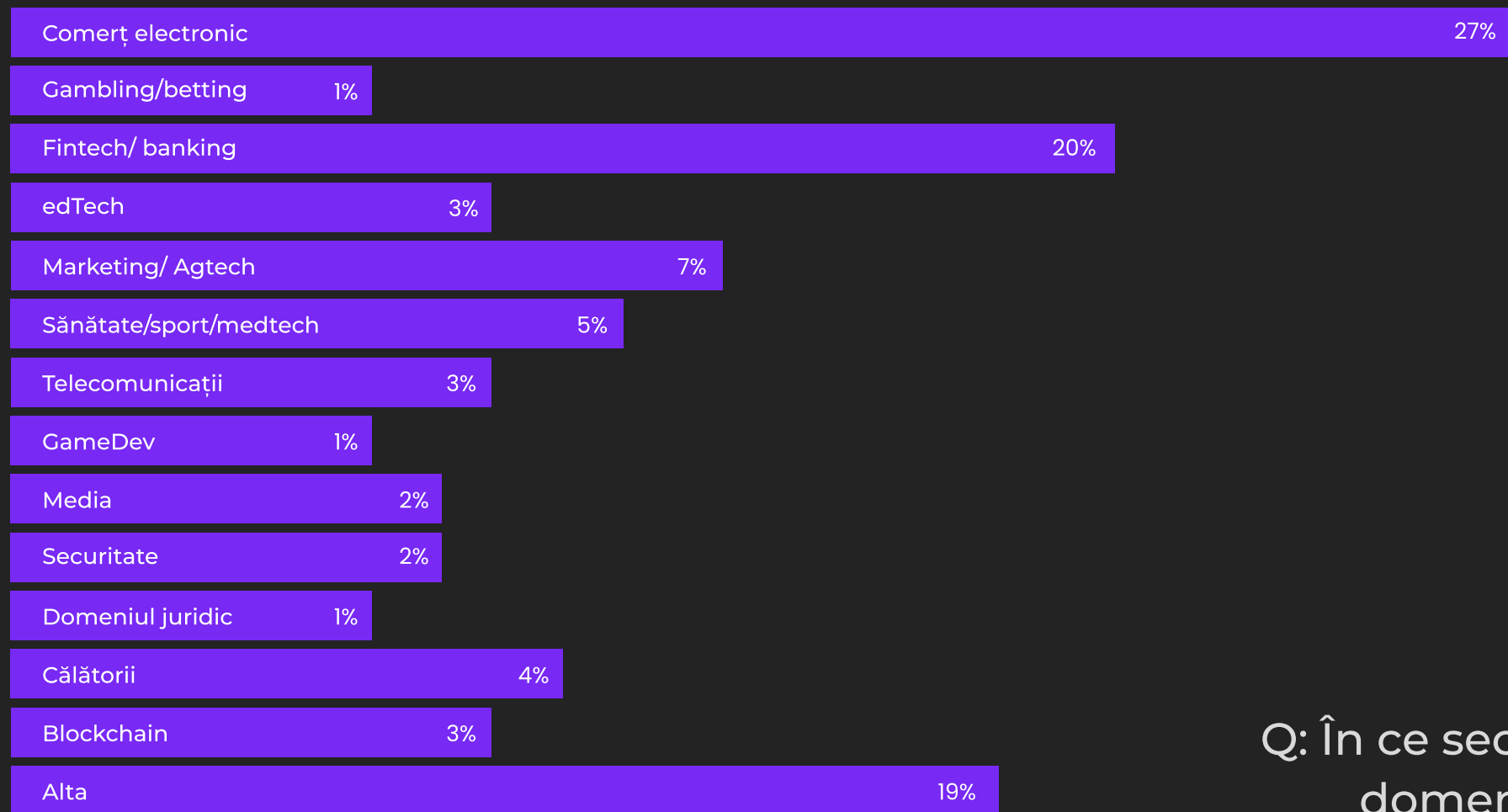
Q: La câte companii ați lucrat în acest rol?

- Majoritatea managerilor de produse activează la companii de produse sau la companii mixte



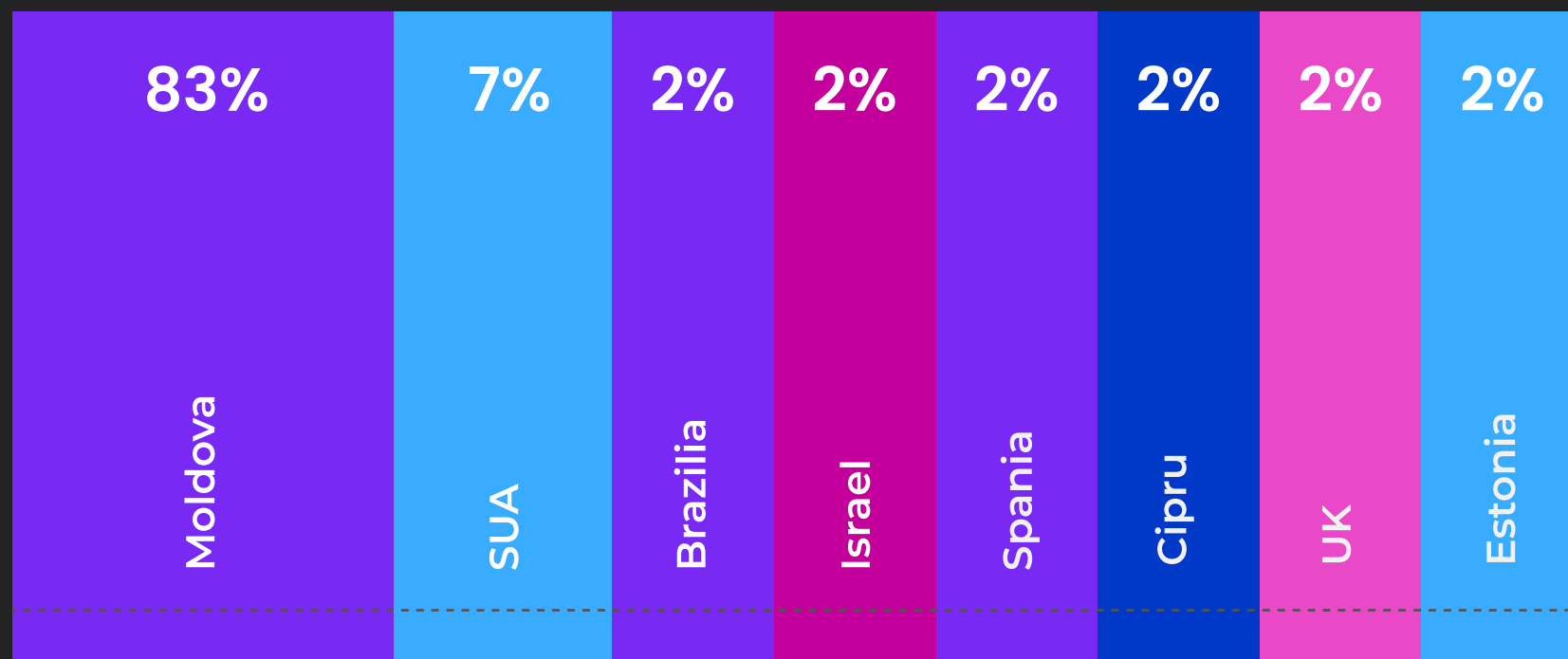
Q: La ce tip de companie activați în prezent?

● O pătrime din manageri de produse dezvoltă produse de comerț electronic, urmat de domeniul Fintech/banking



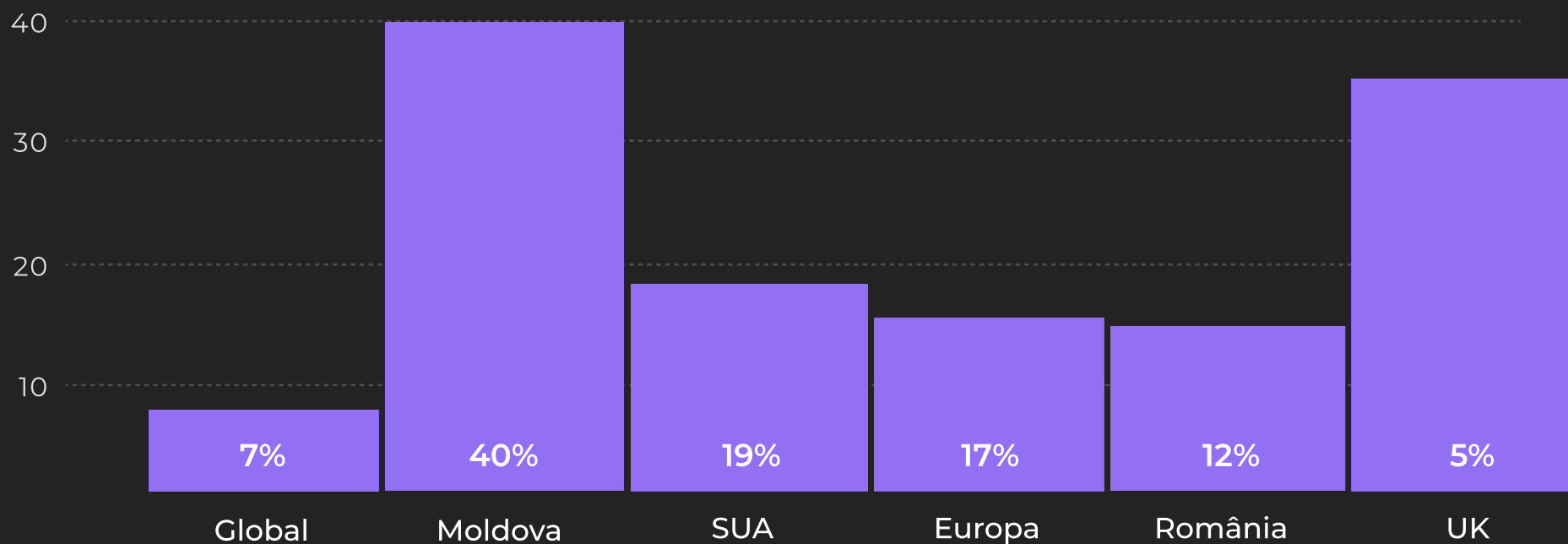
Q: În ce sector/
domeniu?

- Majoritatea respondenților activează la companii cu rădăcini moldovenești



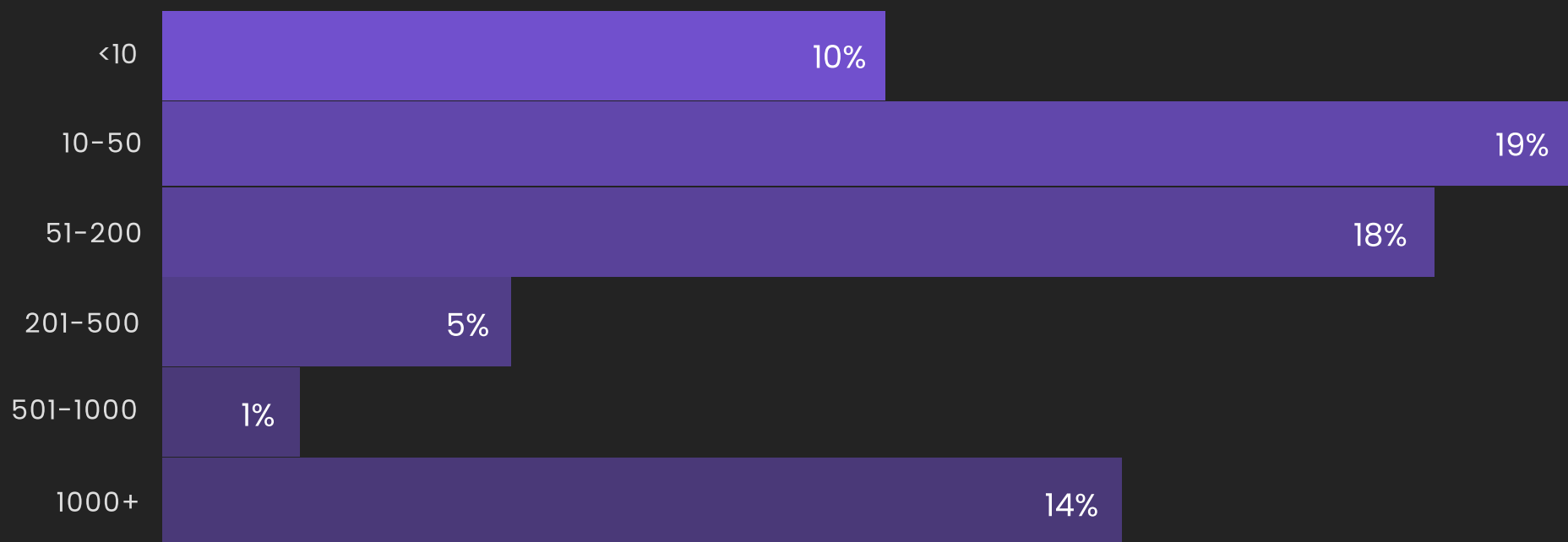
Q: În ce țară a fost fondată compania Dvs?

- În general managerii de produse dezvoltă produse pentru piețele europeană și moldovenească



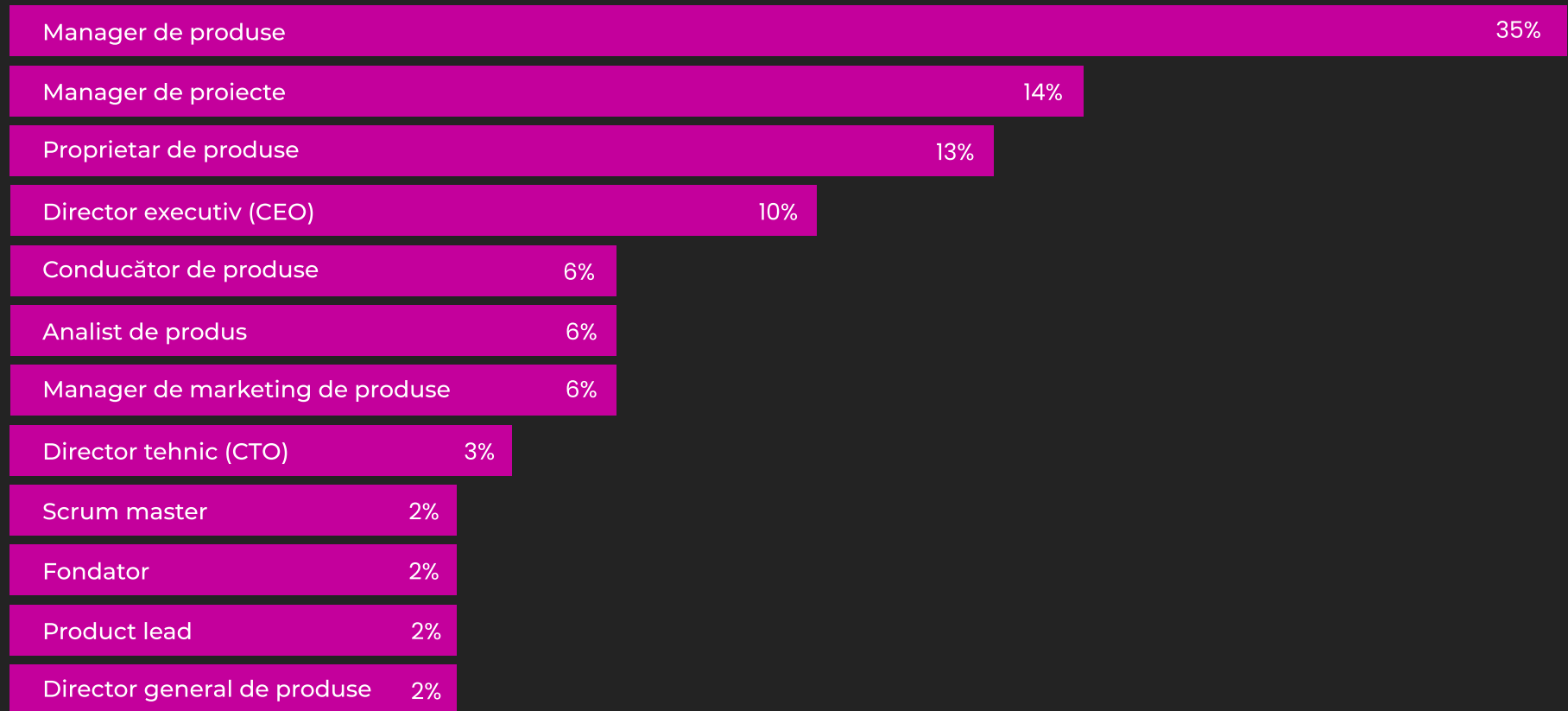
Q: Pentru ce public este destinat produsul dvs.?

- **Mulți respondenți activează la companii mari (1000+). Majoritatea însă lucrează la companii cu 10-50 și 50-200 de persoane. Nu este rău, dat fiind faptul că majoritatea respondenților activează la companii moldovenești**



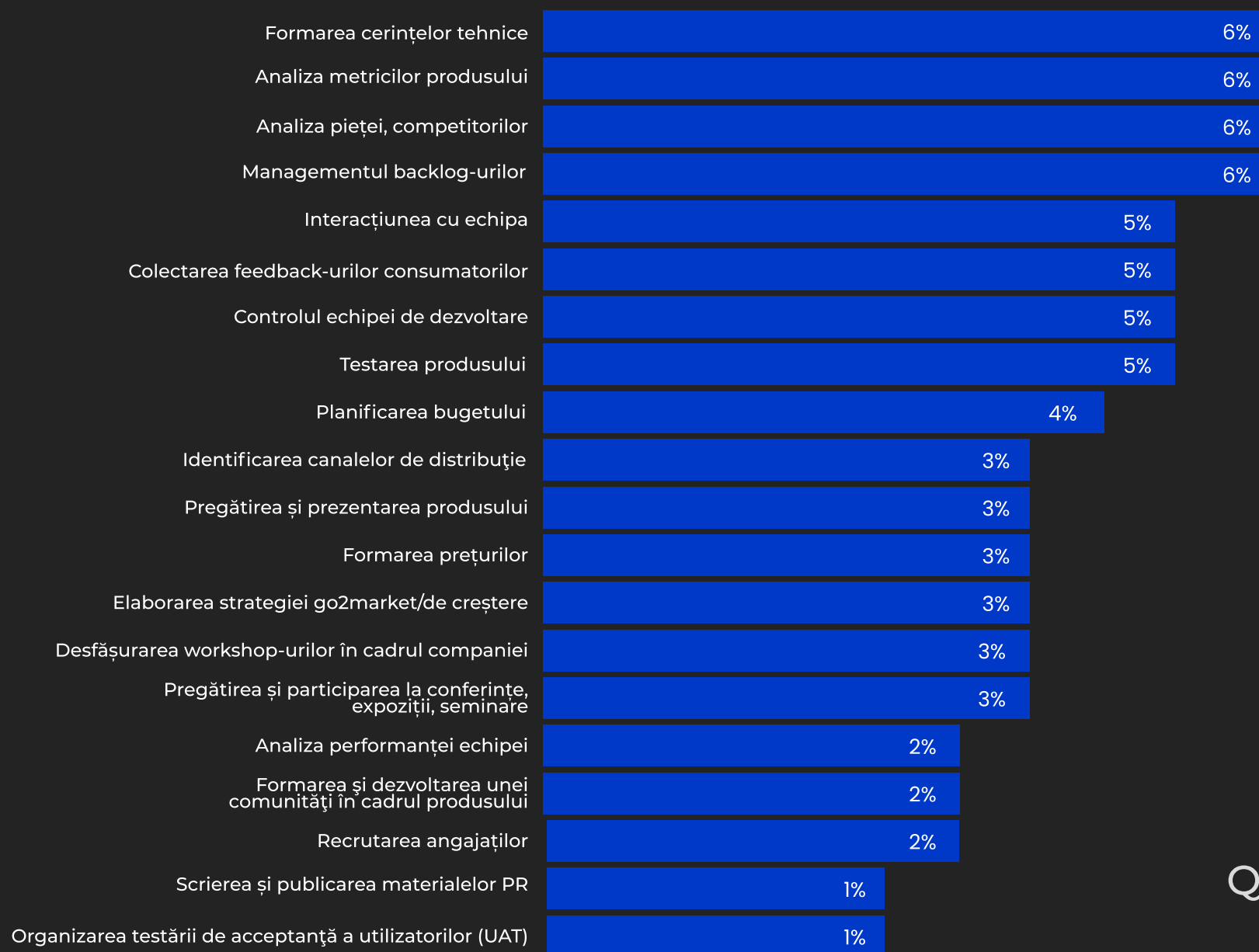
Q: Câte persoane activează la compania dvs.?

● Respondenții au diferite roluri legate de produse



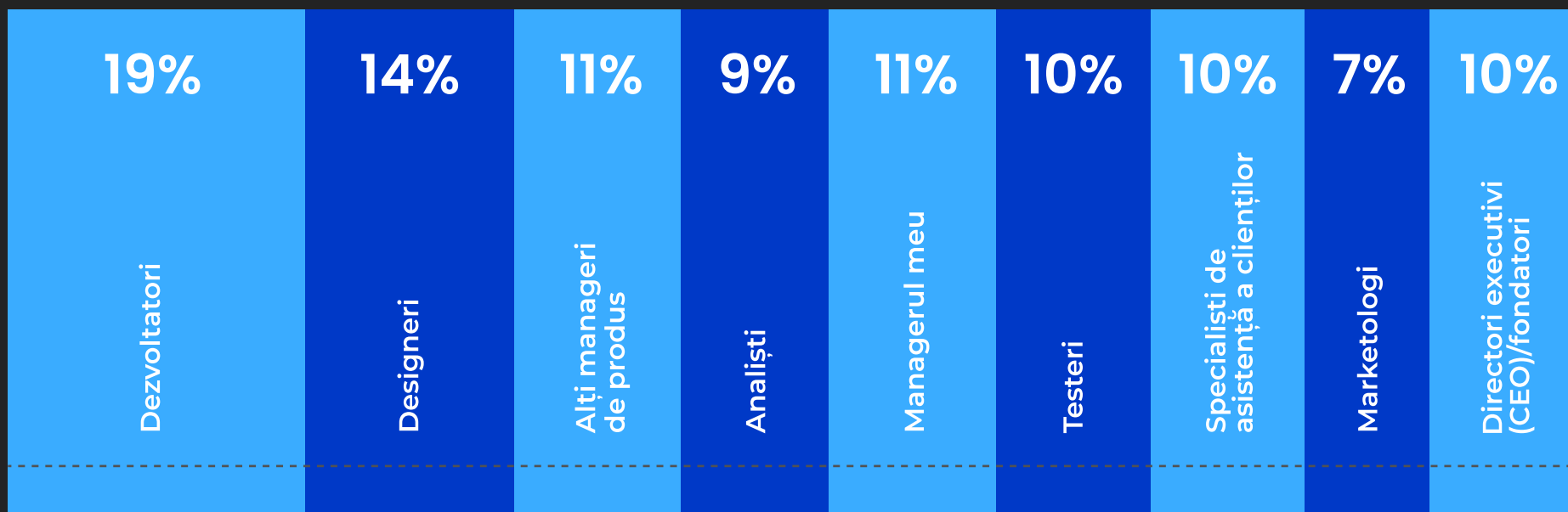
Q: Ce funcție ocupați?

● Obligațiile managerilor de produse



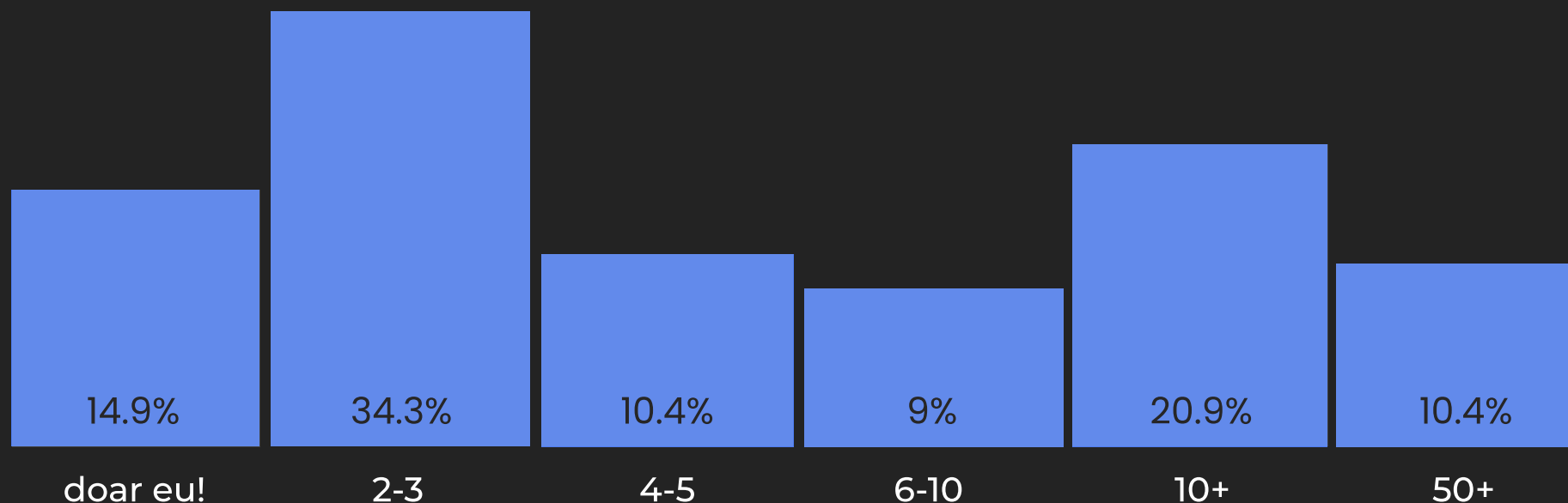
Q: Ce obligații
aveți?

● Cu cine interacționați cel mai mult în timpul activității dvs.?



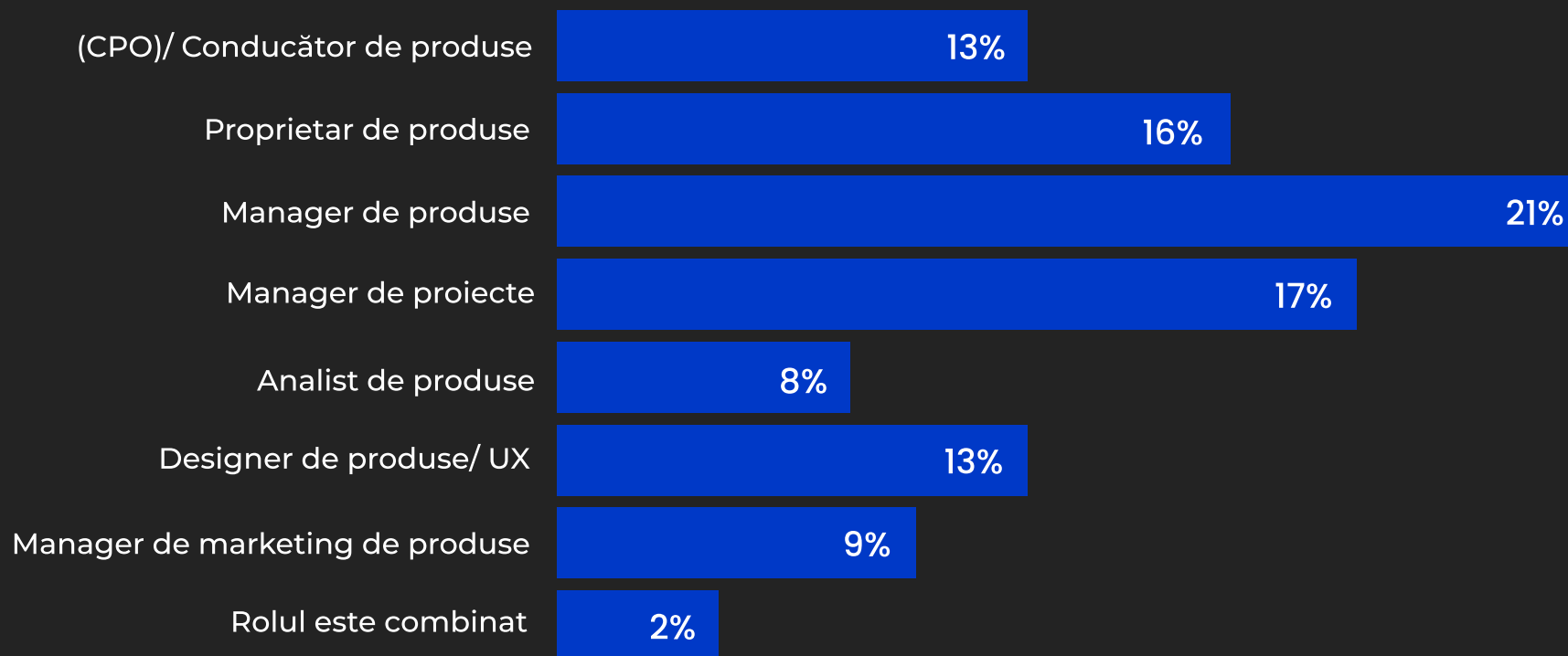
Q: Cu cine interacționați cel mai mult în timpul activității dvs.?

- O echipă obișnuită de manageri de produse este formată din 2-3 persoane



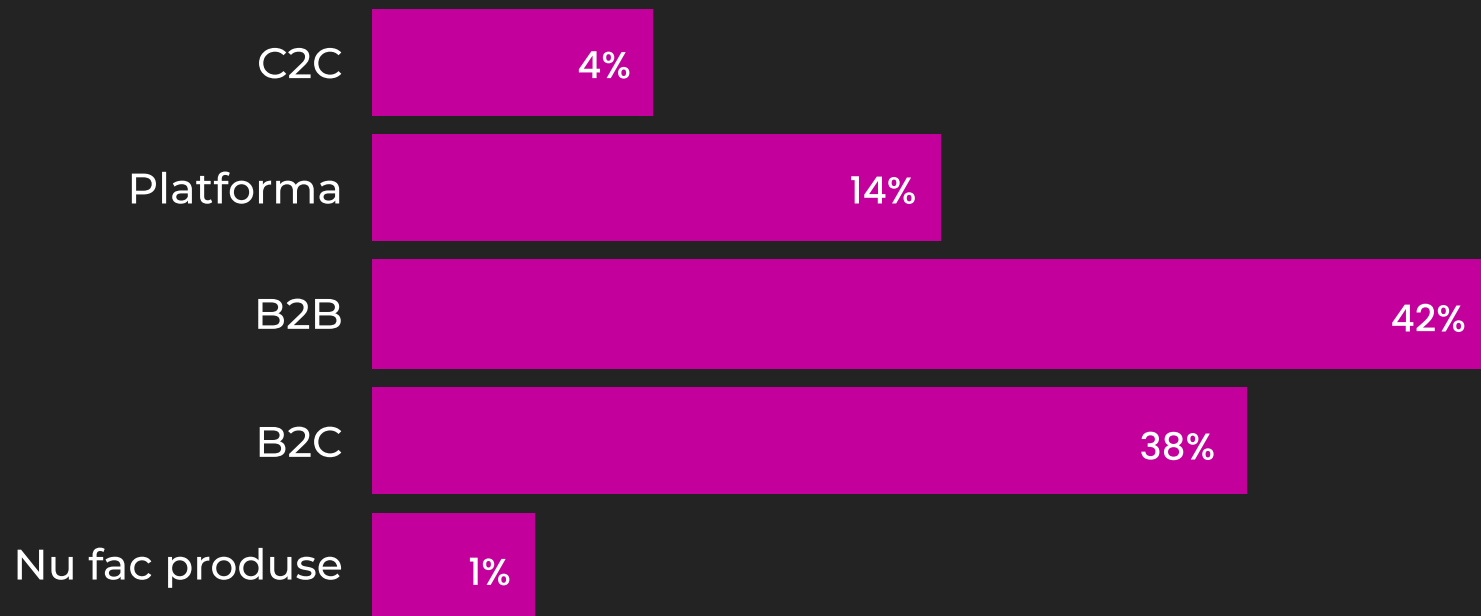
Q: Câte persoane din compania dvs. ocupă funcții legate de managementul de produse (manager de produse / proprietar de produse / conducător de produs / director de produs (CPO))?

● Rolurile legate de produse în cadrul companiilor



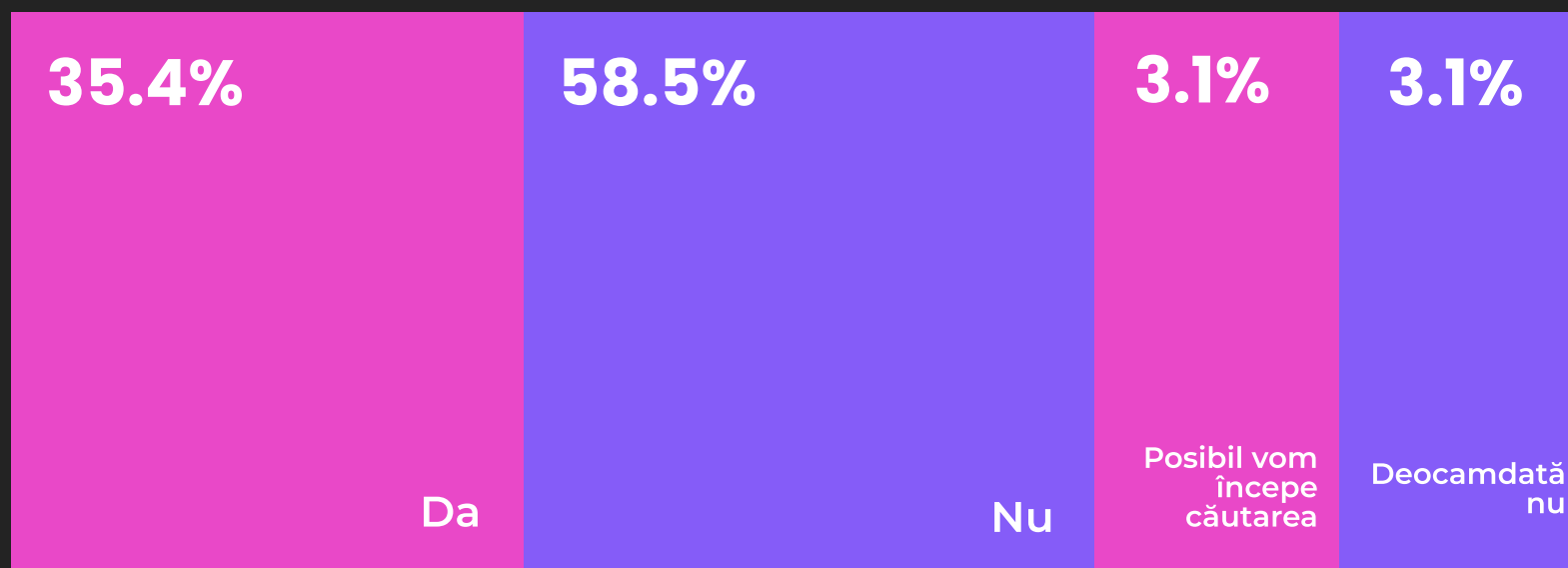
Q: Care sunt rolurile dedicate produselor în cadrul companiei dvs.?

● Produsele B2B și B2C sunt cele mai populare



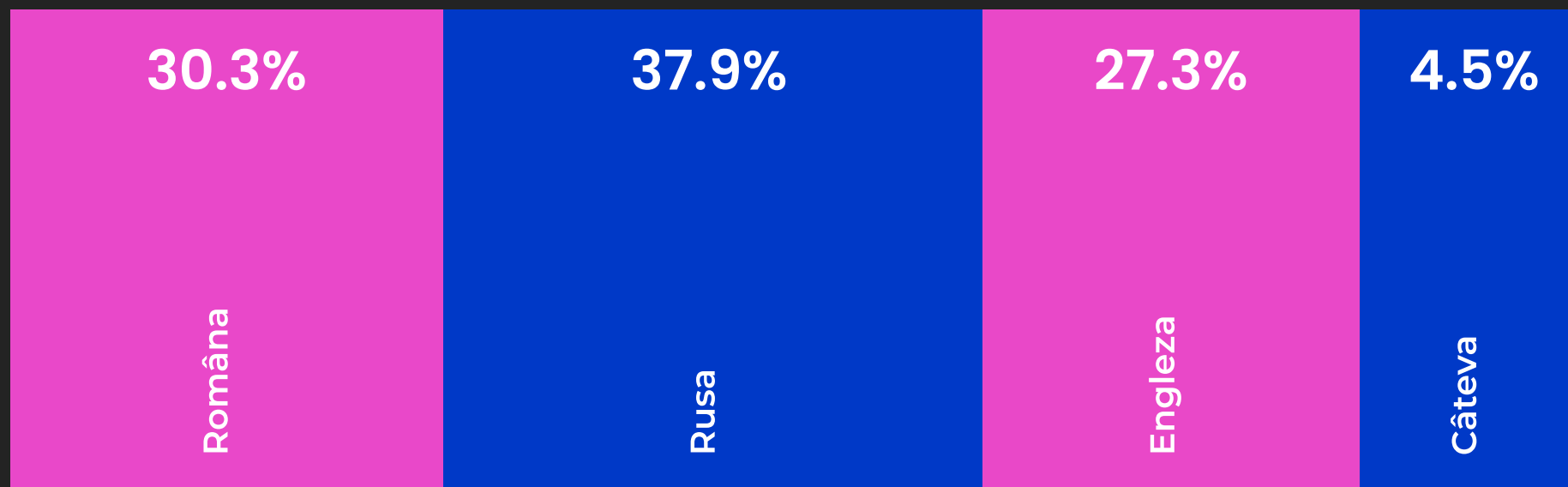
Q: La ce produs lucrați în prezent?

- Mai mult de jumătate din companii încă nu angajează manageri de produse juniori, dar este îmbucurător faptul că peste o treime își formează specialiștii



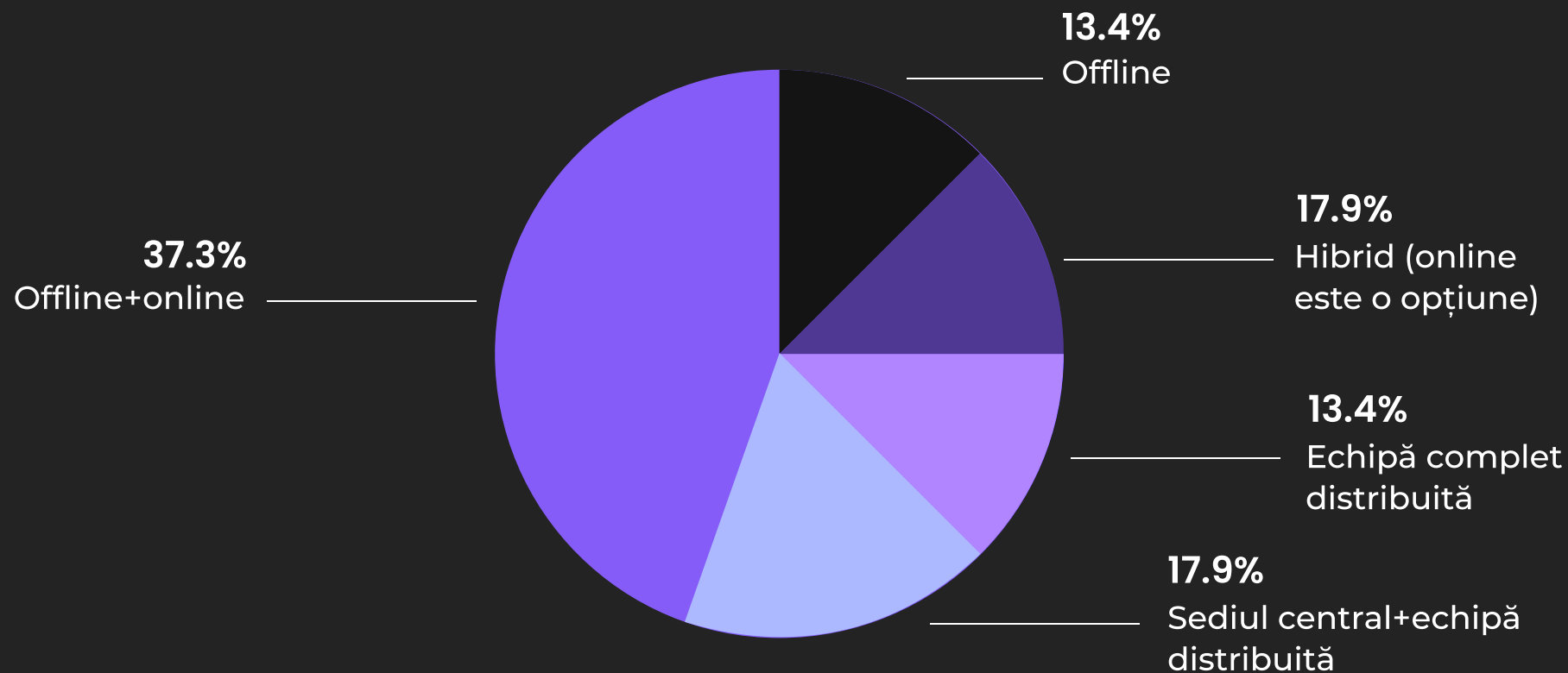
Q: Compania dvs. angajează manageri de produs juniori?

- Limbile română, rusă și engleză practic se situează pe primul loc, însă limba rusa se utilizează mai mult



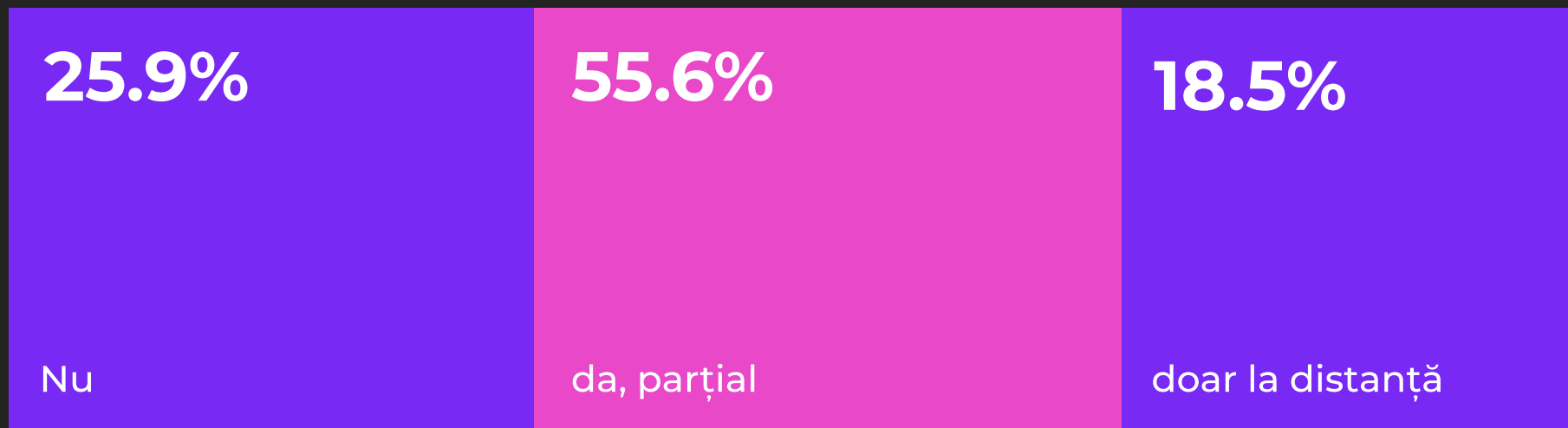
Q: Care este limba principală folosită în cadrul companiei?

● **37,3% de companii lucrează într-un format mixt online și offline**



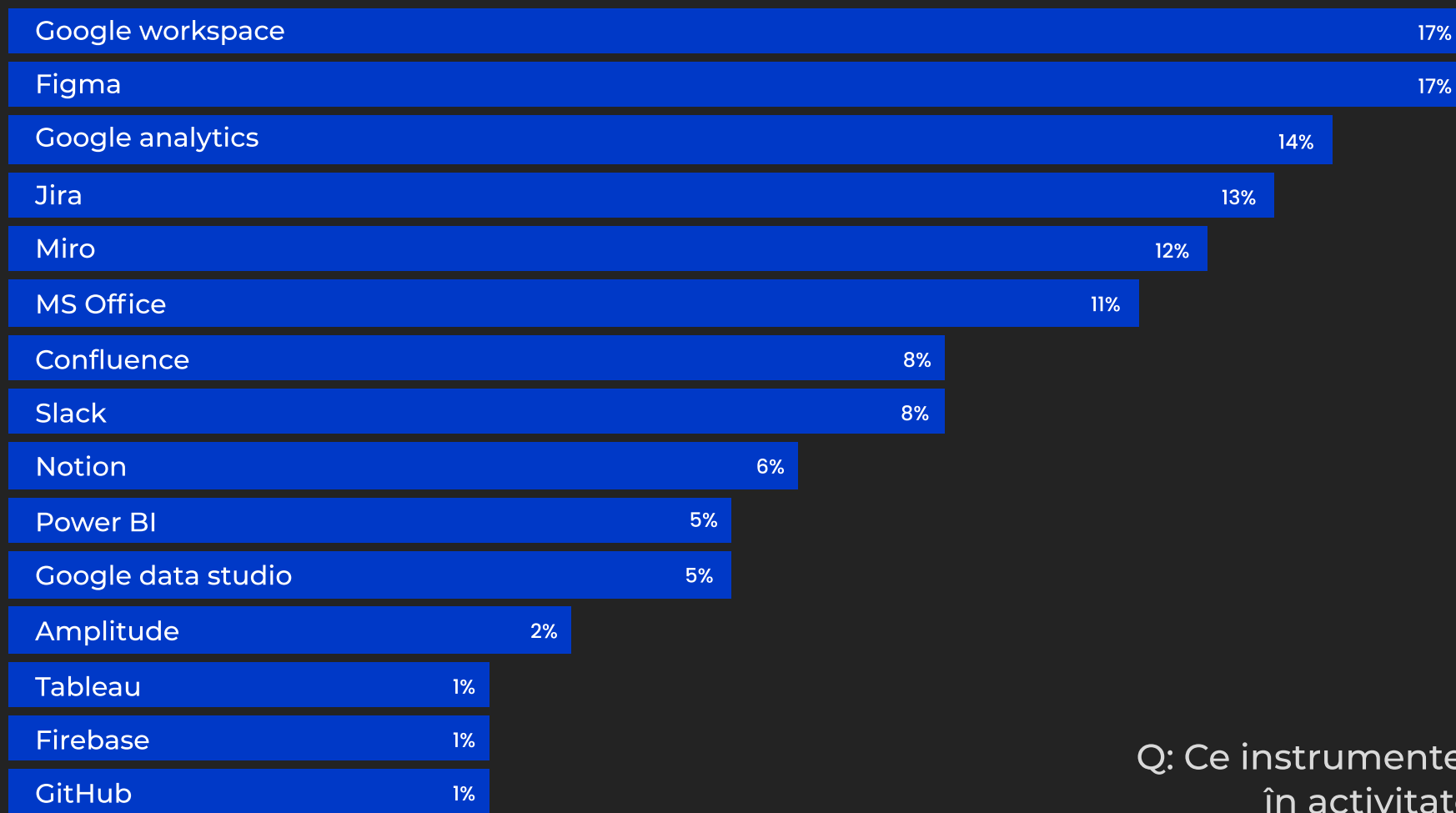
Q: În ce format este organizată activitatea la compania dvs.?

- **Mai mult de jumătate de respondenți lucrează parțial de acasă, iar 25,9% doar la oficiu**



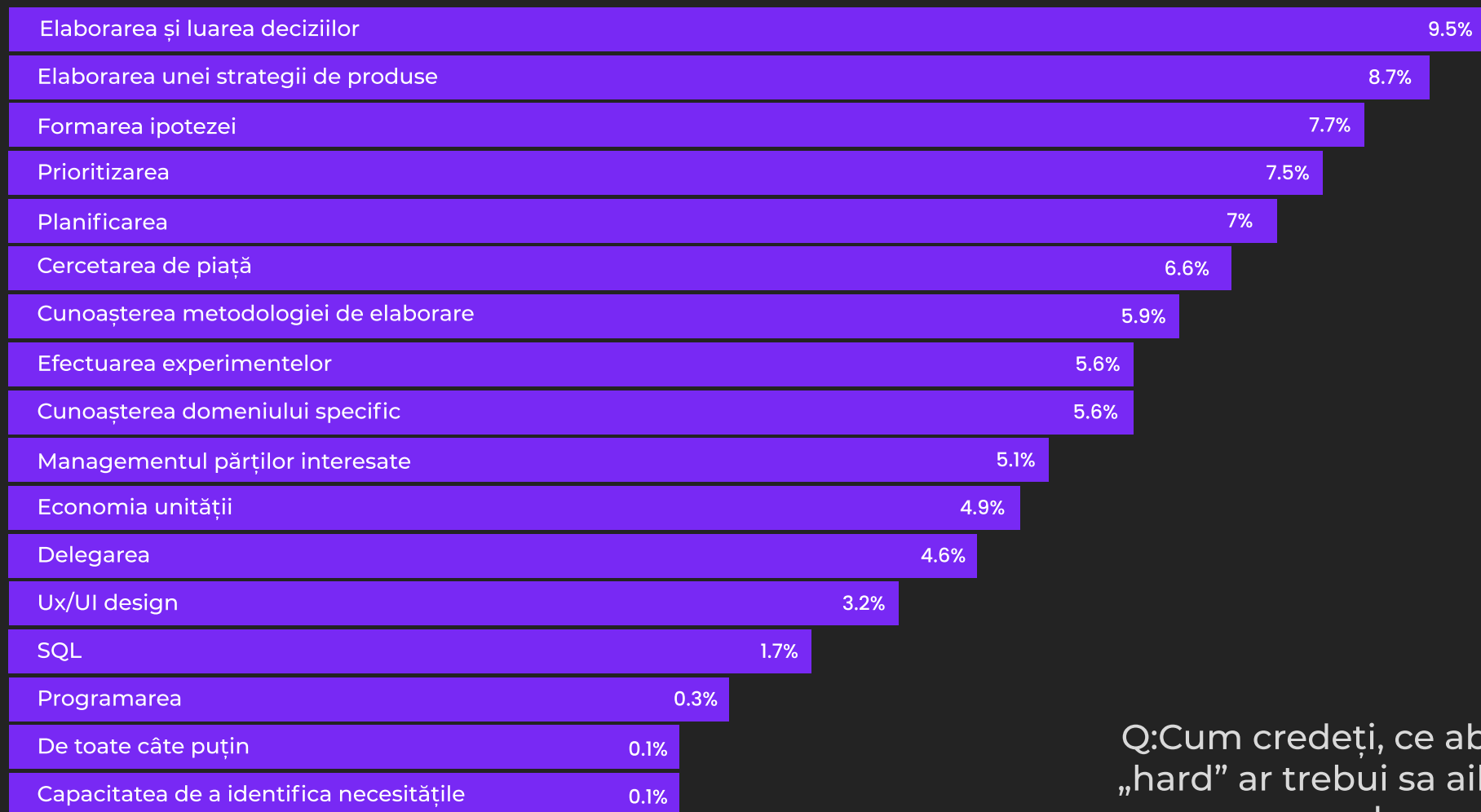
Q: În prezent lucrați la distanță?

● Instrumentele cele mai frecvent folosite de managerii de produse



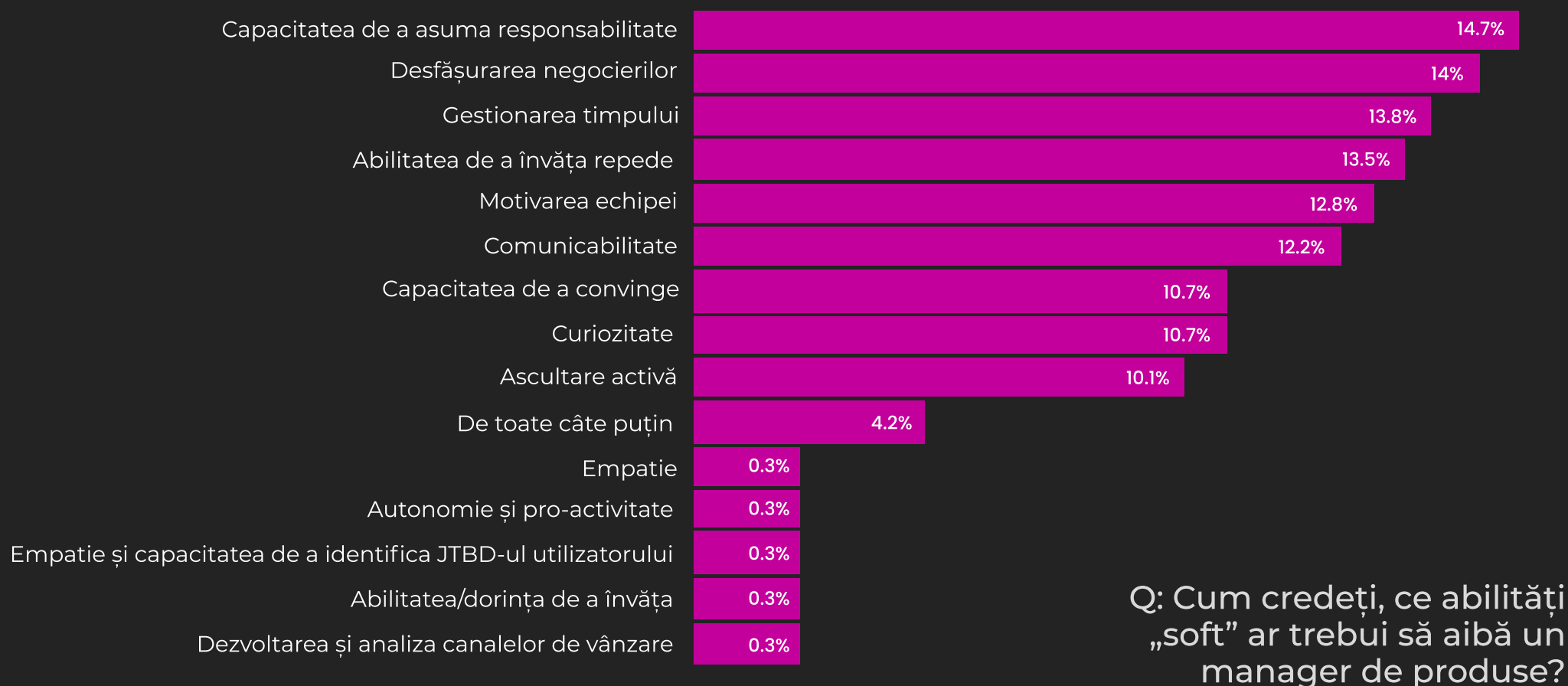
Q: Ce instrumente folosiți
în activitatea dvs.?

● Prioritizarea, luarea deciziilor și formarea ipotezelor sunt cele mai importante abilități „hard” ale unui manager de produse

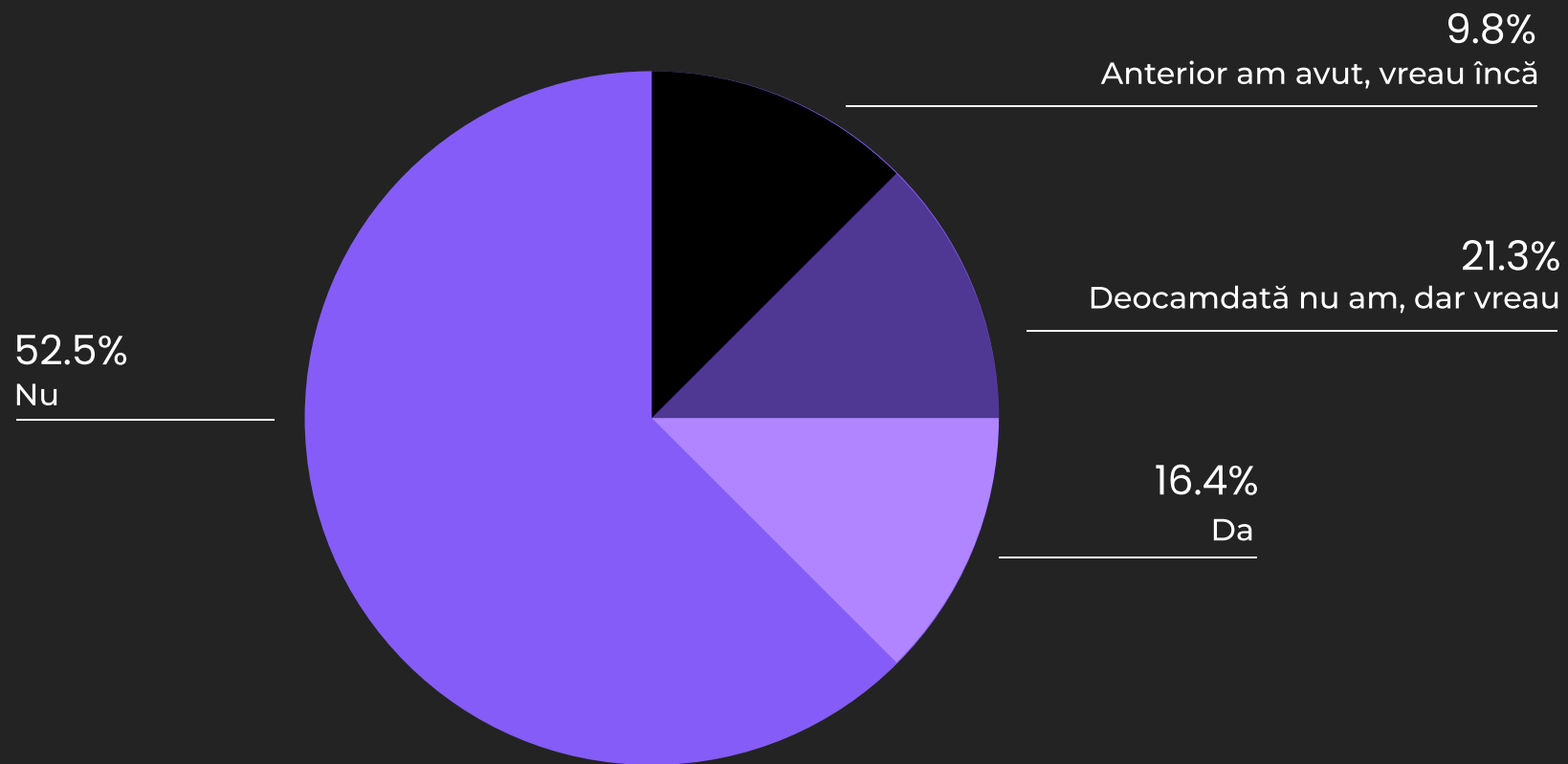


Q: Cum credeți, ce abilități „hard” ar trebui să aibă un manager de produse?

● Responsabilitatea pentru deciziile luate, desfășurarea negocierilor și comunicabilitatea sunt abilități „soft” importante pentru managerii de produs

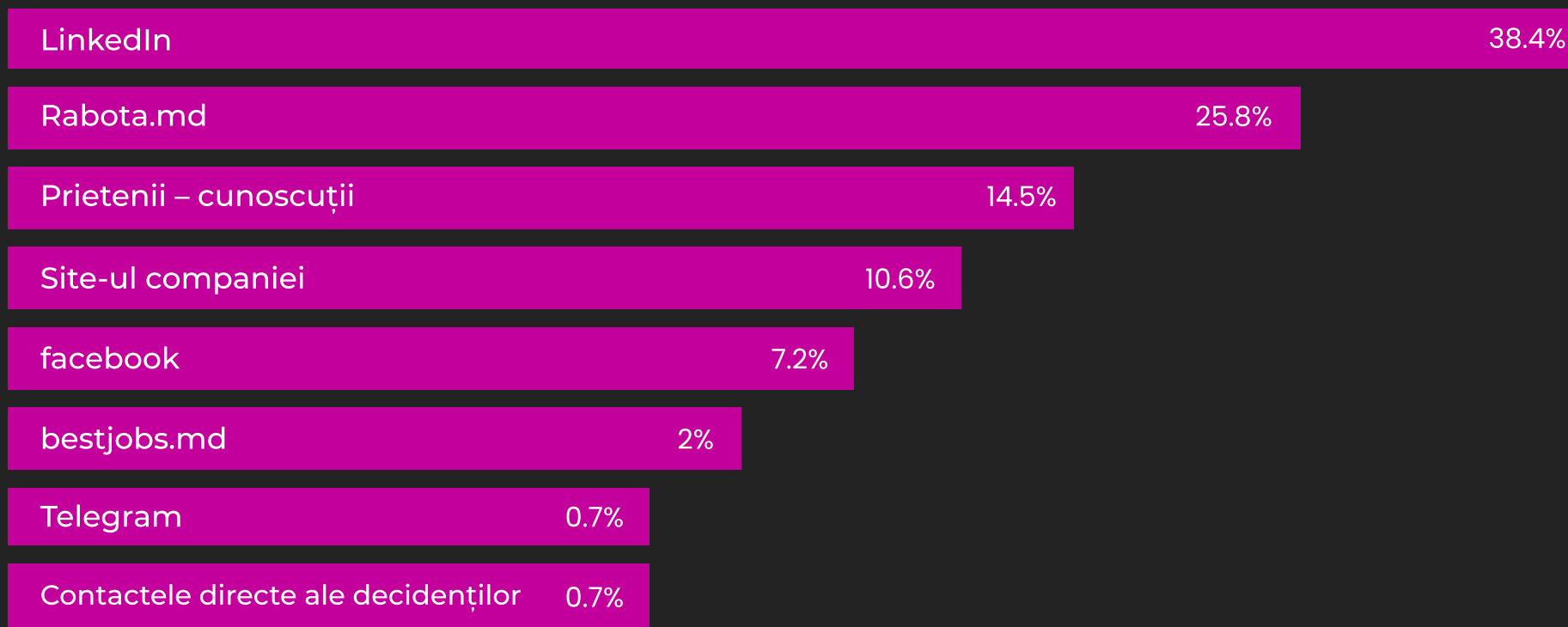


- **Managerii de produse din Moldova încă nu se ocupă de proiecte „pet”**



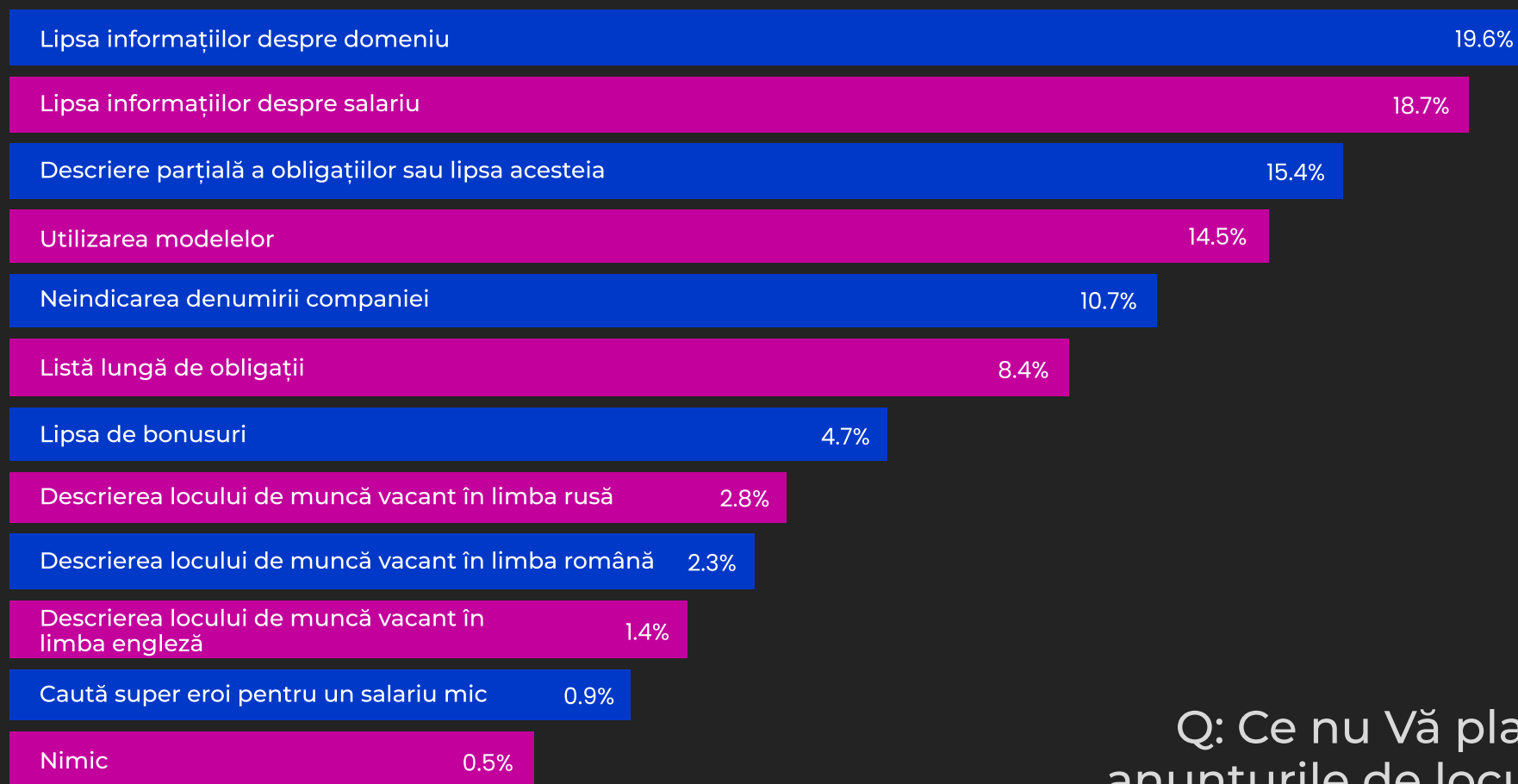
Q: Aveți proiecte „pet”?

- **LinkedIn și Rabota.md sunt principalele instrumente de căutare a locurilor de muncă vacante pentru managerii de produse**



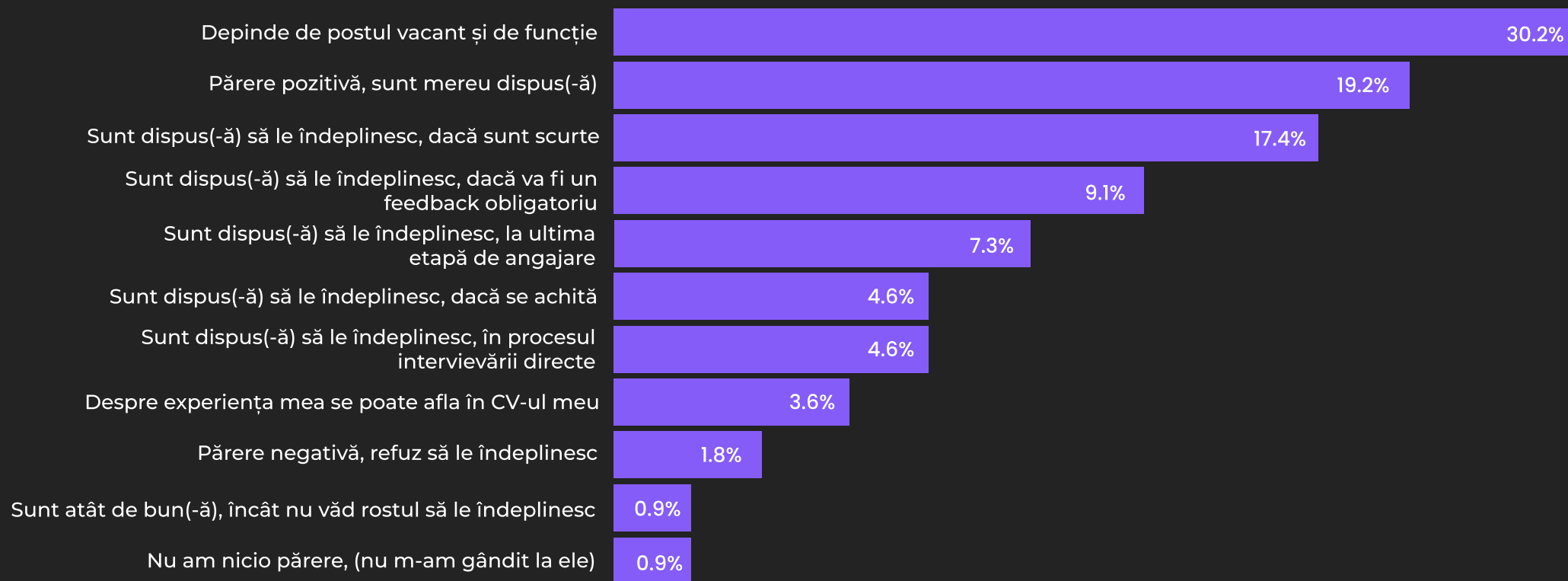
Q: Ce instrumente folosiți pentru a găsi un loc de muncă?

● La ce ar trebui să acorde atenție recrutorii atunci când postează un anunț de loc de muncă vacant



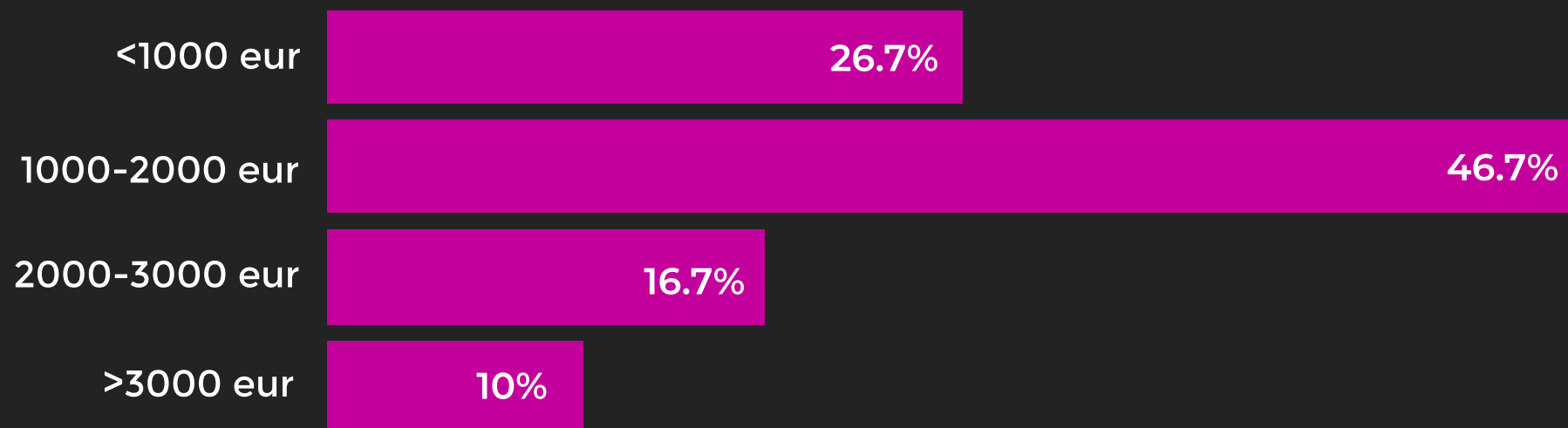
Q: Ce nu Vă place în anunțurile de locuri de muncă vacante?

● Managerii de produse din Moldova sunt dispuși să îndeplinească o sarcină de testare, dar vor să știe pentru ce



Q: Ce părere aveți despre sarcinile de testare?

- Majoritatea managerilor de produse din Moldova câștigă 1000-2000 euro



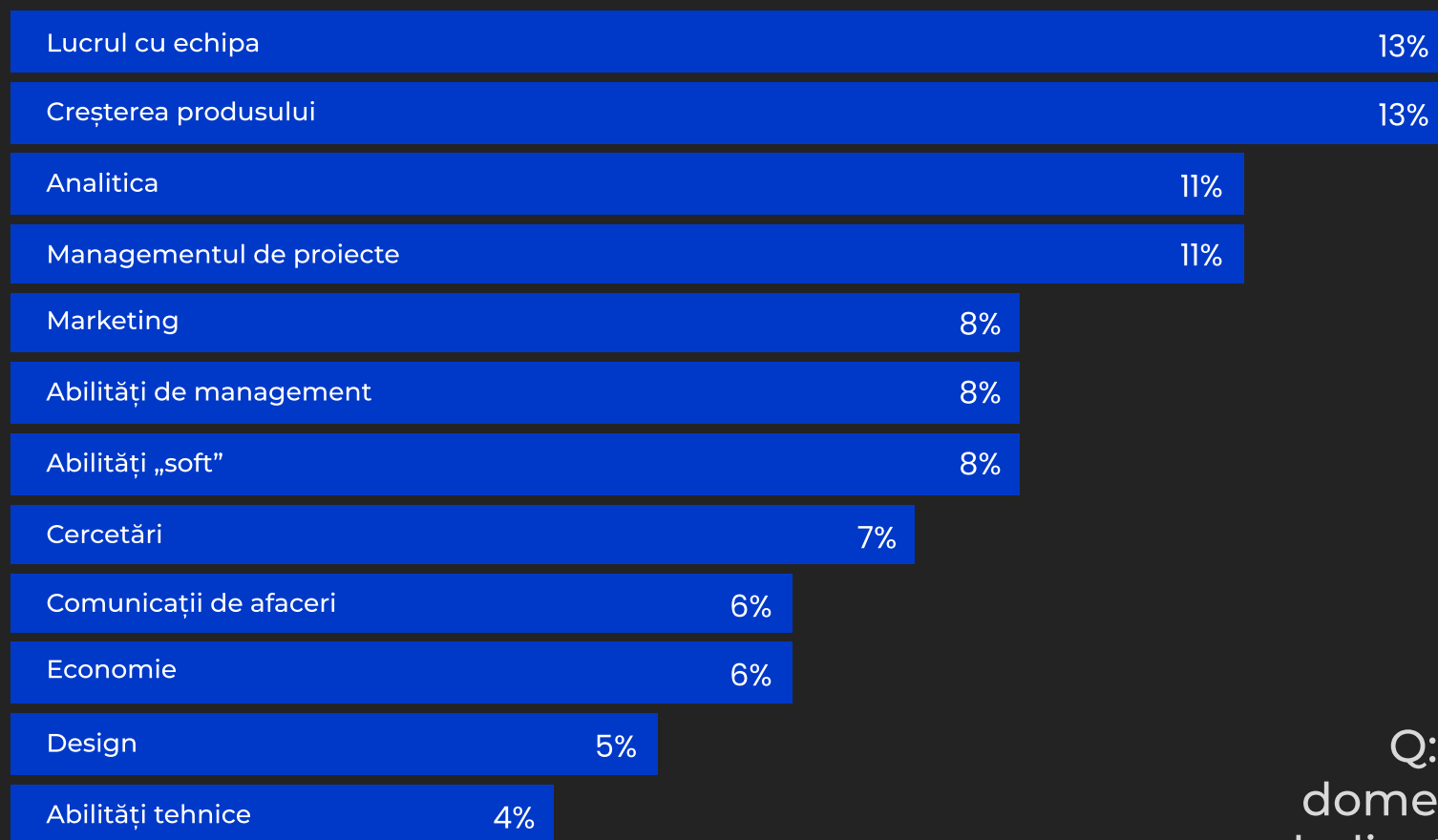
Q: Care este venitul dvs. lunar în funcția actuală?

- **74,6% de respondenți își dezvoltă abilitățile profesionale în mod continuu**



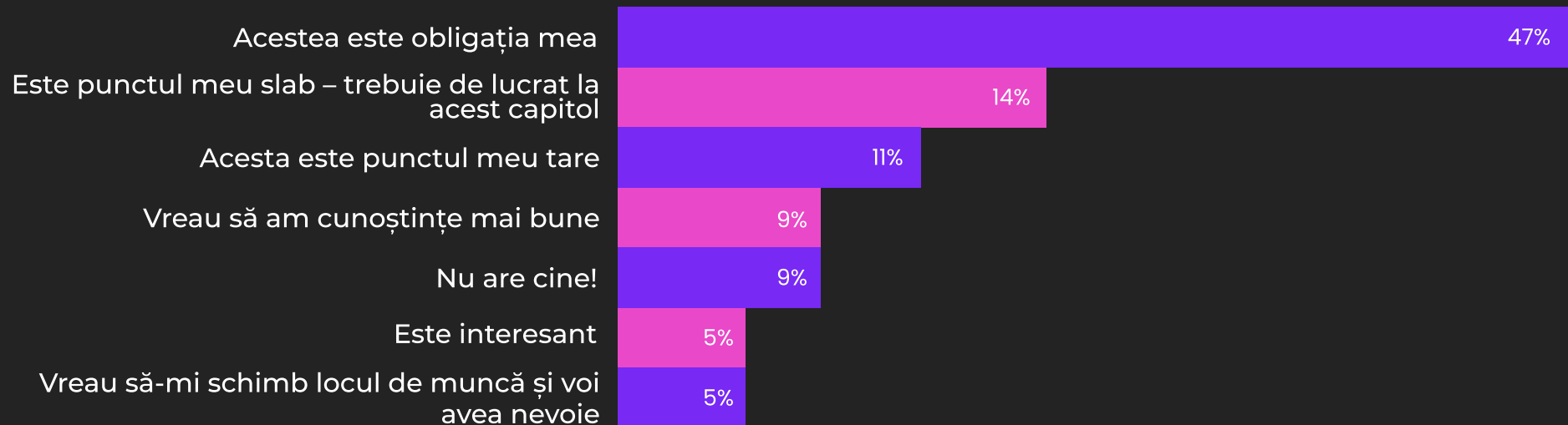
Q: Vă dezvoltați abilitățile de management de produse?

● Managerii de produse din Moldova își dedică cea mai mare parte a timpului dezvoltării abilităților de lucru în echipă și creșterii produsului



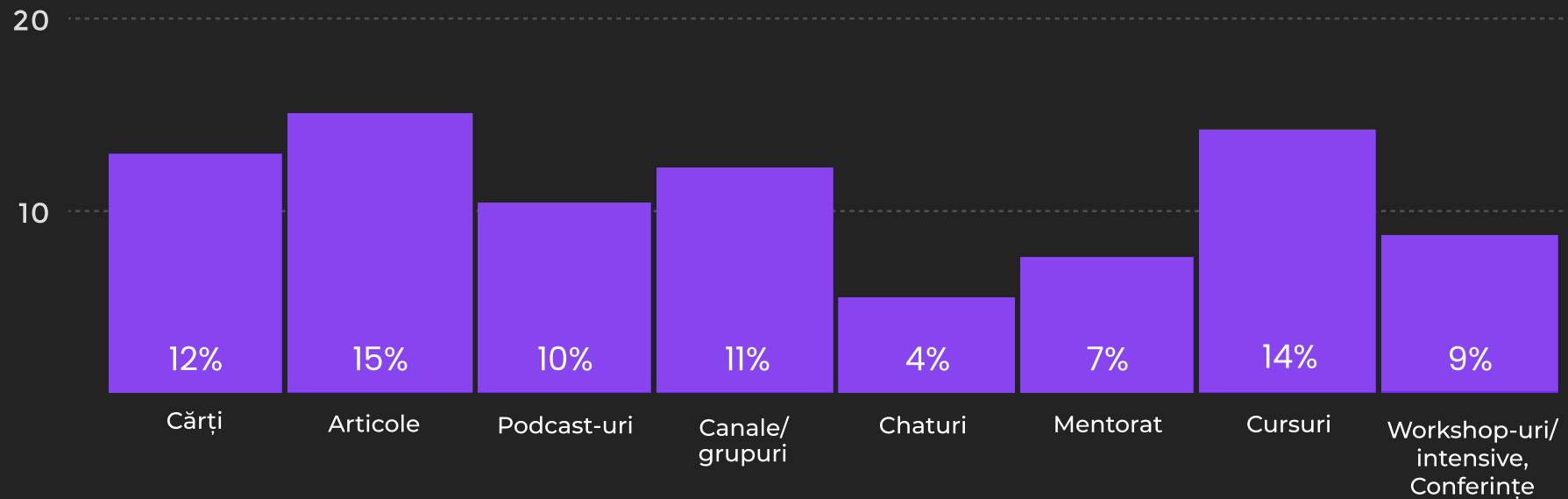
Q: Dezvoltării căror domenii de cunoștințe dedicați timp sau efort?

- În general, managerii de produse se ocupă de dezvoltarea abilităților profesionale deoarece aceasta este obligația lor



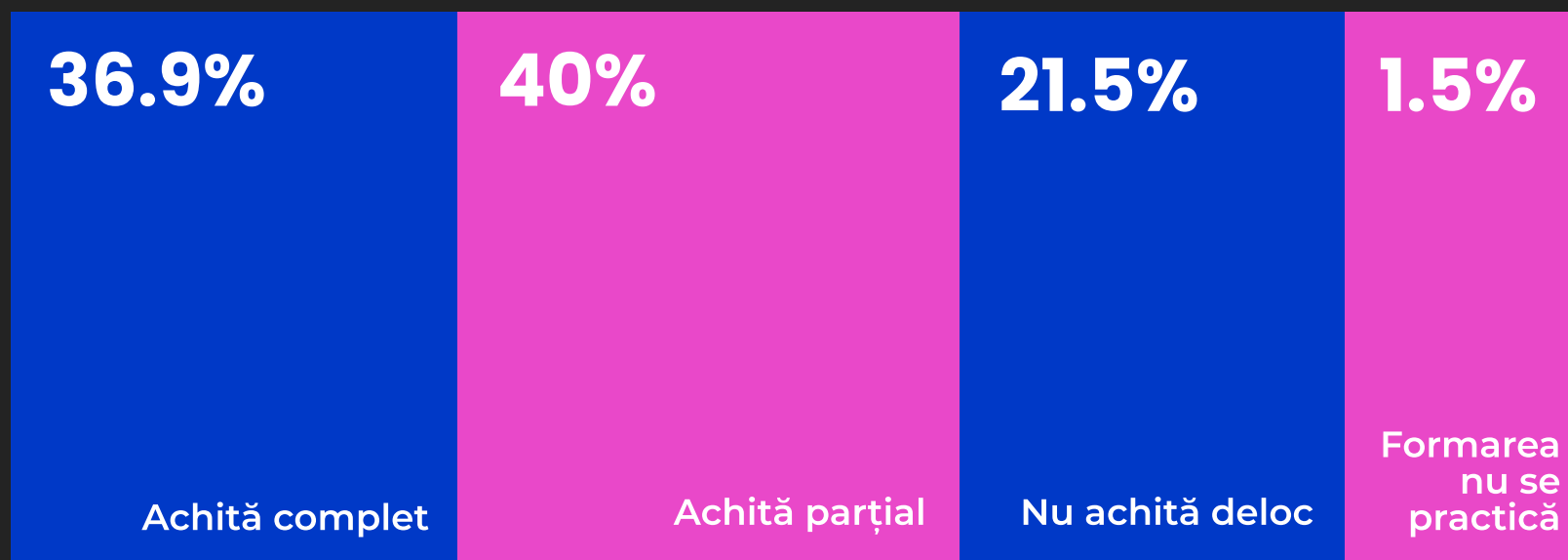
Q: De ce acordați cea mai mare atenție anume acestor domenii?

● Instrumentele de dezvoltare a abilităților profesionale



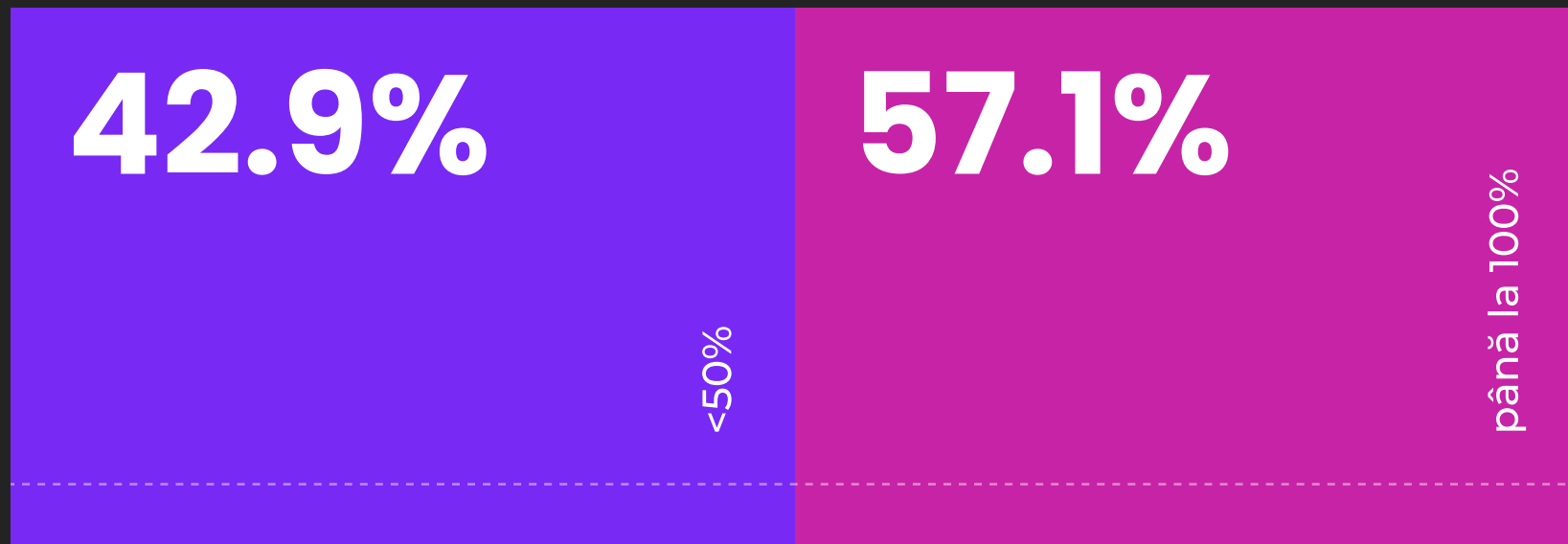
Q: Ce instrumente de învățare ați folosit?

- Majoritatea companiilor achită pentru dezvoltarea angajaților – complet sau parțial



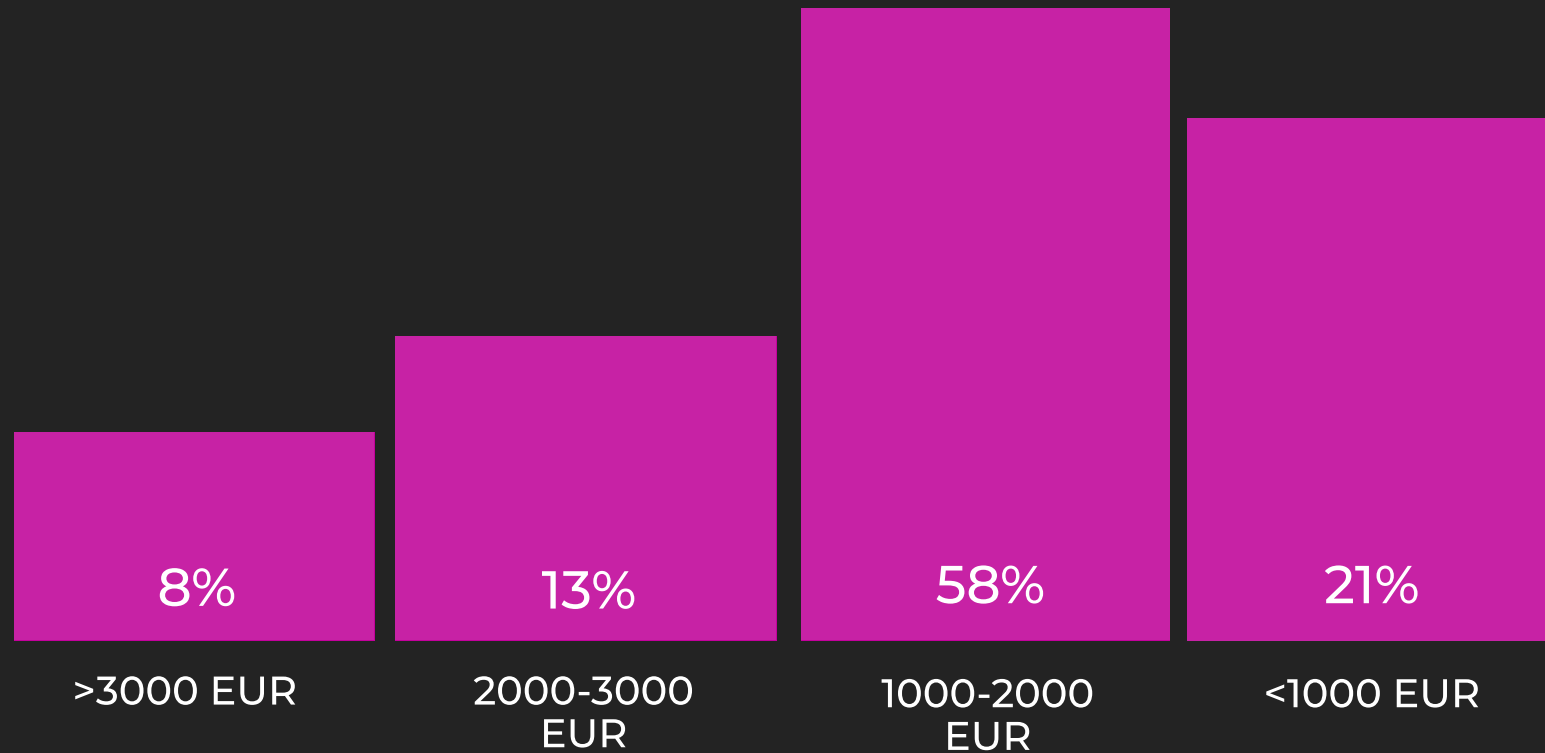
Q: Politica companiei prevede dezvoltarea angajaților?

- **Companiile achită pentru formarea angajaților**



Q: Dacă compania achită formarea angajaților, ce buget se alocă pentru aceasta?

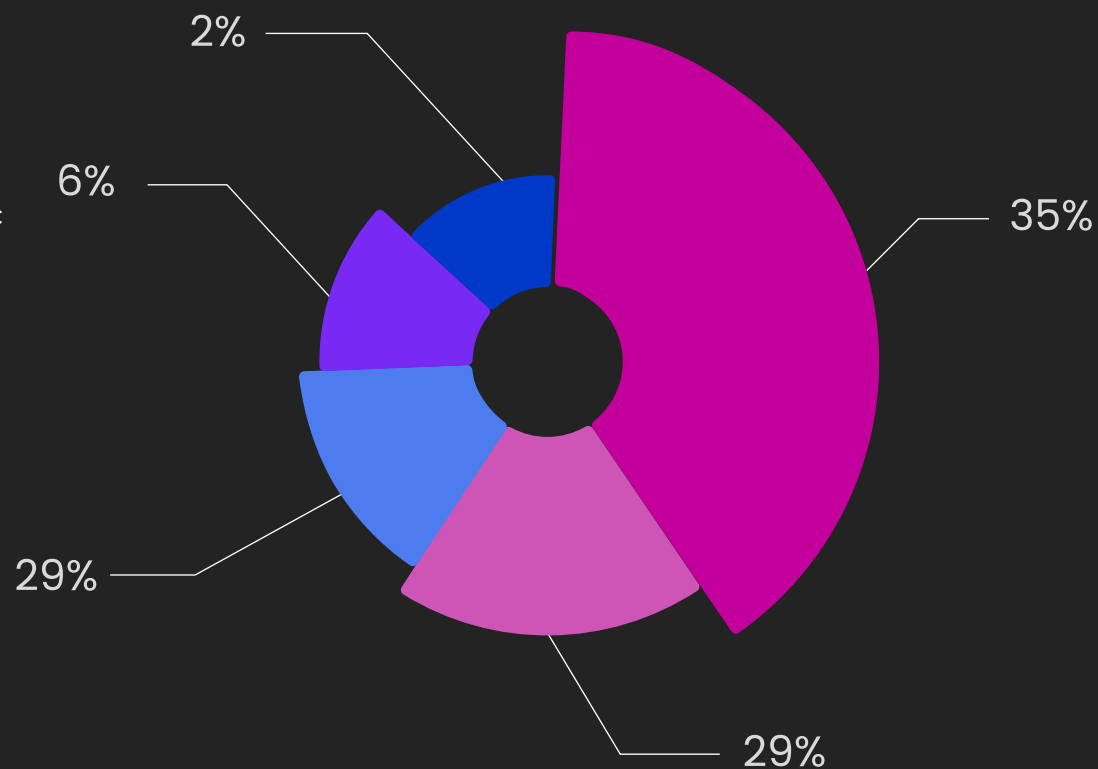
- **Managerii de produse sunt dispuși să investească în educația lor**



Q: Aproximativ câți bani ați cheltuit pentru a studia aceste domenii?

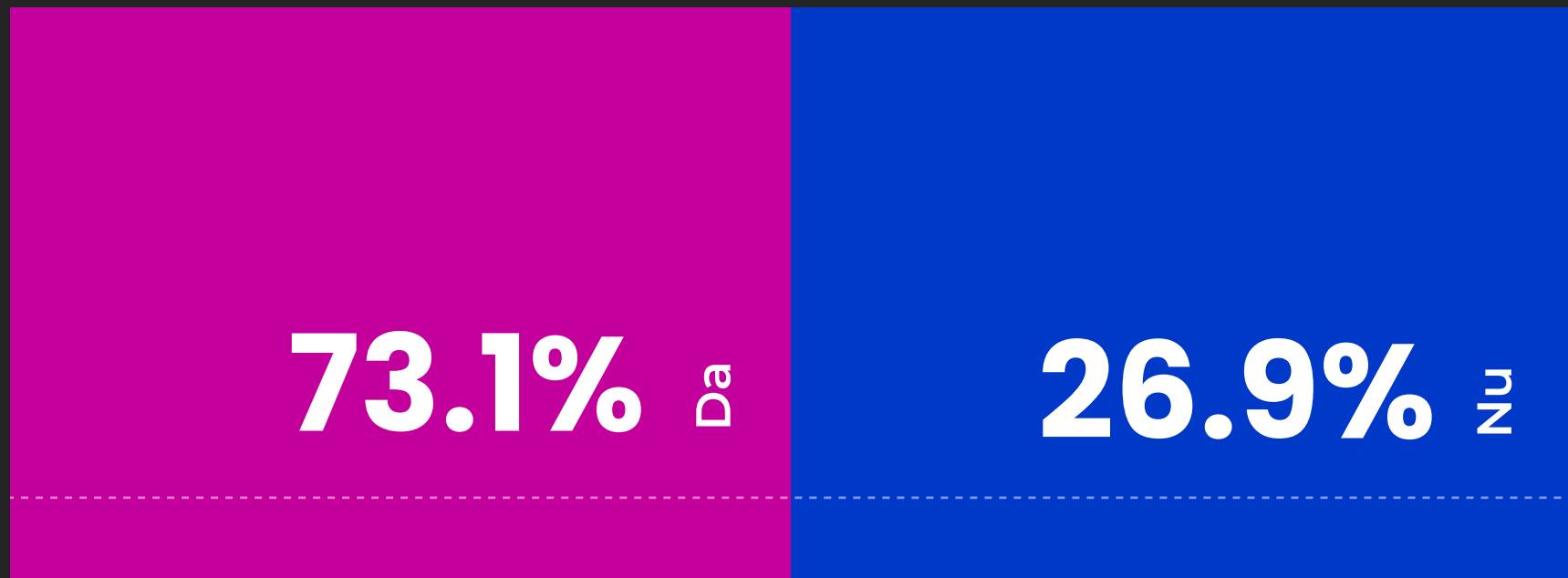
● Majoritatea respondenților aplică cunoștințele obținute în activitatea lor

- 6% Am obținut careva cunoștințe, dar nu le aplic
- 29% Am obținut careva cunoștințe și le aplic
- 29% Am obținut cunoștințe bune și le aplic
- 35% Am învățat multe lucruri noi și le aplic
- 2% Am devenit expert



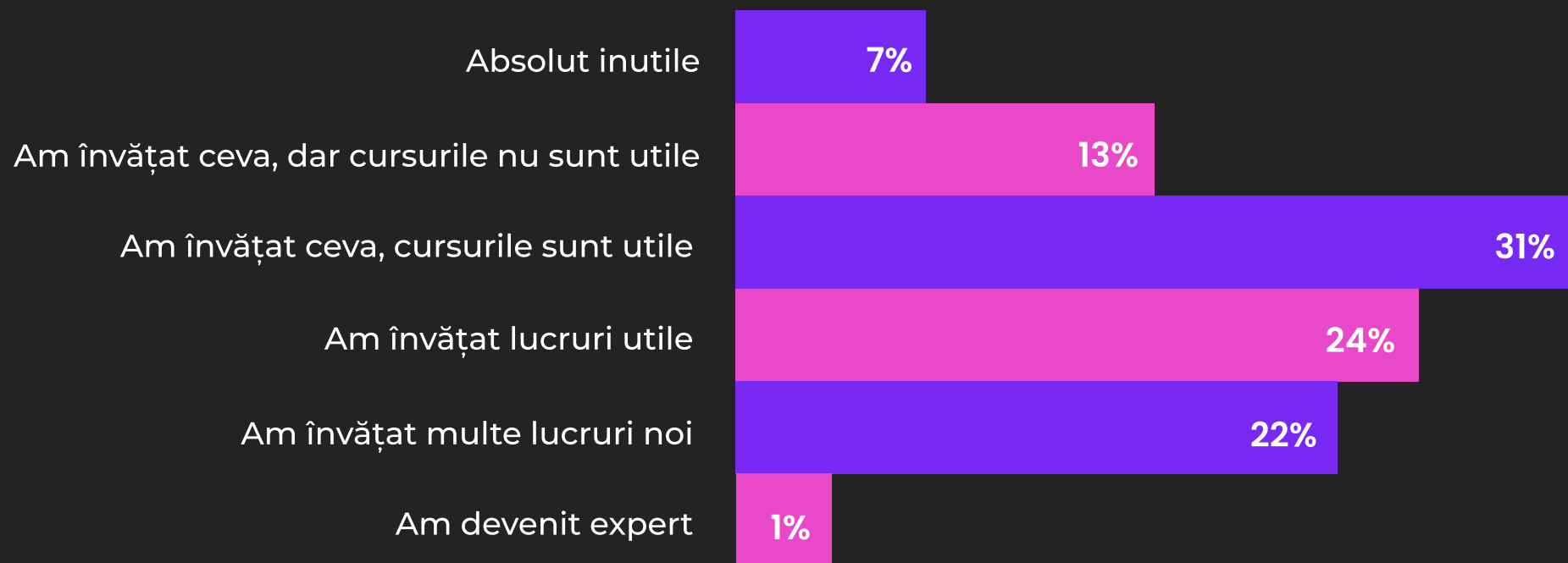
Q: Ce rezultate ați obținut?

- **73.1% de respondenți au beneficiat de cursuri gratuite**



Q: Ați beneficiat la cursuri gratuite pentru a învăța?

● Cursurile gratuite sunt utile pentru managerii de produse?



Q: Ce rezultate ați reușit să obțineți la cursurile gratuite?

● Lista cursurilor recomandate de respondenți

- Tekwill
- Coursera
- LinkedIn Learning
- Udemy
- SkillBox
- Growth Academy
- Youtube
- Beetroot Academy
- L-A-B-A
- Netology
- Berkeley University Courses
- GoPractice
- Geek Brains
- Vanar courses

● Resursele disponibile pe Internet care sunt utile în activitatea profesională

▶ [vc.ru](#) [habr](#)

▶ [epicgrowth.ru](#)

▶ Canalul ProductDo

▶ [Medium](#)

▶ [Go Practice](#)

▶ [Margulan seissembai](#)

▶ [scrum.org](#)

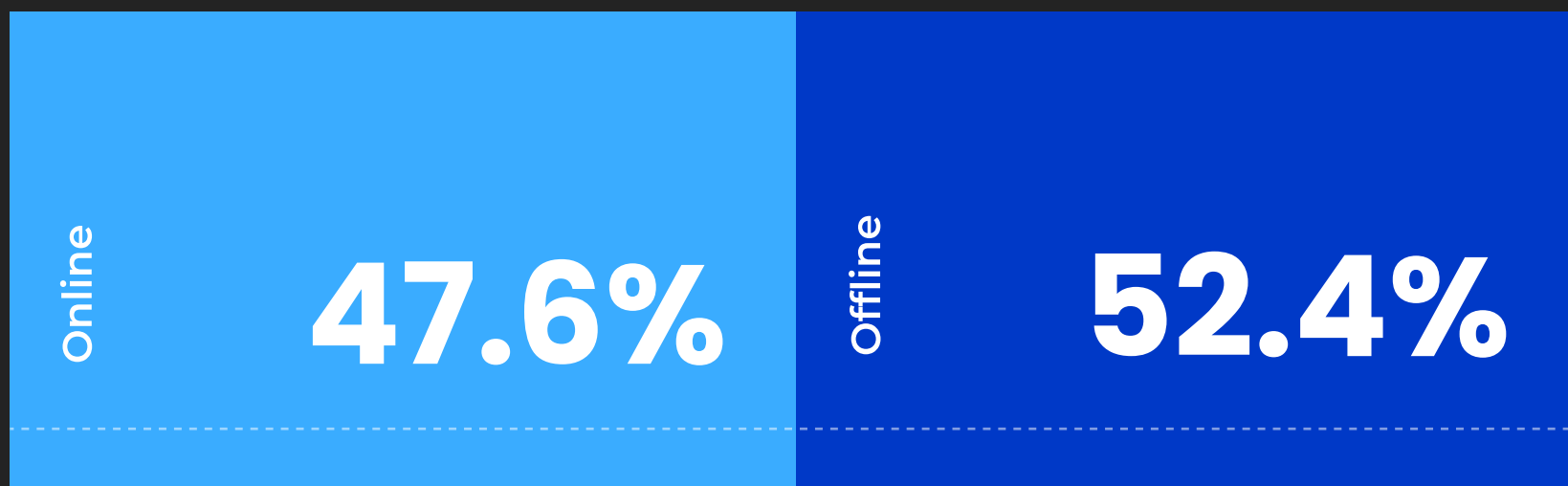
▶ Școala Projector

▶ Meetup-urile PM

▶ [istqb.org](#)

▶ Școala Yandex

- **Formatul de participare la evenimente profesionale**



Q: În ce format participați la evenimente?

- **Cărțile, care au fost utile în activitatea dvs. profesională de manager de produse din Moldova**

Product Management:

Lean Startup	The Mom test	Hooked	Hacking growth
Product Management in Practice by Matt Lemay	The Product Book by Product School	Inspired: How to Create Tech Products Customers Love by Marty Cagan	Escaping the Build Trap by Melissa Perri
Founders at work	100\$ startup	Zero to one	Чичваркин Е...гений
От хорошего к Великому	Интерком о продакт менеджменте	Jobs to be Done: Theory to Practice	Дизайн мышление
The Product Book: How to Become A Great Product Manager			

- **Cărțile, care au fost utile în activitatea dvs. profesională de manager de produse din Moldova**

Project Management:

The Five Dysfunctions of a Team by Patrick Lencioni	Continuous Discovery Habits by Teresa Torres	Если из 100 раз тебя посылают 99...	Цель. Процесс непрерывного совершенствования" - Голдратт
The Scrum Guide	Essential Scrum	Sprint	Руководство к своду знаний по управлению проектом (Руководство РМВОК) / Библиографическая запись Библиотеки Конгресса США
A Practical Guide to the Most Popular Agile Process	PM for dummies	PM2 Guide	
99 татуировок менеджера			

- **Сărțile, care au fost utile în activitatea dvs. profesională de manager de produse din Moldova**

Marketing:

Advantage	Невозможное как стратегия	Сарафанный маркетинг	Взлом маркетинга
Маркетинг от А до Я	Пиши сокращай		

Психология:

Думай медленно решай быстро	Don't make me think	Continuous discovery habits	Psychology of persuasion
Talking to humans	Теория U	Шум. Несовершенство человеческих суждений	Психология влияния Чалдини

- **Cărțile, care au fost utile în activitatea dvs. profesională de manager de produse din Moldova**

Психология:

12 недель в году. Как за 12 недель сделать больше, чем другие успевают за 12 месяцев	Антихрупкость	Договориться можно обо всем	Принципы
	Как гибнут великие компании	Бросай все и делай	Я вижу о чем вы думаете



Comunitatea în care specialiștii de produse cresc împreună și găsesc oportunități

Ideea principală este de a dezvolta oamenii care se ocupă de produse la nivel local, ceea ce va moderniza piața moldovenească și va dezvolta profesional specialiști în domeniul managementului de produse

Ce facem:

meetup-uri Organizăm lunar meetup-uri tematice cu 40 de participanți

networking 324 de entuziaști în domeniul managementului de produse în grupul telegram. Bot-ul Product Coffee care conectează membrii la întâlniri de cafea

workshop-uri Gestionăm workshop-uri adaptate pentru grupuri mici dedicate subiectelor specifice

cursuri Gestionăm cursuri adaptate pentru grupurile-țintă nișate (întreprinzători, dezvoltatori, grup de bază)

conferința Cea mai importantă conferință în domeniul managementului de produse care a reunit 250 de persoane

Haideți să creștem talente uimitoare și să evidențiem compania voastră!

DATE DE CONTACT

Mary: mary@technovator.world

Elena: product@technnovator.world



Alăturați-vă grupului nostru
în Telegram